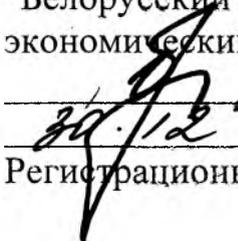


107

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”


_____ В.Н.Шимов

_____ 2016 г.

Регистрационный № УД 3028-16 /уч.

Стратегический менеджмент

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1- 26 81 01 «Бизнес-администрирование»

2017

СОСТАВИТЕЛЬ:

Ю.Б. Вашкевич, доцент кафедры экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», магистр экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

О.Н. Шкутько, доцент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

Е.А. Семак, доцент кафедры международных экономических отношений Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ БАЗОВОЙ:

Кафедрой экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 01.12.2016 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от 21.12. 201_ г.)

Ответственный за выпуск: Вашкевич Ю.Б.

Пояснительная записка

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» направлена на изучение ключевых концепций, инструментов и принципов формирования стратегии и проведения конкурентного анализа. Учебная дисциплина фокусируется на формировании у студентов умений принятия решений и действий, основывающихся на анализе информации, организационных процессов, умений и

Цель учебной дисциплины — овладение современными методами управления деятельностью компаний.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- развитие у студентов навыков стратегического мышления в отношении бизнеса, его позиционирования, получения устойчивых конкурентных преимуществ;
- формирование умений проведения стратегического анализа в различных сферах деятельности и конкурентных условиях;
- формирование у студентов опыта составления бизнес-стратегий, обоснования выбора стратегических вариантов, анализа имеющихся альтернатив стратегического выбора;
- развитие у студентов умений принятия управленческих решений в оценке бизнес-рисков в условиях современных вызовов глобального развития рынков.

Студент в результате изучения учебной дисциплины должен:

ЗНАТЬ:

- эволюцию развития стратегического менеджмента;
- общие концепции, инструменты и принципы формирования стратегии и проведения конкурентного анализа.

УМЕТЬ:

- анализировать структурные характеристики отрасли, разрабатывать стратегии позиционирования фирмы с учетом специфики отдельных отраслей и сфер деятельности;
- различать различные этапы эволюции отрасли и разрабатывать рекомендации по формированию соответствующих стратегий развития;
- оценивать ресурсы и возможности фирмы в плане поддержания их конкурентных преимуществ;
- различать основные виды конкурентных преимуществ и формулировать стратегии, основанные на их использовании;
- анализировать динамику конкурентной борьбы;

- формулировать стратегии проникновения на внешние рынки, включая интернационализацию производства.
- управлять рисками, возникающими в процессе деятельности международной корпорации.

ИМЕТЬ НАВЫКИ:

- использования и критического анализа данных из специализированных источников;
- применения инструментов и методик количественного исследования;
- использования теоретических знаний в решении практических проблемных ситуаций.

Всего часов по дисциплине «Стратегический менеджмент» 162 ч., из них всего часов аудиторных 54 ч., в том числе 28 ч. лекций, 26 ч. практические занятия.

Форма контроля – экзамен.

Содержание учебного материала

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент.

Стратегический менеджмент: определение и ключевые понятия. Этапы стратегического менеджмента. Модель стратегического менеджмента.

Тема 2. Бизнес видение и миссия.

Стейкхолдеры: классификация. Миссия компании: миссия, видение, ценности и цели. Корпоративное управление и стратегия: проблема агентов.

Тема 3. Анализ внешней среды

Анализ внешней среды: сканирование, мониторинг, прогнозирование и оценка.

Сегменты общей среды: демографический, экономический, политический / юридический, социокультурный, технологический, глобальный сегменты.

Анализ конкурентной среды: модель пяти сил конкуренции Портера.

Анализ отрасли: матрица оценки внешних факторов, матрица конкурентного профиля, анализ жизненного цикла продукции.

Тема 4. Анализ внутренней среды

Ресурсы, возможности, ключевые компетенции. Осозаемые и неосозаемые ресурсы. Критерии устойчивых конкурентных преимуществ.

Ресурсоориентированный подход к конкурентным преимуществам.

Функции систем менеджмента, маркетинга, финансов/бух.учета, производственной и операционной системы, НИРС. Информационные системы менеджмента.

Анализ стоимостной цепочки: первичные и поддерживающие виды деятельности.

Матрица оценки внутренней среды.

Тема 5. Стратегии ведения бизнеса.

Долгосрочные цели. Система сбалансированных показателей.

Виды стратегий. Стратегии интеграции: прямая, обратная, горизонтальная интеграция. Стратегии внедрения: внедрение на рынок, развитие рынка, развитие продукции. Стратегии диверсификации: связанная и несвязанная диверсификация. Защитные стратегии: выход, изъятие инвестиций, ликвидация. Пять генерических стратегий М. Портера: лидерство по издержкам, стратегии дифференциации, стратегии фокусирования на нестабильных рынках.

Средства достижения стратегий.

Стратегический менеджмент в некоммерческих и правительственных организациях. Стратегический менеджмент в малом бизнесе.

Конкурентное позиционирование в различных условиях: фрагментированные и растущие отрасли, зрелые отрасли, увядающие отрасли.

Тема 6. Анализ и выбор стратегий.

Аналитическая система формулирования стратегии: матрица SWOT-анализа, матрица оценки стратегического позиционирования (SPACE-матрица), матрица бостонской

консалтинговой группы (BCG), матрица внутреннего и внешнего анализа, матрица гранд-стратегий. Матрица количественного стратегического планирования.

Культурные аспекты выбора стратегии.

Политические аспекты выбора стратегии. Роль регулирования в выборе стратегии.

Тема 7. Реализация стратегий: управленческие и операционные аспекты

Годовые цели. Политика. Распределение ресурсов.

Управление конфликтами.

Взаимодействие структуры и стратегии: функциональные, дивизионные структуры, структура бизнес-единиц, матричная структура.

Реструктуризация, реинжиниринг, е-инжиниринг.

Производственные, операционные, HR аспекты реализации стратегий.

Тема 8. Реализация стратегий: маркетинговые, финансовые/учетные, научно-исследовательские, информационные аспекты

Актуальные маркетинговые аспекты: сегментация рынка, позиционирование продукции.

Финансовые и учетные аспекты: получение средств на реализацию стратегий.

Научно-исследовательские аспекты реализации стратегий.

Менеджмент информационных систем.

Тема 9. Оценка, анализ и контроль реализации стратегий.

Система оценки стратегий.

Источники информации для оценки стратегий.

Характеристики эффективной системы оценки.

Планирование в условиях нестабильности.

Аудит.

Тема 10. Бизнес-этика, социальная ответственность, устойчивость окружающей среды.

Бизнес-этика: кодексы поведения, культура этики.

Социальная ответственность: социальная политика, социальная пенсионная политика.

Экологическая ответственность.

Тема 11. Глобальные и международные аспекты стратегического менеджмента

Многонациональные корпорации.

Преимущества и недостатки международной деятельности.

Глобальные стратегии: стратегии транснационализации, стратегии выхода на международный рынок.

Формы выхода на зарубежные рынки: экспорт, лицензирование, франчайзинг, совместные предприятия, филиалы.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для дневной формы получения высшего образования

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические Занятия	Семинарские Занятия	Лабораторные Занятия	Количество часов УСРС		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Введение в стратегический менеджмент.	4	2			-	Литература [1-10]	Контрольный опрос Тест
2.	Бизнес видение и миссия	2	2			-	Литература [1-10]	Контрольный опрос Тест
3.	Анализ внешней среды	4	2			-	Литература [1-10]	Контрольный опрос Тест

4.	Анализ внутренней среды	2	2			-	Литература [1-10]	Контрольный опрос Тест
5.	Стратегии ведения бизнеса.	2	2			-	Литература [1-10]	Контрольный опрос Тест
6.	Анализ и выбор стратегий.	2	2			-	Литература [1-10]	Контрольный опрос Тест
7.	Реализация стратегий: управленческие и операционные аспекты	2	2			-	Литература [1-10]	Контрольный опрос Тест
8.	Реализация стратегий: маркетинговые, финансовые/учетные, научно-исследовательские, информационные аспекты	2	2			-	Литература [1-10]	Контрольный опрос Тест
9.	Оценка, анализ и контроль реализации стратегий	2	2			-	Литература [1-10]	Контрольный опрос
10.	Оценка, анализ и контроль реализации стратегий	2	2			-	Литература [1-10]	Контрольный опрос Тест
11.	Глобальные и международные аспекты стратегического менеджмента	4	4			-	Литература [1-10]]	Контрольный опрос Тест
Итого		28	26			-		

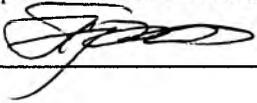
***Методические рекомендации по организации самостоятельной работы
магистрантов по учебной дисциплине
«Стратегический менеджмент»***

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 1,5- 2 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основные направления самостоятельной работы магистранта:

- первоначальное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы, ее изучение и подбор дополнительной литературы;
- изучение материалов различных баз данных международных экономических организаций и компаний;
- изучение и расширение материала лекций, предоставленного преподавателем, за счет информации из дополнительной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к основным формам контроля (контрольный опрос, тест, задания УСРС и др.);
- подготовка компьютерных презентаций по отдельным вопросам и темам учебной дисциплины;
- подготовка к экзамену.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
1. Международный менеджмент	Кафедра мировой экономики		Протокол № 5 от 17.11.2017 

¹ При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УВО.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 201_ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)