

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_67870/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_67870/). – Дата доступа: 12.03.2014.

2. Евсева, О.А. Стратегия и механизмы государственной поддержки малых и средних предприятий в России: социальный аспект проблемы / О.А. Евсева // Социология и право – №4(21) – 2013. – С. 35-42.

3. Глобальный мониторинг предпринимательства [Электронный ресурс] Высшая школа менеджмента СПбГУ. – 2011. – Режим доступа: <http://www.gsom.spbu.ru/research/eship/projects/gem/>. – Дата доступа: 8.02.2014.

**С.А. Евсева**

*ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный  
политехнический университет»  
(Российская Федерация, Санкт-Петербург)*

## **ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ИСТОЧНИК ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ УГРОЗ**

Материалы подготовлены и публикуются при поддержке  
Совета по грантам Президента  
Российской Федерации. Грант МК-4968.2013.6.

В современном мире предприятия стремятся своевременно реагировать на происходящие перемены и адаптироваться к ним. Растущая интеграция в мире, глобализация в экономике, ужесточение конкуренции, высокая интенсивность научно-технического и технологического прогресса, в отдельности и в совокупности, погружают сегодняшние предприятия в среду, которая требует от них обновления основных сфер деятельности. Основой успеха предприятий является предпринимательская способность распознавания будущих технологических изменений и иных возможностей и адаптации к ним.

Ориентация на рынок малых и средних предприятий (МСП) все больше требует от руководителей умения видеть перспективы, принимать эффективные управленческие решения в сложившихся условиях хозяйствования. В условиях открытой экономики особенно важным становится инновационное развитие предприятий, в основе которого лежит активное руководство, а не пассивное реагирование на изменение ситуации. Такое поведение способствует своевременной реакции

менеджеров на появление новых возможностей и угроз окружающей среды малых и средних предприятий.

Окружающая среда предприятия формируется под влиянием множества различных факторов, однако основным является конкуренция. Предприятия, реагируя на изменения, происходящие в окружающей среде, выбирают эффективный путь развития. Окружающая среда определяет как новые возможности, так и угрозы деятельности малых и средних предприятий. Неопределенность исходов деятельности предприятия и возможные неблагоприятные последствия в случае неудачи являются источником рисков, а в противоположном случае предоставляют новые возможности. Также рассматривают получение ущерба как следствие отклонения от поставленной цели. Используя российский вариант классификации видов риска [1] и дополнив его, определены основные возможности и угрозы (риски), с которыми в процессе своей деятельности сталкиваются МСП (рисунок).



### Основные возможности и угрозы деятельности малых и средних предприятий

На основе проведенного анализа и исследований [2] было выявлено, что для малых и средних предприятий *особенное значение* имеют новые возможности, а также угрозы, создаваемые уровнем государственного

регулирования, состоянием финансовой системы, коррупцией, налоговой политикой, степенью совершенства законодательной базы, степенью защищенности внутреннего рынка, финансовым состоянием предприятия, степенью защиты конкуренции, конкурентоспособностью продукции, интеллектуальным и инновационным потенциалом, проникновением товаров-субститутов, ростом скорости копирования преимуществ конкурентами и передачей опыта и технологии конкурентам.

Таким образом, малые и средние предприятия как участники рынка подвержены воздействию различных факторов – экономических, политических, научно-технических и множества других. Положение большинства из этих факторов в будущем неизвестно, а, следовательно, предприятие должно быть готово к постоянным изменениям. Поэтому малые и средние предприятия должны стремиться учитывать это при принятии решений при разработке возможных стратегий и механизмов своего развития. В таких условиях возрастает роль государства, без поддержки которого малый и средний бизнес не сможет эффективно развиваться в условиях меняющейся окружающей среды.

Литература:

1. Огороков, В.Р. Стратегии поведения организаций в меняющемся мире / В.Р. Огороков, С.А. Евсева, О.А. Кальченко; под ред. В.Р. Огорокова. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2014. – 371 с.

2. Евсева, О.А. Совокупный потенциал предприятий малого и среднего бизнеса: понятие и структура // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки – № 6 (137). – 2011. – С. 112-115.

*О.В. Зайцева*

*УО «Витебский государственный технологический университет»  
(Республика Беларусь, Витебск)*

## **РАЗВИТИЕ НЕСТАНДАРТНЫХ ФОРМ ЗАНЯТОСТИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

В XX веке сформировалось устойчивое представление о стандарте занятости, как о занятости по найму в режиме полного рабочего дня на основе бессрочного трудового контракта. В современных условиях работа во многих областях не ограничивается во времени и пространстве. Услуги могут предоставляться из любой точки мира благодаря информационно-коммуникационным технологиям. Это способствует разви-