

Всего за несколько месяцев до кризиса 2008 г. Baltic Dry рухнул на 90 %. Это при том что в индекс включены сухие грузы, например, уголь и железо, а также продовольственные товары, которые вплоть до обвала финансовой системы неуклонно дорожали. Именно поэтому Baltic Dry считают опережающим индикатором.

К нестандартным показателям также относятся:

- индикатор первого свидания: люди активнее ищут пару, когда экономическая ситуация ухудшается, когда они одиноки;
- индексе привлекательных официанток: чем слабее экономика, тем привлекательнее выглядят официантки. При устойчивом экономическом росте красавицы найдут работу получше;
- индикатор невестребованных трупов: из-за высоких расходов на похороны члены семьи не забирают тело умершего из морга, поэтому их оплачивает государство;
- индикатор губной помады: когда люди менее уверены в своем будущем, они переходят на более дешевые предметы роскоши;
- индикатор выпускников Гарварда: его суть заключается в том, что те отрасли, в которые идут больше 30 % выпускников данного учебного заведения, в ближайшее время испытают спад, в то время как отрасли, в которые идут менее 10 %, ожидает бурный рост.

Главное — помнить, что между индикаторами и экономикой должна быть устойчивая логическая связь. Не исключено, что выход Барселоны в четвертьфинал Лиги чемпионов может оказаться точным индикатором, прогнозирующим поведение фондового рынка, но на самом деле это всего лишь совпадение.

Литература

Нестандартные показатели экономических кризисов [Электронный ресурс] // Индикаторы экономических кризисов — Режим доступа: <http://take-profit.org/bloomberg-news/22048>. — Дата доступа: 25.03.2016.

Пятенко, С. В. Экономический кризис и личные финансы / С. В. Пятенко, Т. Ю. Сапрыкина. — М. : КноРус, 2009.

Е.В. Канаш
К.А. Швакель
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Ю.Б. Вашкевич

ИНДУСТРИЯ 4.0. ВЫГОДЫ И ИЗДЕРЖКИ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ

Четвертая промышленная революция, более известная как «Индустрия 4.0», получила свое название благодаря идеям немецких промышленников. Стоит заметить, что эта концепция не является

единственной, аналогичные программы запущены в Нидерландах, Франции, Великобритании, Италии, Бельгии и других странах.

Базисным принципом является идея Интернета вещей, что представляет собой подключение к Интернету предметов, которые благодаря этому могут взаимодействовать друг с другом или с внешней средой, собирать полезные данные и на их основе самостоятельно совершать действия и операции, без участия человека.

Ключевой темой Всемирного экономического форума, который состоялся в январе 2016 г. в Давосе, стала «Четвертая промышленная революция», а особое внимание уделялось последствиям ее реализации. Какие же изменения повлечет за собой развитие нового этапа мировой экономики?

В первую очередь изменения коснутся рынка труда. По данным исследования организаторов ВЭФ, к концу 2020 г. мировой рынок труда потеряет около пяти миллионов рабочих мест, две трети из которых административные и офисные должности.

А вот IT-специалисты окажутся в выигрыше. Благодаря развитию искусственного интеллекта и робототехники в мире появятся два миллиона новых вакансий. Предстоящие перемены негативно скажутся на занятости женщин, поскольку их заметно меньше среди представителей научно- и инженерно-технических специальностей и в сферах, связанных с математикой.

По данным авторов исследования, спрос на рабочую силу возрастет прежде всего в странах Юго-Восточной Азии, затем в Мексике и США. В Европе с более или менее высоким уровнем занятости может остаться Великобритания, во всех других странах число безработных будет расти.

Во-вторых, «Индустрия 4.0» способствует ускорению экономического роста. Этот рост будет обусловлен внедрением инноваций, появлением новых профессиональных ниш и ростом инвестиций. Так, ожидается, что к 2030 г. вклад «Индустрии 4.0» в мировой ВВП достигнет 15 трлн дол. в год. Кроме того, мировое хозяйство сможет сэкономить энергетических и прочих ресурсов на 1 трлн дол. в год.

В-третьих, очевидно, что уменьшение общей доли человеческого труда на фоне комплексного внедрения автоматизации серьезней всего скажется на развивающихся странах, где недостаток прорывных технологий до сих пор компенсировался недорогой рабочей силой. Крупное производство будет возвращаться в Европу и США, лишая развивающиеся страны важного промышленного ресурса. В связи с этим актуальной станет проблема перераспределения доходов. Открытым остается вопрос, захотят ли лидеры принимать меры по нивелированию этого неравенства.

Что касается Беларуси, то переход к новому этапу может стать причиной многих социальных и экономических проблем, поэтому для его эффективной реализации республике (как и другим странам с транзитивной экономикой, а также развивающимся странам) надо

уже сейчас начать перестраивать систему образования и подготовки специалистов, модернизировать инфраструктуру, чтобы создать новые рабочие места и разработать новое прогрессивное налоговое законодательство.

Литература

The Global Information Technology Report 2015: // World Economic Forum [Electronic resource]. — Mode of access: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_IT_Report_2015.pdf. — Date of access: 07.04.2016.

Internet Society's 2015 Global Internet Report [Electronic resource] // Internet Society. — Mode of access: http://www.internetsociety.org/globalinternetreport/assets/download/IS_web.pdf. — Date of access: 08.04.2016.

А.О. Качан

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Е.К. Егорина

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНФЛЯЦИОННОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Целью антиинфляционной политики любого государства является не подавление инфляции любой ценой, а управление инфляционными процессами для достижения экономического роста, занятости, ценовой стабильности.

В современной мировой практике при выборе режима проведения денежно-кредитной политики широко используется понятие таргетирования, т.е. установления целевых ориентиров выбранных показателей, в качестве которых, как правило, выступают денежные агрегаты, валютный курс и темпы инфляции.

В последние годы в Беларуси в наиболее явном виде осуществлялась политика таргетирования валютного курса — относительно жесткая привязка национальной валюты к иностранной валюте. Однако после валютного кризиса 2011 г. неэффективность монетарной политики, основанной на фиксированном обменном курсе, в условиях белорусской экономики стала очевидной. Поэтому в настоящий момент актуальным стал вопрос смены режима таргетирования, и, основываясь на опыте других стран с переходной экономикой, в качестве альтернативы предлагается внедрить политику инфляционного таргетирования.

В целом инфляционное таргетирование можно охарактеризовать как режим монетарной политики, основанный на использовании прогноза инфляции в качестве промежуточного целевого ориентира. Центральный банк прогнозирует предстоящую динамику инфляции