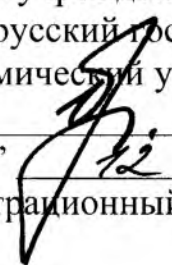


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

 В.Н.Шимов
“30” 12 2016 г.
Регистрационный № УД 3015-16/уч.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 81 07 «Экономика и управление на предприятии»

2016

Составитель:

Войтешенко Б.С., доцент кафедры экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

Рецензенты:

Подгайский А.Л., кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономических наук учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет»

Циунчик О.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

Рекомендована к утверждению:

Кафедрой экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 7 от 28.11.2016г.)

Научно - методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 21.12.16)

Пояснительная записка

Учебная дисциплина «Ценообразование на мировом рынке» является важным курсом в образовании магистрантов, обучающихся по магистерской программе «Управление развитием бизнеса», так как он отражает наиболее важные процессы, происходящие в ценообразовании на мировом рынке.

В условиях глобализации наша страна сможет уверенно развиваться, если экономические агенты способны уверенно продвигать свои товары и услуги на внешних рынках. А это нереально без глубокого знания происходящих на них процессов ценообразования.

Рассматриваются основные типы структуры мирового рынка, факторы определяющие мировую цену, основные виды мировых цен, порядок установления цен и применяемые при этом ценовые скидки. Анализируются основные методы государственного вмешательства в мировое ценообразование: пошлины, нетарифные методы, финансовые инструменты и скрытые формы государственного воздействия на мировые цены. Проводится обзор конкуренции и маркетинговой деятельности на мировых рынках. Рассматриваются ценовые стратегии, методы внесения коммерческих поправок, валютно- финансовые условия внешнеторговых контрактов. Анализируется роль международных и региональных организаций и союзов в ценообразовании на мировом рынке. Значительное внимание уделено изучению специфики ценообразования на мировых рынках сырья, продовольствия и услуг. Рассматривается методология ценообразования на мировом финансовом рынке.

Объектом учебной дисциплины «Ценообразование на мировом рынке» является изучение процессов ценообразования, происходящих на мировом рынке и их учет при продвижении своих товаров и услуг на нем.

Цель учебной дисциплины – развитие у магистрантов системных знаний и навыков в области анализа процессов ценообразования, происходящих на мировом рынке, и формирование на этой основе конкурентоспособной и экономически выгодной для предприятия цены.

Задачи учебной дисциплины (применение требований к квалификации)

- осмысление места и роли Республики Беларусь в мировых экономических процессах и возможности влияния на них;

- получение навыков в формировании экспортных и импортных цен с учетом интересов экономических агентов нашей страны.

Требования к академическим компетенциям магистранта

Магистрант должен иметь:

АК-1. Способность к самостоятельной научно- исследовательской деятельности (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.),готовность генерировать и использовать новые идеи.

АК-2. Методологические знания и исследовательские умения, обеспечивающие решение задач организационно-управленческой, производственно-хозяйственной, инновационной, информационно-аналитической, экспертно-консультационной деятельности.

АК-3. Способность к постоянному самообразованию.

Магистрант должен быть способным:

АК-5. Формировать цели и задачи принятия решений.

АК-7. Самостоятельно приобретать новые знания и умения, в том числе в областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

АК-9. Использовать основные законы экономики, фундаментальные экономические знания в профессиональной деятельности.

Требования к социально-личностным компетенциям магистранта

Магистрант должен:

СЛК-1. Уметь учитывать социальные и нравственно-этические нормы в социально-профессиональной деятельности.

СЛК-2. Быть способным к сотрудничеству.

СЛК-3. Владеть коммуникативными способностями для работы в междисциплинарной и международной среде.

Магистр должен быть способным:

СЛК-5. Пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь и иным иностранным языком как средством делового общения.

СЛК-6. Формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию.

СЛК-7. Анализировать и принимать решения по научным, экономическим, социальным, этическим проблемам, возникающим в профессиональной деятельности.

СЛК-9. Логично, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики.

СЛК-10. Работать в команде, руководить и подчиняться.

СЛК-11. Проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях.

СЛК-13. Адаптироваться к новым ситуациям социально-профессиональной деятельности, реализовывать накопленный опыт, свои возможности.

Требования к профессиональным компетенциям магистранта

Магистрант должен быть способен:

ПК-1. Принимать оптимальные управленческие решения;

ПК-2. Владеть современными техниками принятия управленческих решений;

ПК-3. Осваивать и реализовывать управленческие инновации в профессиональной деятельности;

ПК-8. Осуществлять поиск, систематизацию, и анализ информации по перспективам развития соответствующей сферы деятельности, инновационным технологиям, проектам и решениям;

ПК-9. Оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность продуктовых и технологических инноваций в организации;

ПК-12. Проводить анализ и систематизировать сведения, отражающие количественные и качественные показатели хозяйственной деятельности организации (предприятия);

ПК-13. Изучать результаты деятельности организации, сопоставлять их с показателями других организаций, изучать и распространять передовой опыт организационно-экономической деятельности;

ПК-15. Квалифицированно толковать и использовать в практической деятельности нормативно-правовые акты.

В результате освоения дисциплины магистрант должен знать:

- основные типы структуры мирового рынка и факторы, определяющие мировую цену;
- методы государственного вмешательства в мировое ценообразование;
- роль международных и региональных организаций и союзов в ценообразовании на мировом рынке;
- систему цен мирового рынка;
- источники информации по ценам мирового рынка;

Уметь:

- формировать стратегию ценообразования на различных рынках;
- хеджировать валютные рынки;
- использовать методы ценовой и неценовой конкуренции;
- создавать эффективную маркетинговую стратегию на внешних рынках;
- исследовать конъюнктуру на мировых товарных рынках;
- формировать тарифы на транспортные услуги;
- предвидеть колебания цен на товары и услуги;

Владеть:

- анализом текущей конъюнктуры мировых рынков;
- умением составить внешнеторговый контракт;
- поиском оптимальной цены по экспортным и импортным поставкам;
- методикой определения эффективности внешнеторговых сделок.

Методология преподавания учебной дисциплины предполагает использование активных методов обучения, в частности проведение деловых игр и круглых столов, групповых дискуссий.

Изложение материала учебной дисциплины предполагает сочетание двух блоков:

1. Теоретический блок. Нацелен представлять теоретические основы ценообразования на мировом рынке.

2. Практический блок. Направлен на формирование умения у магистрантов проводить эффективную политику ценообразования в рамках маркетинговой стратегии.

Междисциплинарные связи:

Учебная дисциплина «Ценообразование на мировом рынке» базируется на следующих дисциплинах:

- 1) макроэкономика (продвинутый уровень);
- 2) микроэкономика (продвинутый уровень)
- 3) бизнес-планирование

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования по специальности 1-25 81 07 «Экономика и управление на предприятии» учебная программа рассчитана на 56 часов, из них аудиторных занятий 26 часов: лекций 14 часов; семинарских занятий -12 часов.

Рекомендуемая форма текущего контроля - зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теоретические основы ценообразования на мировом рынке.

Зарождение и развитие мирового рынка. Этапы развития мирового рынка в 20 веке. Факторы, определяющие тип структуры мирового рынка. Структура мирового рынка. Международное разделение труда. Общее, частное и единичное разделение труда. Трактовка категории «Мировая цена». Факторы, оказывающие влияние на мировую цену. Теории цены. Конъюнктура рынка.

Тема 2. Система цен мирового рынка.

Множественность цен мирового рынка. Экспортные и импортные цены. «Инкотермс». Основные риски в международных операциях. Цены свободного рынка биржевых котировок, аукционов, торгов. Цены закрытого рынка: трансфертные, цены региональных экономических группировок, цены специально преференциальных сделок и соглашений. Основные виды мировых цен. Базисная цена. Справочные и преЙскурантные цены. Контрактная цена. Экспортные цены ФАС или ФОБ. Цена КАФ. Импортная цена СИФ. Калькуляция экспортной цены. Скидки: бонусные, дилерские и брокерские, «Сконто», специальные, закрытые.

Тема 3. Государственное регулирование мировых цен.

Протекционизм. Формы государственного регулирования мировых цен. Инструменты государственного вмешательства в мировое ценообразование. Прямые методы. Тарифные и нетарифные методы. Пошлины и их роль в мировом ценообразовании. Прямые методы. Вывозная, транзитная и ввозная пошлины. Специфические и адвалорные пошлины. Квотирование. Лицензирование. Добровольное ограничение. Государственные заказы и закупки. Требование о содержании местных компонентов. Стандарты. Субсидии. Кредитование. Демпинг.

Тема 4. Конкуренция на мировом рынке и ценообразование

Конкурентоспособность страны. Внутриотраслевая конкуренция. Межотраслевая конкуренция. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Конкурентоспособность белорусских экспортных товаров. Роль транснациональных компаний (ТНК) в формировании мировых цен. Классификация ТНК. Противоречия ТНК. Лицензирование. Нематериальные активы. Трансфертное ценообразование на мировом рынке.

Тема 5. Маркетинговая деятельность на мировом рынке и ценовая политика экспортеров.

Маркетинг, международный маркетинг, функции цены. Ценовая стратегия. Ценовая политика. Свободные, регулируемые и фиксированные цены. Политика «снятия сливок». Политика «ценового лидера». Сегментирование рынка. Определение цены с ориентацией на спрос. Политика низких цен и цен прорыва. Политика престижных цен. Методы внесения коммерческих поправок на уторгование; на сроки поставки; на дату конкурентного материала; на серийность; на условия платежа, на скольжение.

Тема 6. Роль международных и региональных организаций и союзов в ценообразовании на мировом рынке.

Международные экономические организации, их цели и задачи. Всемирная торговая организация (ВТО), ее функции и роль в международном ценообразовании. Задачи ВТО. Меры по защите внутреннего рынка. Международный валютный фонд (МВФ), создание, цели и задачи. Прямые и косвенные методы вмешательства в мировое ценообразование. Основные функции МВФ. Республика Беларусь и МВФ. Комплекс принципов и правил ООН по ограничительной деловой практике. Регулирование цен в Европейском Союзе. Единая сельскохозяйственная политика стран ЕС. Антидемпинговые пошлины ОПЕК, история создания и роль в урегулировании цен на нефть.

Тема 7. Ценообразование на мировых товарных рынках.

Теории оценки эффективности мировой торговли: меркантилистская, абсолютных преимуществ, сравнительных преимуществ, взаимного спроса, соотношения факторов производства. Конъюнктура на мировых товарных рынках. Деление рынков по товарным группам. Темпы роста мирового экспорта по стоимости и физическому объему. Условия торговли. Мировой рынок. Сырье и цены. Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе. Ценообразование на мировом рынке продовольствия.

Тема 8. Мировая торговля услугами и цены.

Сущность услуг и их место в международной торговле. Факторные услуги. Нефакторные услуги. Инвестиционные, транспортные, туристические, информационно-коммуникационные, страховые, научно-технические услуги. Услуги менеджмента и маркетинга. Структура экспорта услуг на мировом рынке.

Транспортные услуги и их тарифная система. Услуги железнодорожного транспорта. Союзные тарифы. Прямые тарифы. Транзитные тарифы. Услуги морского транспорта. Линейное судоходство. Каботажное плавание. Услуги автомобильного транспорта. Услуги воздушного транспорта. Развитие торговли услугами в Республике Беларусь.

Тема 9. Республика Беларусь на мировом рынке товаров. Внешнеторговая квота.

Товарная структура экспорта. География экспорта Республики Беларусь. Торговое сальдо. Тенденции в ценообразовании белорусского экспорта. Валютные поступления. Основные группы экспортных товаров. Динамика цен. Прямые инвестиции. Портфельные инвестиции. Экспортные инвестиции. Проблемы повышения конкурентоспособности белорусских товаров и услуг на мировом рынке.

Тема 10. Ценообразование на мировом финансовом рынке.

Мировой финансовый рынок. Международный рынок ценных бумаг. Биржевые и внебиржевые рынки ценных бумаг. Основные производные и вспомогательные ценные бумаги. Биржевые индексы. Использование интернет-банкинга. Формирование рынка ценных бумаг в Республике Беларусь. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Рынок иностранной валюты. Сделки спот. Прямые фоварды. Свопы, Фьючерсы. Опционы. Основные центры торговли валютой. Валютный курс. Режим валютного курса. Валютные риски. Хеджирование. Ценообразование на мировом рынке золота. Факторы, оказывающие влияние на уровень цены на золото.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА МИРОВОМ РЫНКЕ»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек-ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Теоретические основы ценообразования на мировом рынке	1		1				[1,2]	Устные опросы
2	Система цен мирового рынка	1		1				[1,2]	Устные опросы
3	Государственное регулирование мировых цен	2		1				[1,2]	Тесты, задачи
4	Конкуренция на мировом рынке и ценообразование	1		1				[1,2]	Индивид. письменная работа
5	Маркетинговая деятельность на мировом рынке и ценовая политика экспортеров	2	2					[1,2]	Тесты, задачи
6	Роль международных и региональных организаций и союзов в ценообразовании на мировом рынке	1		1				[1,2]	Индивид. письменная работа
7	Ценообразование на мировых товарных рынках	2	2					[1,2]	Тесты, задачи
8	Мировая торговля услугами и цены	2		1				[1,2]	Тесты, задачи
9	Республика Беларусь на мировом рынке товаров	1		1				[1,2]	Тесты, задачи
10	Ценообразование на мировом финансовом рынке	1		1				[1,2]	Тесты, задачи
	Всего часов	14	4	8					Зачет

* в разделе Иное записывается литература в квадратных скобках.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Ценообразование на мировом рынке»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2,3 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы являются:

Первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;

Ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;

Изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;

Подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;

Подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, индивидуальные письменные работы, ситуационные задачи, опросы и т.п.).

Подготовка к зачету.

Литература

Основная

1. Абрютина, М. С. Ценообразование в рыночной экономике: Учебник М. С. Абрютина – М.: “ Дело и сервис”, 2002. – 256 с.
2. Горина, Г. А. Ценообразование: Учеб. пособие / Г. А. Горина. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 127 с.
3. Дейли, Дж. Эффективное ценообразование – основа конкурентного преимущества/ Дж. Дейли. – М., 2004, - 304 с.
4. Дрозд, Н.М. Ценообразование на мировом рынке/Н.М. Дрозд. - Минск, «БИП», 2003, - 161 с.
5. Левшин, Ф.М. Мировой рынок: конъюнктура, цены и маркетинг/Ф.М. Левшин. М., «Международные отношения», 1993.

Дополнительная

1. Волгина, Н. А. Международная экономика: [Теория и политика международной торговли, макроэкономическая политика в открытой экономике]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 060600 «Мировая экономика» / Н. А. Волгина – М: ЭКСМО, 2010 – 478с. [1]
2. Мировая экономика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Мировая экономика»/[А. А. Праневич и др.]; под ред. А. А. Праневич. – Минск: БГЭУ, 2014. – 509с. [1]
3. Мировая экономика в начале 21 века. Учебное пособие (Под общ. ред. Л. М. Григорьева. М.: Директмедиа Паблишинг, 2013. – 928с.
4. Мозоль, С.И. Трансфертное (внутрифирменное) ценообразование/ С.И. Мозоль – Минск, 2006.
5. Паршин, В.Ф. Ценовая политика предприятия/В.Ф. Паршин. - Минск: «Вышэйшая школа», 2010. – 336 с.
6. Паршин, В.Ф. Ценообразование в организации/В.Ф. Паршин. - Минск: «Вышэйшая школа», 2013. – 336 с.

7. Полещук, И.И. Ценообразование на мировом рынке: учебно-методическое пособие / И.И. Полещук, В.В. Терешина. – Минск: БГЭУ, 2005. – 63 с.
8. Салин, В. Л. Ценообразование: Учеб. пособие В. Л. Салин. – СПб.: ОЧЭиМ, 2003. – 300 с.
9. Ценообразование и рынок / Пер с англ., под ред. Е.И. Пунина, С.Б. Рычкова. – М.: Прогресс, 1992. – 320 с.
10. Цены и ценообразование / Под ред. В. Е. Есипова: Учебник для вузов. 3-е изд. – СПб: Изд-во “Питер”, 1999. – 464 с.
11. Шуляк, П.Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие. – 2-е изд. / П.Н. Шуляк. – М.: ИВЦ “Маркетинг”, 1998. – 152 с.