

Перечислим нормативные акты, регулирующие производство работ по очистке территории от взрывоопасных предметов и предметов времен войны.

1) Федеральный закон «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» от 21 декабря 1994 года № 68-ФЗ в ред. Федеральных законов от 28.10. 2002 г. № 129-ФЗ, от 22.08. 2004 г. № 122-ФЗ, от 04.12. 2006 г. № 206-03).

2) Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 08.08. 2001 г. №128-ФЗ.

3) Инструкция по очистке местности от ВОП. Введена в действие приказом ГКСВ от 9 августа 1974 года № 55.

4) Типовая инструкция по очистке местности (акваторий) и объектов от взрывоопасных предметов и их последующему уничтожению. МЧС РФ. 2006 г.

5) Инструкция по очистке местности от взрывоопасных предметов. МЧС РФ. 1998 г.

6) Правила безопасности при перевозке взрывчатых материалов автомобильным транспортом. Госгортехнадзор РФ. 1995 г.

7) Единые правила безопасности при взрывных работах. Госгортехнадзор РФ 30.01.2001 г.

8) Международные стандарты противоминной деятельности. IMAS. Несомненно, быстрое и качественное выполнение указанных работ является важным условием успешного строительства объектов. Информация, изложенная в настоящей статье, является рекомендацией заказчику при организации работ по очистке территории от ВОП и ПВВ, которые являются составной части подготовки строительства объектов.

Ю.П. Гаврильченко

*Белорусский государственный университет
(Республика Беларусь, Минск)*

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Проблемы развития финансовой культуры в последние годы являются объектом многочисленных дискуссий. Не вызывает сомнений, что формирование в обществе финансовых институтов, развитие рынка финансовых услуг и эффективных финансовых отношений невозможно без развитой финансовой культуры. Однако вопрос о том, каковы обязательные составляющие этого вида культуры и как можно на них воздействовать, по-прежнему не нашел однозначного ответа.

Сложной и многоаспектной является и сама общая категория культуры. По подсчетам исследователей, в начале XX в. существовало около десяти подходов к определению культуры, в середине XX века их стало уже более ста пятидесяти, а к началу XXI в. – более пятисот. Культура может пониматься как определенная область человеческой деятельности, как творчество. К культуре также подходят как к совокупности производственных, общественных и духовных достижений людей. Более общий подход предполагает определение культуры как освоение людьми уже имеющихся результатов творчества, т.е. превращение их в способ организации и развития человеческой жизнедеятельности.

К понятию финансовой культуры также существуют различные подходы. Полагаем, наиболее обоснованный подход предлагают А.И. Фатихов и Р.Т. Насибуллин, которые считают, что определение финансовой культуры должно отражать ее специфику как сложного единства материального и духовного в обществе, находящегося на конкретном историческом этапе своего развития. В связи с этим финансовая культура населения должна быть определена как совокупность традиций, норм и идей, отражающих уровень финансовой грамотности, навыки и поведение людей в области финансовых отношений, финансового планирования и распределения денежных средств при существующем уровне развития в обществе инфраструктуры рынка, финансовых институтов и различных ценностей финансовой сферы, имеющих материальное воплощение и целенаправленно созданных людьми [1, с. 236].

Как представляется, ключевыми аспектами финансовой культуры человека являются следующие:

- 1) интеллектуальный, в основе которого находится финансовая грамотность;
- 2) ценностный, включающий отношение к таким социальным ценностям, как финансовая свобода, успех, порядочность, честность и пр.;
- 3) поведенческий, предполагающий совершение конкретных действий в финансовой среде.

Финансовая культура общества подразумевает достаточно развитое законодательство, формирование финансовых институтов, финансовую грамотность основной массы населения, установившиеся традиции и социальные ценности в области финансов, широкий спектр экономических прав и свобод гражданина, гарантии их реализации, финансовую активность населения. Таким образом, она включает наряду с интеллектуальным, ценностным и поведенческим аспектами также соответствующую финансовую «инфраструктуру», стабильность и эффективность которой обеспечиваются государственным регулированием.

В значительной степени финансовая культура зависит от уровня правовой культуры общества. При этом следует согласиться с широким подходом к понятию правовой культуры, согласно которому она представляет собой систему воспроизводства правовых ценностей, выражающихся в реальном прогрессивном правовом сознании, восприятии и развитии правовых принципов и основанных на них систематизированных юридических актах, устанавливаемых и реализуемых в соответствии с устоями правовой законности и правового порядка [2, с. 325].

Развитая правовая культура подразумевает не только определенный уровень правосознания, но также высокое качество правового материала, его адекватность, простоту и ясность правореализационных процессов. Как финансовая, так и правовая культура проявляются в ответственном поведении. Осознание неизбежного наступления последствий финансовых деяний стимулирует адекватное восприятие действительности, принятие на себя посильных обязательств и их исполнение в дальнейшем. Финансовой грамотность сама по себе не способна привести к таким результатам, хотя она создает соответствующую среду. Можно утверждать, что правовая культура является обязательным условием существования финансовой культуры. Последняя, в свою очередь, становится важным фактором финансовой и экономической стабильности общества.

Нельзя согласиться с мнением, что можно «догнать» западные страны по уровню развития финансовой культуры за несколько лет, воспользовавшись их достижениями [1, с. 243]. Действительно, мы можем перенять действующие в развитых государствах финансовые институты и даже механизмы правового регулирования. Однако гораздо сложнее проходит воздействие на интеллектуальный аспект финансовой культуры. В частности, программы развития финансовой грамотности показывают оптимальную эффективность именно на долгосрочном периоде. Наконец, совершенно невозможно оперативно привить населению соответствующие ценности или сформировать традиции.

Процесс повышения финансовой культуры осложняется негативным влиянием, которое оказал в свое время опыт либерализации цен, гиперинфляции, обесценения банковских вкладов, девальвации, банкротства банков и др. У значительной части населения высока степень недоверия к кредитно-финансовой системе, существует неприятие сберегательных моделей поведения. Нередко люди, получившие негативный опыт, полагают этот урок достаточным с точки зрения финансовой грамотности. Они отказываются получать новые знания и вообще совершать какие-либо действия в области организованных финансов.

Таким образом, работу по повышению финансовой культуры следует проводить настойчиво, но деликатно, не пытаясь искусственно ускорить этот процесс. Как представляется, необходимо выделить следующие ключевые направления: повышение финансовой грамотности, воспитание предпринимательской и финансовой активности, развитие чувства ответственности, стимулирование позитивных финансовых и социальных ожиданий. В контексте взаимодействия финансовой и правовой культуры целесообразно совершенствование нормативного правового материала, правореализации, работы государственных органов, защиты прав человека, повышения доступности юридических услуг и т.д. Комплексная работа по названным направлениям при условии ее последовательности способна оказать существенное положительное влияние на уровень финансовой культуры белорусов.

Литература:

1. Фатихов, А.И., Насибуллин, Р.Т. Проблемы формирования финансовой культуры населения России сквозь призму социологических исследований // Вестник ТОГУ, 2010. – № 2 (17). – С. 235-244.

2. Дробязко, С.Г. Общая теория права: Уч. Пос. / С.Г. Дробязко, В.С. Козлов. – Минск: НО ООО «БИП-С», 2003. – 336 с.

Н.А. Гудиленко

*УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»
(Республика Беларусь, Минск)*

МЕДИАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ СПОСОБ РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

На современном этапе участники правовых споров прибегают к несудебным способам их разрешения. Это, прежде всего, связано с возможностью контролировать саму процедуру рассмотрения спора, а также влиять непосредственно на сам результат. Одним из таких способов разрешения споров является медиация [1].

Отношения, связанные с применением института медиации регулирует Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. №58-З «О медиации» (далее – Закон). В данном Законе дается определение института медиации, под которым следует понимать переговоры сторон с участием медиатора в целях урегулирования спора (споров) сторон путем выработки ими взаимоприемлемого соглашения [2].

Медиацию можно назвать универсальной процедурой, поскольку она применима почти ко всем спорам, которые возникают в сфере частноправовых отношений [3].