

## **СПИРАЛЬ БИЗНЕСА ФРАНЧАЙЗИНГА НА НАЦИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ**

Международный бизнес сформировал сложную систему отношений, схожую со спиральной, круги этой спирали содержат рынки, на арене которых функционируют компании.

Важным средством в конкурентной борьбе на данных аренах является франчайзинг. Популярность франчайзинговой модели легко объяснима, ведь она выгодна всем ее участникам — и франчайзерам, заинтересованным в расширении своего бизнеса, и франчайзи, особенно если они начинающие предприниматели.

В Республике Беларусь франчайзинг как форма предпринимательской деятельности не получил пока широкого распространения (зарегистрировано чуть более 100 договоров франчайзинга) [1]. В то же время именно франчайзинг может стать инструментом активизации предпринимательства в Беларуси, средством дальнейшего развития как малого, так и крупного бизнеса. По данным Международной Ассоциации франчайзинга, эта форма организации бизнеса используется в 75 различных отраслях экономики (общественное питание (20 %), розничная торговля (15 %), сфера услуг (12 %), автомобильные перевозки (8 %), строительство (7 %)) [1].

К основным сдерживающим факторам для развития национального франчайзинга относят различия между отечественными и международными правовыми нормами; финансовые и временные издержки на оформление франчайзинговых отношений; договор франчайзинга подлежит регистрации в Национальном центре интеллектуальной собственности Республики Беларусь, что ведет к уплате дополнительных пошлин; отсутствие пилотных точек, доказавших свою жизнеспособность в наших условиях; отсутствие адаптированных схем финансирования франчайзинга или неразвитость системы доступного кредитования франчайзинга [2]. Белгазпромбанк запустил программу кредитования предпринимателей, покупающих франшизу, — это единственная программа финансирования бизнеса, создающегося на условиях франчайзинга в Беларуси.

Для развития национального франчайзинга необходимо разработать соответствующие пути решения. На данном этапе разрабатываются и создаются системы «бонусов» в качестве отсрочки паушального взноса, различные кредитные программы для привлечения франчайзеров. Для франчайзеров и франчайзи проводятся выставки, ярмарки, обучающие семинары. Значительное внимание уделяется развитию нормативной базы. Также особое внимание уделяется развитию

схем финансирования франчайзинга на основе заимствования зарубежного успешного опыта и применение его на территории Беларуси. Поддержку развитию белорусского франчайзинга оказывает Ассоциация франчайзеров и франчайзи «БЕЛФРАНЧАЙЗИНГ» [1].

Можно выделить перспективных национальных франчайзеров: «Кофе Саунд» (8 франчайзинговых точек), ChocoArt (7), Navy (2), Pizza Smile (1), «Кажан» (75). Также стоит выделить приоритетные направления для белорусского франчайзинга на 2016 г., это сфера общепита, интернет-бизнес (в связи с растущей популярностью IT-сферы), предоставление товаров и услуг для детей (одна из наиболее популярных отраслей), розничная торговля [3].

Таким образом, для Беларуси франчайзинг является резервом не только количественного роста предпринимательского сектора, но и повышения качества бизнеса, возможностей интеграции его субъектов в систему международных экономических связей.

### Литература

1. Каталог франшиз [Электронный ресурс] // Ассоциация франчайзеров и франчайзи «БЕЛФРАНЧАЙЗИНГ». — Режим доступа: <http://belfranchising.by/>. — Дата доступа: 27.03.2016.

2. *Еремеева, Н. А.* Финансы и кредит во внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие / Н. А. Еремеева. — Минск, 2012.

3. Франчайзинг в Беларуси: доходный бизнес по чужому «рецепту» [Электронный ресурс] // Бизнес-журнал «Дело». — Режим доступа: <http://delo.by/news/~shownews/franchaising-v-belarusi-dohodny-biznes>. — Дата доступа: 24.03.2016.

**Е.В. Курочка**  
**Д.В. Шаповал**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — кандидат экономических наук А.И. Сакович*

## БЕЛАРУСЬ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Основная форма участия Беларуси в международных экономических отношениях — торговля. Сегодня Беларусь имеет экспортно-импортные связи более чем со 150 странами мира. На рисунке проиллюстрированы показатели внешнеторгового оборота республики за период 2005–2015 гг. [1].

На долю стран Европы (без стран СНГ) приходится 79 % экспорта Беларуси и 85 % продукции импорта. В европейские страны (Германия, Польша, Литва, Латвия, Италия) из республики поставляются калийные и азотные удобрения, полимеры, шины, химические волок-