

развитие отрасли. Критерии выбора таких факторов определяются минимальной существенной достаточностью, максимальным покрытием отраслевых особенностей, требуемым информационным обеспечением и возможностью их количественного измерения.

2. Сравнительный анализ качественной и количественной оценок выбранной совокупности факторов.

3. Получение интегральной оценки уровня инвестиционно-инновационного потенциала, как промышленности строительных материалов в целом, так и любого из ее предприятий.

Практическим следствием предлагаемой модели является возможность расчета существующего и ожидаемого уровня инвестиционно-инновационного потенциала отрасли и ее предприятий, прогнозирование на этой основе основных направлений повышения их инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности, что особенно актуально на современном состоянии национальной экономики, характеризующейся катастрофическим ростом складских запасов нерализованной продукции, снижением потребительского спроса и ужесточающейся конкуренцией со стороны зарубежных производителей строительных материалов.

О.А. Евсеева

*Санкт-Петербургский государственный политехнический университет,
Инженерно-экономический институт,
Международная высшая школа управления,
(Российская Федерация, Санкт-Петербург)*

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ АКТИВИЗАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВОКУПНОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛЫХ И СРЕДНИХ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Материалы подготовлены и публикуются при поддержке
Совета по грантам Президента
Российской Федерации. Грант МК-4968.2013.6.

Интенсивность и эффективность субъектов малого предпринимательства является важным индикатором делового и экономического климата в стране. Как отмечалось в Послании Президента РФ Федеральному Собранию РФ за 2007 год, – «там, где развивается малый бизнес, меньше бедных, ниже показатели смертности и формируется средний класс» [1], являющийся залогом социально стабильного и экономически развитого общества. Несмотря на все трудности, присущие настоящему периоду раз-

вития, малый и средний бизнес, остается ключевой потенциальной «точкой роста» российской экономики, чему способствуют его возможности по адаптации к изменению конъюнктуры рынка и сокращению уровня затрат, а также высокая инновационная активность.

Исследование подходов к определению показало, что единого международного стандарта распределения предпринимательских структур, их деления на малые, средние и крупные не существует. В развитых странах преобладает дифференцированный подход, который позволяет отслеживать изменения, происходящие с каждой размерной группой и на основе полученных результатов разрабатывать дифференцированную политику и более целенаправленно контролировать эффективность принимаемых решений. В России также применяют данный подход с 2008 года, однако, нельзя напрямую сравнивать категории МСБ в разных странах с учетом разных размерных характеристик. Очевидно, что страны учитывают специфику однородности данных групп, и поэтому сами количественные диапазоны для групп субъектов малого и среднего бизнеса могут различаться [2].

Развитие любого предприятия определяется возможностями эффективного использования имеющегося потенциала, и малые и средние предприятия не исключение из правила. Зачастую при развитии предприятия обращают внимание только на экономическую составляющую своего потенциала, не задумываясь о сбалансированном развитии, подразумевающем использование как экономической, так и социальной составляющей. Автор вводит понятие совокупного потенциала для учета всех вышеназванных составляющих – это возможности использования экономических ресурсов с учетом их социального влияния на деятельность страны, региона, предприятия (в зависимости от выбранного уровня исследований).

При оценке каждой из составляющих совокупного потенциала необходимо проводить оценку социальной эффективности их использования. Данный аспект актуален как для самих малых и средних предприятий, так как в силу небольших размеров кадровый состав относительно стабилен и от каждого из участников напрямую зависит конечный экономический результат деятельности предприятия в целом, так и для государства – именно малые и средние предприятия являются основными поставщиками новых рабочих мест и доходов населения.

В настоящий момент ситуация с развитием малого и среднего бизнеса в России сложная – так, по уровню предпринимательской активности в 2011 г. Россия (4,57%) была на предпоследнем месте в мире, за 2012 год данный показатель вырос всего на 5 %. Однако, за последние

9 месяцев 2013 года ситуация улучшилась и Россия поднялась в рейтинге еще на 7 мест – стали реализовываться задачи Стратегии 2020 [3]. Для формирования благоприятной среды развития малого и среднего бизнеса необходимо использовать набор механизмов, способствующих сокращению негативного влияния окружающей среды в условиях растущей конкуренции. К механизмам поддержки и развития субъектов малого и среднего бизнеса относятся нормативные, экономические, финансовые, организационные и мотивационные.

Автором был проанализирован опыт стран ЕС, США и Японии, и на основе него были сформулированы предложения по совершенствованию существующих в российской практике на государственном уровне: в отношении социальных механизмов – активизация работы центров занятости; экономических – увеличение верхней границы по максимальной сумме госзаказа для промышленных предприятий до 10 млн руб. по товарам и услугам, увеличение доли госзаказа для субъектов МСБ до 30%; структурных механизмов – создание единого информационного бизнес-пространства, создание гарантийных фондов (поручительств); *формирование инновационной инфраструктуры; мотивационных* – возможность бесплатного повышения квалификации для безработных при постановке на учет без простоя во времени в случае выбора производственной специальности в инновационной отрасли; нормативно-правовых механизмов – упрощение процедуры доступа к энергосетям, совершенствование законодательной базы в отношении малых и средних инновационных предприятий; финансовых – льготы по налогообложению на этапе создания, софинансирование на основе государственно-частного партнерства, льготные арендные ставки на первые 3 года, государственные гарантии для инновационных проектов промышленной направленности на базе субъектов МСБ, *расширение объемов и способов финансирования деятельности МИП.*

Использование предложенных механизмов даст положительный результат в отношении устойчивого развития предприятий малого и среднего бизнеса в России и поможет реализовать основные цели государственной политики, представленной в Стратегии 2020 в отношении малых и средних предприятий.

Литература:

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 26.04.2007г. «Послание Президента России Владимира Путина Федеральному Собранию РФ» [Электронный ресурс] Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – 2011. – Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_67870/. – Дата доступа: 12.03.2014.

2. Евсева, О.А. Стратегия и механизмы государственной поддержки малых и средних предприятий в России: социальный аспект проблемы / О.А. Евсева // Социология и право – №4(21) – 2013. – С. 35-42.

3. Глобальный мониторинг предпринимательства [Электронный ресурс] Высшая школа менеджмента СПбГУ. – 2011. – Режим доступа: <http://www.gsom.spbu.ru/research/eship/projects/gem/>. – Дата доступа: 8.02.2014.

С.А. Евсева

*ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный
политехнический университет»
(Российская Федерация, Санкт-Петербург)*

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ИСТОЧНИК ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ УГРОЗ

Материалы подготовлены и публикуются при поддержке
Совета по грантам Президента
Российской Федерации. Грант МК-4968.2013.6.

В современном мире предприятия стремятся своевременно реагировать на происходящие перемены и адаптироваться к ним. Растущая интеграция в мире, глобализация в экономике, ужесточение конкуренции, высокая интенсивность научно-технического и технологического прогресса, в отдельности и в совокупности, погружают сегодняшние предприятия в среду, которая требует от них обновления основных сфер деятельности. Основой успеха предприятий является предпринимательская способность распознавания будущих технологических изменений и иных возможностей и адаптации к ним.

Ориентация на рынок малых и средних предприятий (МСП) все больше требует от руководителей умения видеть перспективы, принимать эффективные управленческие решения в сложившихся условиях хозяйствования. В условиях открытой экономики особенно важным становится инновационное развитие предприятий, в основе которого лежит активное руководство, а не пассивное реагирование на изменение ситуации. Такое поведение способствует своевременной реакции