

2. Государственный долг Республики Беларусь на 1 апреля 2016 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь. — Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/ru/public_debt/pressreleases/3f690c07bbf2463d.html. — Дата доступа: 10.05.2016.

М.В. Ермалович

Е.В. Карелина

БГУУ (Минск)

Научный руководитель — А.В. Сидорова

ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

В современных условиях предприятие может развиваться и расширять производство лишь в том случае, когда процесс инвестирования происходит регулярно.

Анализ инвестиционной активности предприятий Республики Беларусь позволяет дать следующую оценку: доля инвестиций в производство составляет меньше половины всего объема инвестиций, объем сделок на фондовом рынке по сравнению с общим объемом инвестиций не превышает 0,4, высокие процентные ставки по кредитам не позволяют предприятиям финансировать масштабные инвестиционные проекты с помощью заемных средств. Для эффективного использования заемных ресурсов необходимо, чтобы уровень экономической рентабельности превышал ставку по кредиту, что позволит увеличить рентабельность при использовании заемных средств.

В Республике Беларусь уровень экономической рентабельности предприятий за 2014 г. оказался в 2 раза ниже средней ставки процента по кредитам [1].

Исходя из сказанного можно сделать следующий вывод: по мере снижения инвестиционной активности ухудшается и финансовое состояние предприятий, так как падает конкурентоспособность продукции, а следовательно, выручка и прибыль [2].

На сегодняшний день инвестиционный климат Республики Беларусь можно охарактеризовать следующим образом: уровень экономического роста 101,6 % в 2014 г.; большой размер внешнего долга и зависимость от других стран кредиторов; сохраняется тенденция к потреблению большего количества иностранных товаров, чем отечественных. Таким образом, общий показатель инвестиционной привлекательности страны остается на низком уровне.

Инвестиционная привлекательность страны снижается также ввиду ряда имеющихся конфликтных ситуаций с иностранными инвесторами. Среди них такие компании, как Литовская инвестицион-

ная группа UBIG, компании Skoda и Ford, российская пивоваренная компания «Балтика», производственно-торговая компания ИКЕА.

Причиной конфликтов чаще всего было одностороннее решение властей по изменению существенных условий договора, а также решения по отмене налоговых и таможенных льгот. В целом можно отметить, что местные власти не стремятся к всестороннему сотрудничеству с иностранными инвесторами, в результате чего достижение консенсуса становится довольно затруднительным.

В целях расширения притока иностранных инвестиций можно предложить следующие мероприятия: введение льготных программ кредитования для иностранных инвесторов; исполнение правил защиты собственности инвесторов; избавление инвесторов от обременительных обязанностей (содержание школ, садов, стадионов и т.д.); введение гарантированных государством налоговых льгот. Улучшить ситуацию можно с помощью создания единой системы льгот, предоставляемых инвесторам в области строительства, где объем льгот мог бы зависеть от стоимости проекта и от его целей [3].

Проведение данных мероприятий позволило улучшить экономическую ситуацию в таких странах, как Польша и Ирландия, где уровень ВВП на душу населения вырос в несколько раз за относительно небольшой период.

Литература

1. *Мостовщикова, И. А.* Инвестиционная активность и инвестиционный профиль организации / И. А. Мостовщикова, И. А. Соловьева // Научный диалог. — 2013. — № 7(19). — С. 58–70.

2. Инвестиционная привлекательность Республики Беларусь, льготы и преференции для иностранных инвесторов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://brazil.mfa.gov.by/ru/economy/investicii/>. — Дата доступа: 19.11.2015.

3. *Трубицын, А.Р.* Улучшение инвестиционного климата в стране как основа инвестиционной активности / А.Р. Трубицын // Изв. Саратов. унта. — 2010. — Т. 10.: Сер. Экономика. Управление. Право, вып. 2.

И.О. Завацкая

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А.В. Сидорова

КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИЙ: ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

На современном этапе развития экономики любая компания функционирует в жесткой конкурентной среде. В этих условиях эффективность ее работы, особенно в долгосрочной перспективе, во многом