

кредиторская задолженность по финансовой аренде» (М76-41); «Краткосрочная кредиторская задолженность по финансовой аренде» (М76-42).

Применение МСФО явится отражением перехода белорусской экономики на качественно новую, более высокую ступень развития. Важнейшими ценностями на этой ступени станут благоприятный инвестиционный климат, открытость деятельности организации, подотчетность менеджмента акционерам, высокие стандарты корпоративного поведения: именно воплотить в жизнь эти ценности и призваны МСФО.

*В.А. Велент  
БГЭУ (Минск)*

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Производство мебели является одним из приоритетных направлений деревообрабатывающей промышленности Республики Беларусь.

Основным отечественным производителем продукции из древесины выступает производственно-торговый концерн лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности «Беллесбумпром», объединяющий 46 организаций. Производством мебели занимается 21 организация, в их числе крупнейшие производители — ЗАО «ХК «Пинскдрев», СООО «ЗОВ-ЛенЕвромебель», ЗАО «Молодечномебель». Среди вневедомственных предприятий следует выделить ООО «BlackRedWhite» и ЗАО «Инволюкс» [1].

Несмотря на то что белорусская мебель пользуется достаточно большим спросом благодаря хорошему качеству, демократичным ценам и презентабельному внешнему виду, для расширения рынков сбыта и вытеснения импортной продукции мебельная промышленность Беларуси нуждается в решении ряда проблем. Высокая материалоемкость, импорто- и энергоемкость существующих мебельных производств не позволяет выпускать широкий ассортимент мебельной продукции в достаточно больших объемах в сравнении с ведущими европейскими производителями. Белорусская мебель не обладает индивидуальностью, т.е. собственным дизайном, в основном это копирование изделий из-за границы.

На качество мебели влияет и ограниченное предложение отечественными производителями материалов, фурнитур и комплектующих. 4 февраля 2016 г. на контактно-кооперационной бирже в Турции была рассмотрена возможность создания белорусско-турецкого мебельного кластера. Данный кластер подразумевает под собой полный цикл производства, включая фурнитуру и ткань, что даст нам преимущество, поскольку 70 % тканей поставляется из Турции. Кластер будет

нацелен на работу под конкретный заказ, что гарантирует отсутствие проблем со сбытом продукции.

Как негативный момент следует отметить, что за рубежом не признают бренд «белорусская мебель». Это обуславливает необходимость объединения и формирования единой стратегии государственным и частным предприятиям. В этой связи 27 января 2016 г. в Республике Беларусь была зарегистрирована ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности с целью их объединения, отстаивания прав и интересов, а также содействия инвестиционной деятельности. Данная ассоциация объединяет лишь 20 производителей мебели, входящих в состав концерна «Беллесбумпром», остальные предприятия самостоятельно пытаются решать возникающие проблемы и отстаивать свои интересы [1].

Исходя из вышеназванных проблем, основными направлениями совершенствования отечественного производства мебели в Беларуси должны стать:

1) полная модернизация устаревших производств, применение передовых технологий и инноваций с целью наращивания объемов производства высококачественной продукции. Например, шведская компания Икеа уже выпустила в Европе и Северной Америке письменные и обеденные столы с беспроводной зарядкой для мобильных устройств;

2) уход от крупносерийного производства и смещение в пользу индивидуального. Например, в Польше из 23,5 тыс. мебельных компаний 21 тыс. имеет численность до 10 человек, которые производят ежегодно 20 % от общего объема выпуска мебели;

3) наращивание экспортных поставок продукции в страны дальнего зарубежья. В первую очередь это страны, где недостаточно собственных сырьевых ресурсов и где идет активное строительство, например страны Азии.

Таким образом, реализация предложенных рекомендаций позволит отечественным производителям мебели повысить конкурентоспособность продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

## Литература

1. Белорусский производственно-торговый концерн лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bellesbumprom.by/ru/>. — Дата доступа: 16.02.2016.