

ФОРМИРОВАНИЕ МИРОВОЗЗРЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Мировое сообщество переживает сложный этап глобализации общественных процессов. Глобализация охватила экономическую, политическую, культурную сферы общества, но у нее есть и социальный аспект, касающийся изменения социальных связей, а также жизненных стратегий индивидов под влиянием не только экономических эффектов, но и трансформации социальных и культурных ценностей, образовательных установок. Глобализация характеризуется распространением информационных технологий. Одно из технических нововведений современного общества — телевидение, которое является ее мощнейшим фактором. Телевидение может глубоко воздействовать на способ мышления молодежи и обуславливать ее поступки. В связи с этим у нее зачастую формируются неверные представления о жизни. Об этом говорит увеличение молодежной преступности, формирование новых жизненных стандартов. Положительной стороной современного телевидения является наличие разнообразного учебного материала в специальных и образовательных передачах, способствующего расширению кругозора молодых людей. Огромным достижением глобализации молодежи считает развитие мировой информационной сети Интернет.

Неоспоримым фактом является то, что сеть Интернет — самый колоссальный источник информации, который когда-либо знало человечество. Его пользователями в основном являются молодые люди, как наиболее восприимчивые и легко осваивающие различные технические нововведения. Положительным фактором сети Интернет является его терапевтическое воздействие. Круг общения человека расширяется, причем часто это общение эмоционально окрашено. Существуют также и негативные последствия сети Интернет. Дружба и любовь в виртуальности требуют от молодых людей несравненно меньших моральных и материальных затрат и ответственности, чем в реальной жизни. Это ведет к различным видам «интернет-зависимости». Итак, глобализация общества влияет на изменение ценностей молодежи. Межкультурное взаимодействие, возникающее вследствие глобальных перемещений, способствует обогащению духовных ценностей молодежи, росту интереса к другим культурным традициям, религиям. В сфере материальных ценностей в характерах молодых людей развиваются принципы соревновательности и конкурентности на рынке труда. Благодаря глобализации в молодежной среде нарастает политическая либерализация общественного сознания. К негативным последствиям влияния глобализации на систему ценностей молодежи относится криминализация сознания, ощущение вседозволенности, связанные с девальвацией духовных

ценностей, что обуславливается трансформацией экономической системы и дифференциацией общества.

С.Е. Гапанович, А.И. Антоненков
БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ

Критическое мышление — один из видов интеллектуальной деятельности человека, который характеризуется высоким уровнем восприятия, понимания, объективного подхода к окружающему его информационному полю.

Выработка навыков критического мышления — не просто активный поиск студентами информации того, что они усвоили, а нечто большее: соотнесение того, что они усвоили, с собственным опытом, а также сравнение усвоенного с другими исследованиями в данной области знаний. Студенты вправе подвергать сомнению достоверность полученной информации, проверять логику доказательств, делать выводы, конструировать новые примеры для ее применения, рассматривать возможность решения проблемы.

Цель развития критического мышления состоит в следующем: формирование открытости, гибкости, рефлексивности; осознание внутренней многозначительности позиций и точек зрения; альтернативность принимаемых решений.

Критическое мышление является основой таких базовых качеств личности, как коммуникативность, креативность, мобильность, ответственность за собственный выбор и результаты своей деятельности.

Умение мыслить критически — это не выискивание недостатков, а объективная оценка положительных и отрицательных сторон в познаваемом объекте. Обучение этому приему может достигаться самыми разными методиками:

- выделение причинно-следственной связи;
- исключение ненужной или неверной информации;
- нахождение связи между отдельными частями разделов информации;
- избежание категоричности в своих рассуждениях;
- определение ложных стереотипов, ведущих к неправильным выводам;
- недопущение предвзятого отношения к объекту исследования, мнениям и суждениям;
- отличие факта, который всегда можно проверить, от предположения и личного мнения;
- сомнение в логической непоследовательности устной или письменной речи;