

схем финансирования франчайзинга на основе заимствования зарубежного успешного опыта и применение его на территории Беларуси. Поддержку развитию белорусского франчайзинга оказывает Ассоциация франчайзеров и франчайзи «БЕЛФРАНЧАЙЗИНГ» [1].

Можно выделить перспективных национальных франчайзеров: «Кофе Саунд» (8 франчайзинговых точек), ChocoArt (7), Navy (2), Pizza Smile (1), «Кажан» (75). Также стоит выделить приоритетные направления для белорусского франчайзинга на 2016 г., это сфера общепита, интернет-бизнес (в связи с растущей популярностью IT-сферы), предоставление товаров и услуг для детей (одна из наиболее популярных отраслей), розничная торговля [3].

Таким образом, для Беларуси франчайзинг является резервом не только количественного роста предпринимательского сектора, но и повышения качества бизнеса, возможностей интеграции его субъектов в систему международных экономических связей.

Литература

1. Каталог франшиз [Электронный ресурс] // Ассоциация франчайзеров и франчайзи «БЕЛФРАНЧАЙЗИНГ». — Режим доступа: <http://belfranchising.by/>. — Дата доступа: 27.03.2016.

2. *Еремеева, Н. А.* Финансы и кредит во внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие / Н. А. Еремеева. — Минск, 2012.

3. Франчайзинг в Беларуси: доходный бизнес по чужому «рецепту» [Электронный ресурс] // Бизнес-журнал «Дело». — Режим доступа: <http://delo.by/news/~shownews/franchaising-v-belarusi-dohodny-biznes>. — Дата доступа: 24.03.2016.

Е.В. Курочка
Д.В. Шаповал
БГЭУ (Минск)

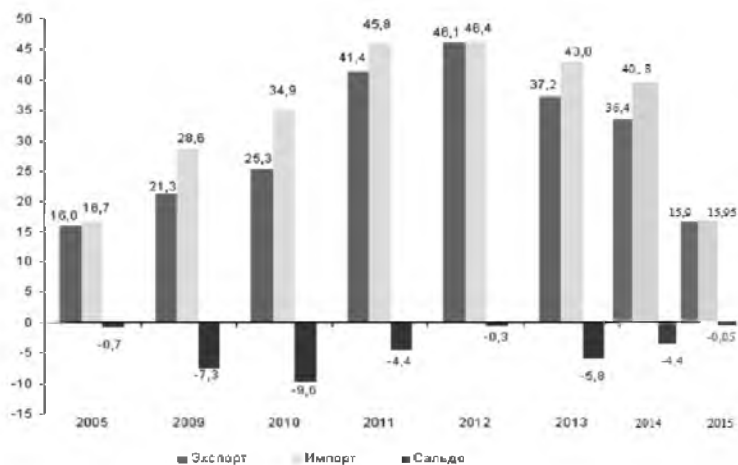
Научный руководитель — кандидат экономических наук А.И. Сакович

БЕЛАРУСЬ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Основная форма участия Беларуси в международных экономических отношениях — торговля. Сегодня Беларусь имеет экспортно-импортные связи более чем со 150 странами мира. На рисунке проиллюстрированы показатели внешнеторгового оборота республики за период 2005–2015 гг. [1].

На долю стран Европы (без стран СНГ) приходится 79 % экспорта Беларуси и 85 % продукции импорта. В европейские страны (Германия, Польша, Литва, Латвия, Италия) из республики поставляются калийные и азотные удобрения, полимеры, шины, химические волок-

на и нити, мебель и другая продукция. Ведущее место в структуре импорта занимают продовольственные товары, продукция химико-фармацевтической промышленности (медикаменты, гербициды), оборудование для пищевой и легкой промышленности.



Внешнеторговый оборот товарами Республики Беларусь, млрд дол. США

Наиболее стабильными торговыми партнерами Беларуси являются страны СНГ, одна из которых — Россия. На ее долю в общем белорусском товарообороте приходится 89 %, в экспорте — 84,6 %, импорте — 92 %. Беларусь заинтересована в поставках из России топливно-энергетических ресурсов (нефть, газ), проката черных и цветных металлов, сырья для химической и нефтехимической промышленности и др. Основу российского импорта составляют белорусские трикотажные изделия, холодильники и морозильники, мотоциклы и велосипеды, грузовые автомобили и тракторы, минеральные удобрения и др.

В 2015 г. Республика Беларусь на российском рынке потеряла около 3 млрд дол. в связи с усилением защиты отечественных производителей в Российской Федерации, поэтому Беларусь призвана диверсифицировать свой экспорт. Правительство определило 56 перспективных рынков для белорусской продукции и поставило задачу прийти к уровню экспорта в 5 млрд дол. в Китай, Индию, Индонезию, страны Северной Африки и Латинской Америки. За первую половину 2015 г. Беларусь отправила на эти рынки продукцию на 107 млн дол.

Негативная тенденция наметилась в сфере торговли услугами. В 2015 г. по сравнению с 2014 г. объем внешней торговли услугами сократился на 20,7 %. Следовательно, в сложившихся условиях стимулирование процесса диверсификации является важнейшим на-

правлением совершенствования экспортного потенциала Республики Беларусь. Для этого целесообразно реализовать следующие меры:

- увеличить экспорт высокотехнологичной и наукоемкой продукции с высокой добавленной стоимостью, а импорт изменить, сокращая потребление энергоресурсов и сырья;

- увеличить долю услуг в общем объеме экспорта за счет развития новых видов информационно-коммуникационных, туристических, компьютерных, инжиниринговых, страховых, банковских и прочих услуг;

- повысить эффективность действующих производств и создать новые экспортно-ориентированные производства, что позволит получить мировое признание бренда «Сделано в Беларуси».

Литература

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2015: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. — Минск, 2015. — 524 с.

Д.В. Молокович

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — кандидат экономических наук А.В. Чеплянский

ПЕРСПЕКТИВЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЕПОЗИТНЫХ ДОХОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

С целью стабилизации финансового рынка и дополнительного финансирования государственного бюджета был принят Декрет Президента Республики Беларусь № 7 от 11 ноября 2015 г. «О привлечении денежных средств во вклады (депозиты)», вступивший в силу 1 апреля 2016 г. В качестве меры воздействия на депозитный рынок впервые в Республике Беларусь введено налогообложение депозитных доходов. Подобная практика является достаточно распространенной в зарубежных странах. Поэтому в качестве цели исследования было поставлено рассмотрение перспектив налогообложения депозитных доходов в Республике Беларусь на основе изучения зарубежного опыта.

Основными положениями принятого в Беларуси Декрета № 7 являются:

- депозиты подразделяются на отзывные и безотзывные;
- подоходным налогом облагаются доходы по вкладам меньше одного года в национальной валюте и меньше двух лет в иностранной валюте, а также доходы, полученные по ставке, превышающей ставку депозитов до востребования;
- налогообложение доходов с депозитов также касается и нерезидентов Республики Беларусь [2].