

премирование за достижение долгосрочных целей. Использование концепции MLM позволит повысить эффективность функционирования цепей поставок за счет повышения мотивации отдельных звеньев, что обеспечит рост объемов продаж (в том числе повторных). Каждый субъект цепи поставок становится экономически заинтересованным в продвижении материального и сопутствующего ему информационного и финансового потоков.

MLM позволяет сформировать гибкую саморазвивающуюся цепь поставок, установить диалоговые и анализируемые отношения с контрагентами цепи поставок (прежде всего, с конечными потребителями), направленные на максимизацию степени удовлетворения их запросов. Отличительной особенностью MLM подхода является наличие комплексного индивидуального обслуживания участников логистического процесса с учетом статуса клиента (выполнение договорных обязательств, объем закупок, оперативность расчетов, рентабельность заказов). Создание и удержание конкурентных преимуществ становится возможным посредством увеличения полезности использования товара за счет более полного удовлетворения специфических запросов потребителей.

Комплексное использование концепции MLM позволит: установить долгосрочные отношения и сохранить стратегически важных заказчиков благодаря успешному взаимодействию между партнерами и конечными потребителями в цепях поставок; повысить прибыльность организации и за счет внедрения системы оказания сопутствующих услуг; сократить уровень складских запасов в результате формирования эффективной модели дистрибуции; снизить количество рекламаций и отток клиентов к конкурирующим организациям с помощью системы мотивации обслуживающего персонала.

*О.Г. Черненко*

*УО «Белорусский государственный университет»*

*(Республика Беларусь, Минск)*

## **НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЕ ШКОЛЫ СОЦИАЛЬНО-АДМИНИСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

На современном этапе развития общества и экономики Республики Беларусь все возрастающую роль играет социальная ориентация всех форм научной мысли, включая и менеджмент. В этой среде начинает формироваться такое направление подготовки специалистов в области

управления, как «социально-административный менеджмент», при этом сталкиваясь с определенными проблемами понимания среди абитуриентов и их родителей специфики и будущего применения полученной специальности. В этой связи видится необходимым формирование в Республике Беларусь научной школы социально-административного менеджмента.

В научной литературе до настоящего времени не выделено общее понятие «социально-административный менеджмент», а выделяют «социальный менеджмент», «административный менеджмент». В отдельных источниках можно встретить более узкое трактование выше-названных понятий в виде «социальных функций менеджмента» и «административных функций менеджмента».

Административный менеджмент можно определить как одно из основных направлений современного менеджмента, изучающих административно-распорядительные формы управления в двух аспектах: 1) разработка рациональной системы управления организации - определение основных функций деятельности, расположение элементов организации по уровням управления и определение географического местоположения; установление информационных взаимосвязей между элементами организации и разработка регламента происходящих в ее внутренней среде процессов; 2) построения структуры организации.

Возникновение административной школы управления главным образом связано с именем Анри Файоля. В основе его воззрений лежит положение о том, что любое предприятие состоит из двух основных систем: материальной (производительный труд работников, а также средства труда и предметы труда) и социальной (взаимоотношения людей в процессе производства материальных благ). Развитие школы административного менеджмента пришло к осознанию того, что на промышленных предприятиях он должен внедрять системы социальной работы в сферу социально-трудовых отношений: 1) создание индивидуальных условий для эффективного взаимодействия работника со средствами и предметами труда; 2) оказание социальной поддержки работников, временно оказавшихся в трудной жизненной ситуации; 3) разработка целевой социальной программы предприятия; 4) активная адаптация работника на предприятии; 5) профилактика, предупреждение, социально нежелательных явлений на предприятии – профилактика наркомании, курения, употребления алкоголя и другое.

К пониманию категории «социальным менеджментом» в современной литературе можно четко выделить 4 подхода: 1) особо гуманный способ управления людьми, 2) управление особого рода бизнес-

проектами в сфере услуг для достаточно широкого круга потребителей, социально значимых для сообщества, 3) управлении в некоммерческом и общественном секторе, 4) управлении непроизводственными активами, отделами социального развития и социальными программами коммерческого предприятия.

Объединив эти два вида менеджмента в один, можно предложить следующую трактовку: «социально-административный менеджмент – это вид менеджмента, внедряющий административные формы управления непроизводственными активами на предприятие, управляющий социальной сферой промышленного предприятия».

Специальность «социально-административный менеджмент» при этом должна охватывать такие основные направления деятельности, как: 1) организация и управление структурными подразделениями предприятия; 2) антикризисное управление; 3) управление региональным развитием; 4) управление социально-психологическими отношениями в коллективе; 5) формирование планов социально-экономического развития организации; 6) управление связями с общественностью.

В Республике Беларусь подготовкой специалистов по рассматриваемому направлению занимается 2 учебных заведения: Белорусский государственный университет (на гуманитарном факультете и факультете Государственный институт управления и социальных технологий), УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Остальные ВУЗы республики выделяют только отдельные функции из социально-административного менеджмента, к примеру – управление персоналом. Конкурс при поступлении на рассматриваемую специальность не высокий, поскольку у абитуриентов не сформировано представление о том, где после окончания ВУЗа они смогут трудоустроиться и какие конкретно функции выполнять на рабочем месте. В то время, как потенциальный интерес со стороны сферы бизнеса к формированию социальной ответственности в процессе функционирования все возрастает, что формирует рынок труда в направлении менеджмента социальными преобразованиями на предприятии.

Объединение усилий высшей школы и бизнеса в сфере распространения функций социально-административного менеджмента позволит увеличить интерес к нему со стороны абитуриентов – потенциальных работников, позволит осуществлять подготовку высококвалифицированных специалистов в этом направлении, более быстрыми темпами внедрять социальные практики в деятельность не только государственных, но и частных предприятий.