

ские учреждения со 100 %-м иностранным капиталом), на развитие финансовой деятельности, страхования, логистики, транспорта, телекоммуникаций (разрешено создавать банки со 100 %-м иностранным капиталом и др.) [3, с. 66].

Сравнивая ОЭЗ Китая и Республики Беларусь, необходимо отметить, что если в Китае ОЭЗ создавались в неразвитых регионах, то в Беларуси — в областных центрах, для Беларуси были характерны недостаточные вложения в развитие инфраструктуры ОЭЗ, также все зоны в Республике Беларусь являются комплексными, без определенной специализации. Если в ОЭЗ Китая упор делается на развитие финансового сектора, то в Беларуси льготный режим не распространяется на банковскую, страховую деятельность, операции с ценными бумагами. В Китае наблюдается более тесная связь резидентов ОЭЗ с научными центрами и учебными учреждениями.

Таким образом, можно выделить следующие направления совершенствования белорусских ОЭЗ: усиление взаимосвязи ОЭЗ с научными учреждениями, специализация деятельности ОЭЗ, развитие сферы услуг, распространение льгот ОЭЗ на финансовый сектор, помимо промышленной развитие также жилищной, рекреационной инфраструктуры.

Литература

1. Free Trade Zones: Learning from Global Experiences [Electronic resource] // FTZ Seminar. — Mode of access: http://www.jointokyo.org/files/cms/news/pdf/Mr._Rasagam_WB.pdf. — Date of access: 20.02.2016.
2. Чао, В. Особенности экономического роста СЭЗ Китая / В. Чао // Экономика и управление. — 2013. — № 2. — С. 65–68.
3. Чао, В. Свободные экономические зоны Китая / В. Чао // Валютное регулирование и ВЭД. — 2014. — № 12. — С. 51–57.

А.В. Антипов

К.И. Луневич

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — кандидат экономических наук О.Н. Шкутько

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БЕЛОРУССКОГО ЭКСПОРТА

В структуре экономики Республики Беларусь экспорт составляет более половины ВВП. В белорусском экспорте традиционно преобладают товары. Следовательно, вопрос оценки конкурентоспособности белорусских товаров является весьма актуальным [1].

Целью исследования является анализ конкурентоспособности экспортных товаров Республики Беларусь. Для этого необходимо оп-

ределить, какие экспортные товары обладают конкурентными преимуществами.

На сегодняшний день одним из самых известных индексов для определения уровня конкурентоспособности товаров является индекс Лафея, который определяется следующим образом:

$$LFI_j^i = 100 \left(\frac{x_j^i - m_j^i}{x_j^i + m_j^i} - \frac{\sum_{j=1}^N x_j^i - m_j^i}{\sum_{j=1}^N x_j^i + m_j^i} \right) \frac{x_j^i + m_j^i}{\sum_{j=1}^N x_j^i + m_j^i} \quad (1)$$

где LFI_j^i — индекс Лафея для i -го товара страны j , x_j^i — экспорт i -го товара из страны j , m_j^i — импорт i -го товара в страну j , N — число видов товаров [2].

Положительные значения индекса Лафея указывают на существование конкурентных преимуществ. Чем больше значение коэффициента, тем выше уровень конкурентоспособности. Напротив, отрицательные значения свидетельствуют о неконкурентоспособности продукции [2].

В исследовании были рассчитаны значения индекса для Республики Беларусь по всем группам товаров ТН ВЭД по 4 знакам. Для анализа были выбраны те товарные позиции, по которым значение индекса было больше или равно 1. Результаты представлены в таблице [3; 4].

Товарные позиции со значением индекса Лафея, превышающим 1

Показатель	Код ТН ВЭД	2011	2012	2013	2014	2015
Молоко и сливки	0402	0,62	0,60	1,12	0,91	0,86
Сыры и творог	0406	0,66	0,61	0,84	1,05	1,12
Нефть и нефтепродукты	2710	11,54	10,36	13,40	13,26	12,08
Удобрения калийные, минеральные или химические	3104	4,03	2,89	2,74	3,69	4,99
Материалы смазочные	3403	0,36	1,06	-0,05	-0,07	-0,06
Растворители и разбавители сложные органические	3814	1,88	3,01	-0,01	-0,01	-0,01
Тракторы	8701	1,47	1,27	1,19	1,08	0,83
Моторные транспортные средства для перевозки грузов	8704	1,53	1,49	0,94	1,13	0,98

Наиболее конкурентным является экспорт нефтепродуктов. По данной группе товаров индекс Лафея имеет наибольшее значение. Сравнительно конкурентным является также экспорт калийных удобрений, для которых индекс Лафея на протяжении 5 лет принимал значение от 2 до 5. Кроме того, Беларусь имеет сравнительные преимущества по экспорту сгущенного молока и сливок, сыров, творога, тракторов, транспортных средств для перевозки грузов.

В целом проведенный анализ свидетельствует, что основными конкурентоспособными белорусскими товарами на мировых рынках являются нефтепродукты и калийные удобрения, а также сгущенное молоко и сливки, растворители, смазочные материалы, транспортные средства для перевозки грузов. Остальная продукция, для которой значение индекса Лафее превышает 1, менее конкурентоспособна, но пользуется спросом как на рынках СНГ, так и за его пределами. Для сокращения доли неконкурентоспособной продукции необходимо стимулировать экспорт продукции с высокой добавленной стоимостью, оптимизировать отраслевую структуру производства, а также снизить импортность экономики.

Литература

1. Итоги внешней торговли [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://mfa.gov.by/export/export/f310cd3bc11c50ee.html>. — Дата доступа: 27.03.2016.
2. Хусаинов, Б. Д. Страновые предпочтения и конкурентоспособность экспорта Беларуси, Казахстана и России / Б. Д. Хусаинов // Евразийская экономическая интеграция. — 2011. — № 2. — С. 85–87.
3. Commodity Trade Statistics Database [Electronic resource] // United Nations Statistics Division. — Mode of access: <http://comtrade.un.org/db/>. — Date of access: 26.03.2016.
4. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ЕАЭС [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия. — Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/catr/ett/Pages/default.aspx>. — Дата доступа: 29.03.2016.

Ю.Г. Астапович
БелГУТ (Гомель)

Научный руководитель — кандидат экономических наук О.В. Морозова

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ЕАЭС

В настоящее время в мире каждое государство осуществляет регулирование, стимулирование или ограничение различных областей международных экономических отношений, в том числе внешней торговли, с помощью инструментов таможенно-тарифного регулирования (ТТР). Анализируя систему государственного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД), необходимо отметить, что внешнеторговая политика Республики Беларусь направлена прежде всего на защиту внутреннего рынка страны, что выражается в использовании методов ТТР [2, с. 7].