

11) возможность профилизации образовательных программ на уровне вуза в рамках укрупненных специальностей в соответствии с принятой международной практикой. Отмена направлений специализаций даст возможность вузам определять их самостоятельно, оперативно реагировать на запросы рынка труда в рамках образовательных программ по второй ступени высшего образования.

Реализация данных мероприятий будет способствовать развитию нового вектора в системе образования, направленного на усиление интеграции национальной системы образования и развитие практико-ориентированной подготовки специалистов. В основе подготовки специалистов сегодня должен лежать компетентный подход, включающий, с одной стороны, современные технологии обучения, с другой — тесную связь с производством. Тесная связь с заказчиком и будущим потребителем кадров должна быть налажена в вузах через создание координационных советов, филиалов кафедр на предприятиях, где будут проводиться занятия и производственная практика студентов, осуществляться совместные исследования, проходить практико-ориентированные стажировки преподавателей. Только в тесном взаимодействии будут реализовываться интересы вуза и реального сектора экономики.

Использование новых возможностей в рамках взаимовыгодного европейского сотрудничества в сфере образования, науки, культуры, обмена информацией, применение практико-ориентированной подготовки позволят совершенствовать подготовку специалистов и повышать престиж белорусских университетов.

Литература

1. Царенок, Т. С. Проблемы и перспективы вступления Республики Беларусь в Болонский процесс [Электронный ресурс] / Т. С. Царенок // ФГБОУ ВПО МаГУ. — Режим доступа: <http://science.masu.ru/index.php/mdv/1061>. — Дата доступа: 22.02.2016.

2. Дунаев, В. Зачем Беларуси вступать в Болонский процесс [Электронный ресурс] / В. Дунаев // Наше мнение. — Режим доступа: <http://nmnbu.eu/news/express/3170.html>. — Дата доступа: 28.02.2016.

Н.С. Шелег,
*профессор кафедры экономики торговли, доктор экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ БЕЛАРУСИ: ИСТОРИЯ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Внешняя торговля на территории Беларуси существовала еще в древние времена. Из исторических источников известно, что на

территории Беларуси люди современного типа появились примерно 35 тыс. лет до н.э. и жили в родовых общинах. А уже в 4–3 тысячелетии до н.э., в так называемый Бронзовый век, археологи обнаружили бронзовые изделия, включая женские украшения, орудия труда и охоты с бронзовыми наконечниками, которыми обменивались между родовыми общинами.

К 1 тысячелетию до н.э. и в 1 тысячелетии н.э. на территории Беларуси, как и Европы в целом, первобытное хозяйство постепенно трансформировалось в феодальное общество. Получило развитие частная собственность, ремесло и торговля сначала между отдельными феодалами-соседями, а затем и между регионами. Появились купцы, которые вывозили из белорусских территорий меха, лен, пеньку, мед, вяленое и копченое мясо, масло, а ввозили оружие, специи, парфюмерию, ткани, украшения.

Наличие торговых связей территории современной Беларуси и южных регионов Европы и Азии, где цивилизация зародилась и развивалась активнее, подтверждают археологические находки, в том числе монеты стран Востока. На современной территории Беларуси и Украины частые находки кладов и отдельных римских и арабских серебряных монет подтверждают торговые связи народов, населяющих эти территории (Древняя Русь), и Аравии и Римской империи.

По территории Беларуси проходил ряд купеческих торговых путей: Янтарный путь (из Прибалтики в Грецию и Италию), «из варягов в греки» (по Днепру и Западной Двине) и из Московии в Западную Европу.

Следует признать, что внешняя торговля во все времена была весьма прибыльным, но и опасным занятием как на воде (нападали пираты), так и на суше (подстерегали разбойники). Однако наиболее затратным препятствием у купцов были торговые пошлины, которые взимались при пересечении границ различных государств.

Киевская Русь (IX–XII вв.), куда входили и белорусские княжества (Полоцкое, Туровское и др.), активно торговала как с Востоком, так и с Западом. Белорусские купцы доходили до Аравии, Китая и Индии. Из Беларуси вывозили меха, юфть, лен, полотно, воск, мед, зерно, орехи, кору дуба, кольчуги, ювелирные изделия, мелкий скот и другие товары, а из-за пределов страны ввозили драгоценные камни, шелк, украшения из серебра и золота, ароматические изделия, вино, приправы и т.д.

Беларусь в XIII–XVIII вв. входила в состав ВКЛ, имела тесные торговые связи с Западной Европой. В это время территория современной Беларуси получила существенное экономическое развитие. Только Радзивиллы открыли в этот период более 20 мануфактур (стеклянную — в Налибоках и Уречье, ткачество — в Слуцке, фаянсовую — в Новом Свержане, габелены — в Мире, Несвиже и Кореличах, мебельную — в Планичке и Лохве), которые были обеспечены передовыми технологиями и на них работали известные в своих сферах

приглашенные специалисты. Продукцию Беларуси ценили не только в Европе, но и далеко за ее пределами. Во многих странах мира были известны слесари ткачихи, специалисты по резьбе по дереву и др.

В это время получило развитие градостроение и строительство дворцово-парковых комплексов. Были построены: королевский дворец в Гродно; Радзивилловские замки в Несвиже, Альбе, Дятлове и Чарнавицах; Агинских — в Слониме; Сапегов — в Ружанах; Хрептовичей — в Щорсах и Бешенковичах; Бутримовичей — в Пинске; Валовичей — в Святске; Хмаровых — в Семково; Лапатинских — в Леонполи. Дворцы были обставлены не только отечественной мебелью и украшениями, но и привозимыми из-за границы богатыми убранствами. Для пиров заказывались в Италии и Испании дорогие вина и экзотические яства.

В конце XVIII в. в результате раздела ВКЛ территория Беларуси вошла в состав России. Беларусь стала западным придатком России. Процесс индустриализации в Беларуси шел медленно, в то время как в России активно развивалась промышленность. Восстание 1863 г. под руководством Тадеуша Костюшки с требованием восстановить ВКЛ весьма настороженно встретили в России и оно было подавлено. Однако мировые процессы, переход от феодализма к капитализму влияли на создание на территории Беларуси вместо мануфактур заводов и фабрик с машинным производством.

Большое влияние на хозяйственную жизнь Беларуси, в том числе на внешнеэкономическую деятельность, оказало железнодорожное строительство. Первой вошла в строй в 1862 г. Петербурго-Варшавская магистраль, в 1866 г. — Рижско-Орловская, в 1970-е гг. — Московско-Брестская и Либаво-Роменская. В 1980-е гг. начали действовать линии Вильно — Барановичи — Лунинец; Гомель — Лунинец — Пинск — Жабинка; Барановичи — Слоним — Волковыск — Белосток. Общая протяженность железных дорог в начале XX в. составила 2837 верст [1].

Однако Беларусь все еще оставалась аграрной страной. С расширением капиталистических форм хозяйствования менялась и структура общества. Феодально-сословное деление теряло свое значение. Шел процесс образования новых социальных групп и классов. Ведущую роль в социально-экономической жизни белорусского общества постепенно занимал слой предпринимателей. Буржуазия росла за счет дворянства и купечества, а также мещан.

С развитием крупной машинной индустрии производство переросло национальные рамки, был создан «мировой капиталистический рынок». В это время возникает зависимость промышленности от внешней торговли. Создаются крупные товарные биржи. В Беларуси до революции были две крупнейшие биржи льна и леса — Минская и Витебская, однако они находились в зависимости от немецкого капитала.

Во время Первой мировой войны и Великой октябрьской революции (1916–1918 гг.) внешняя торговля практически отсутствовала.

В Советском Союзе, в состав которого вошла Беларусь, во внешней торговле существовала жесткая государственная монополия. Основу системы составляли мощные внешнеторговые структуры с высокопрофессиональными кадрами. За рубежом была создана разветвленная инфраструктура поддержки внешней торговли, которая включала сервисные центры, склады, представительства. После обретения независимости Республике Беларусь пришлось все создавать с нуля, вырабатывать собственную внешнеторговую политику.

С февраля 1992 г. в Беларуси был введен институт лицензирования во внешнеэкономической деятельности. Объемы внешнеторгового оборота оказались сопоставимы с объемами собственного производства, поэтому лицензии стали получать многие предприятия. В результате либерализации внешнеторговой деятельности в 1994 г. было отменено всеобщее лицензирование в этой сфере и право заниматься ею получили все субъекты хозяйствования Беларуси, прошедшие государственную регистрацию. Вместе с тем государство сохранило за собой право применять меры тарифного и нетарифного регулирования по особо важным товарным группам, включая институты специализированных экспортеров и импортеров.

В современном мире состояние внешней торговли является показателем уровня развития страны, индикатором ее признания международным сообществом. Большая доля внешнеторгового оборота в ВВП (более 50 %) означает высокую зависимость благосостояния граждан страны от экспорта. Мировая практика также подтверждает, что в условиях становления национального рыночного хозяйства приоритет отдается внешней торговле. Как же она развивалась в Республике Беларусь на протяжении последних 10–11 лет, какие тенденции развития экспорта были характерными?

Общий объем международной торговли в стоимостном выражении в Беларуси в 1995 г. составил около 10,4 млрд дол. США, в том числе экспорт — более 4,8 млрд дол. Через 20 лет, в 2014 г., объем внешней торговли составил 76,6 млрд дол., экспорт — 36,1 млрд дол. [2].

Сальдо торгового баланса на протяжении исследуемого периода оставалось отрицательным, достигнув максимального значения (–9,6 млрд дол. США) в 2010 г. В качестве положительной тенденции следует отметить активный торговый баланс Республики Беларусь в торговле со странами СНГ (исключение составляет Россия) начиная с 2000 г. Что касается сферы услуг, то здесь традиционно экспорт в стоимостном выражении превышал импорт.

За последние 20 лет доля экспорта товаров в ВВП превышала 50 %, что говорит о высокой степени открытости национальной экономики.

Наибольший удельный вес в экспорте в 2014 г. составляли промежуточные товары (67,8 %), наименьший — инвестиционные (10,0 %). По всем группам в течение последних 10 лет (2005–2014 гг.) наблюдался рост объемов экспорта в стоимостном выражении, а вот в про-

центном отношении темпы роста были разными. Так, с 2005 г. до 2014 г. доля промежуточных товаров в объеме экспорта снизилась с 68,4 до 67,8 %, инвестиционных товаров — с 12,0 до 9,9 %, в то время как удельный вес потребительских товаров увеличился с 19,0 до 20,6 %. Максимальные темпы роста характерны для прочей группы промежуточных товаров. Их доля за 10 лет в общем объеме экспорта выросла с 34,3 до 36,3 %.

За 2000–2014 гг. во внешней торговле Республики Беларусь произошли значительные изменения по количественному составу торговых партнеров. Если в 2000 г. были зарегистрированы объемы экспортно-импортных операций со 154 странами мира, то в 2014 г. количество торговых партнеров увеличилось до 194. Пятнадцать лет назад белорусские товары поставлялись на рынки 126 стран, а в 2014 г. продукция отечественного производства была востребована уже практически в 190 государствах.

Основными торговыми партнерами во внешней торговле Беларуси на протяжении последних 15 лет традиционно оставались Россия, Украина, Германия, Латвия, Литва, Польша, Великобритания, Китай, Нидерланды, Италия, Казахстан. На их долю приходилось более 80 % общего объема экспорта белорусских товаров.

Быстро меняющаяся структура мирохозяйственных связей и возрастающая роль Беларуси в системе международных экономических отношений объективно подвели к необходимости поиска новых форм присутствия на мировых рынках и методов работы, адекватных современным требованиям международной торговли.

Открытость экономики Беларуси в условиях глобализации усиливает ее зависимость от конъюнктуры внешних рынков, что, естественно, не может не сказаться на формировании национальной внешнеэкономической политики.

В целом на фоне либерализации международной торговли все большее значение приобретают требования к соблюдению правил конкурентной борьбы. Белорусским экспортерам при поставках товаров на зарубежные рынки приходится принимать во внимание правила ВТО, так как Россия — главный внешнеэкономический партнер — член ВТО уже с 2013 г. В свою очередь, в Республике Беларусь должны в максимальной мере использоваться общепризнанные инструменты торговой политики для защиты интересов национальных производителей.

Следует учитывать, что сами масштабы белорусской внешней торговли существенно возросли. В 2014 г. внешнеторговый товарооборот Беларуси достиг хорошего уровня в размере 76,6 млрд дол. США (но эта сумма на 16 млрд дол. меньше, чем в 2012 г.). Экспорт товаров составил 36,1 млрд дол., а его номенклатура представлена тысячами наименований. Естественно, это также требует новых форм для дальнейшего развития, причем не только экстенсивного плана. При этом долгосрочной целью внешнеэкономической политики Республики

Беларусь (в неразрывной связи с экономической политикой в целом) является не только наращивание присутствия на внешних рынках, но также обеспечение его «качества», т.е. наибольшей отдачи от вкладываемых средств.

К числу агрессивных форм внешнеэкономической деятельности относится максимальное приближение товара к месту потребления, что предполагает присутствие белорусских структур на иностранных рынках сбыта. Для этого необходимо ориентировать отечественных производителей на создание собственных субъектов товаропроводящей сети за рубежом, организацию сборочных производств.

Важнейшим инструментом стимулирования экспорта является его финансовое сопровождение, т.е. кредитование, лизинг, страхование. Для развития финансовой поддержки белорусского экспорта формируется эффективный механизм кредитования и страхования экспортных операций — БРУПЭИС «Белэксимгарант».

Самое серьезное внимание во внешней торговле в перспективе необходимо уделять маркетингу, который призван пронизывать все стадии производства — от проектирования изделий до сбыта, включая наступательную рекламу и послепродажное сопровождение. Тот, кто не ждет покупателей, а активно их «вербует», не испытывает затруднений с затовариванием и ростом складских запасов. Предприятия с развитой маркетинговой службой, как правило, добиваются наилучших результатов на внешних рынках [3].

Важным элементом агрессивной внешнеэкономической деятельности является ее информационное обеспечение. МИД Республики Беларусь совместно с белорусскими загранучреждениями ежеквартально осуществляет подготовку обзоров конъюнктуры рынков отдельных видов продукции, которые содержат анализ ситуации на рынках стран пребывания и прогноз ее развития, информацию об уровне цен и потенциальной емкости рынков, а также предложения по продвижению белорусской продукции за рубеж.

Республика Беларусь в полном объеме использует все основные инструменты внешнеэкономической политики, принятые мировым сообществом, а применение новых, наступательных форм работы послужит основой для достижения намеченных результатов.

Литература

1. *Бохан, Ю. Н.* История Беларуси в контексте мировых цивилизаций : пособие для студентов / Ю. Н. Бохан, Г. П. Бущик, В. И. Голубович ; под ред. Н. И. Полетаевой, Ю. Н. Бохана. — Минск : Экоперспектива, 2011.
2. Внешняя торговля : сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2016.
3. *Шелег, Н. С.* Международная торговля : учеб. пособие / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. — Минск : Вышэйш. школа, 2014.