

## СЕКЦИЯ 2

### АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИК

*А.Ю. Андралойть*

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — кандидат экономических наук О.Н. Шкутько*

#### ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КИТАЯ: ОПЫТ СОЗДАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ В БЕЛАРУСИ

Особые (свободные) экономические зоны (далее — ОЭЗ) стали активной реальностью во многих странах мира. Они играют важную роль в реализации принципов открытости экономики, стимулировании торговли, внешних и внутренних инвестиций.

Создание ОЭЗ ведет к привлечению прямых иностранных инвестиций, росту экспорта, получению новых технологий, созданию новых рабочих мест, росту производства, развитию регионов, росту валютных поступлений.

В настоящее время в мире существует более 2000 ОЭЗ из более чем 120 стран мира. Общий объем экспорта всех ОЭЗ составляет порядка 850 млрд дол. США, в них занято 68 млн человек. 30 % мирового товарооборота приходится на ОЭЗ. В развивающихся странах через ОЭЗ в экономику поступает от 30 до 80 % всех иностранных инвестиций [1].

Наибольшее количество ОЭЗ создано в Азии — 280, лишь в Китае функционируют 190 ОЭЗ.

ОЭЗ стали создаваться в Китае в 1970-е гг. в восточной части страны в регионах с неразвитой инфраструктурой, так, Шеньчжэнь был рыбацкой деревней, Хайнань — островом с неразвитой инфраструктурой. В настоящее время через ОЭЗ Китая проходит половина внешнего товарооборота страны.

Такой успех был достигнут в первую очередь тем, что Китай вкладывал 50–80 млн дол. США в обустройство 1 км<sup>2</sup> ОЭЗ (в мире — 45 млн дол. США).

На 6 крупнейших ОЭЗ Китая, занимающих лишь 0,62 % территории страны, приходится 6 % ВВП, 20 % экспорта и импорта, 30 % привлеченных инвестиций Китая [2, с. 66].

К успешным примерам ОЭЗ Китая относится Шанхай, где резидентам предоставлены налоговые льготы (подходный налог снижен до 15 %, 2 года не выплачивается корпоративный налог, последующие 3 года его ставка снижена вдвое). Но основной упор делается на снятие ограничений доступа иностранного капитала на рынок (даже в сферах традиционно государственного влияния, например, медицин-

ские учреждения со 100 %-м иностранным капиталом), на развитие финансовой деятельности, страхования, логистики, транспорта, телекоммуникаций (разрешено создавать банки со 100 %-м иностранным капиталом и др.) [3, с. 66].

Сравнивая ОЭЗ Китая и Республики Беларусь, необходимо отметить, что если в Китае ОЭЗ создавались в неразвитых регионах, то в Беларуси — в областных центрах, для Беларуси были характерны недостаточные вложения в развитие инфраструктуры ОЭЗ, также все зоны в Республике Беларусь являются комплексными, без определенной специализации. Если в ОЭЗ Китая упор делается на развитие финансового сектора, то в Беларуси льготный режим не распространяется на банковскую, страховую деятельность, операции с ценными бумагами. В Китае наблюдается более тесная связь резидентов ОЭЗ с научными центрами и учебными учреждениями.

Таким образом, можно выделить следующие направления совершенствования белорусских ОЭЗ: усиление взаимосвязи ОЭЗ с научными учреждениями, специализация деятельности ОЭЗ, развитие сферы услуг, распространение льгот ОЭЗ на финансовый сектор, помимо промышленной развитие также жилищной, рекреационной инфраструктуры.

### Литература

1. Free Trade Zones: Learning from Global Experiences [Electronic resource] // FTZ Seminar. — Mode of access: [http://www.jointokyo.org/files/cms/news/pdf/Mr.\\_Rasagam\\_WB.pdf](http://www.jointokyo.org/files/cms/news/pdf/Mr._Rasagam_WB.pdf). — Date of access: 20.02.2016.
2. Чао, В. Особенности экономического роста СЭЗ Китая / В. Чао // Экономика и управление. — 2013. — № 2. — С. 65–68.
3. Чао, В. Свободные экономические зоны Китая / В. Чао // Валютное регулирование и ВЭД. — 2014. — № 12. — С. 51–57.

**А.В. Антипов**

**К.И. Луневич**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — кандидат экономических наук О.Н. Шкутько*

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БЕЛОРУССКОГО ЭКСПОРТА

В структуре экономики Республики Беларусь экспорт составляет более половины ВВП. В белорусском экспорте традиционно преобладают товары. Следовательно, вопрос оценки конкурентоспособности белорусских товаров является весьма актуальным [1].

Целью исследования является анализ конкурентоспособности экспортных товаров Республики Беларусь. Для этого необходимо оп-