А.Ф. Рудинский
МИУ (Минск)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Современная экономика всех развитых государств мира в значительной степени представлена малым предпринимательством. Содействие со стороны государства развитию малого предпринимательства способствует устойчивому развитию этих стран, снижению уровня безработицы, росту самозанятости населения, что в конечном счете способствует повышению уровня и качества жизни.

Основными целями государственной политики в сфере поддержки малого предпринимательства в современных условиях являются:

- создание благоприятных условий для развития субъектов малого предпринимательства и конкуренции;
- оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) на рынок Республики Беларусь и рынки иностранных государств;
- увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) в объеме валового внутреннего продукта;
- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства.

Количество малых предприятий с каждым годом увеличивается. По состоянию на 1 августа 2010 г. в Республике Беларусь состояло на учете 83 220 субъектов малого предпринимательства — юридических лиц. По сравнению с началом года их количество увеличилось на 4585 (на 5,8 %). Количество индивидуальных предпринимателей на 1 августа 2010 г. составило 230 276. По сравнению с аналогичным прошлогодним периодом количество индивидуальных предпринимателей возросло на 13 216 (6,1 %) по сравнению с началом года — на 10 671 (4,9 %). Приведенные статистические данные свидетельствуют о том, что Правительством Республики Беларусь предприняты определенные шаги, направленные на оказание содействия развитию малого бизнеса.

Законодательство в сфере малого предпринимательства также претерпело значительные изменения. 1 июля 2010 г. № 148-З был принят Закон Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства», который вступает в силу с 15 января 2011 г. (далее — Закон). В нем нашли закрепление дальнейшие меры стимулирования и поддержки малого предпринимательства в нашей стране. Закон предусматривает следующие виды поддержки малого и среднего предпри-

нимательства: финансовая, имущественная, информационная; участие субъектов малого предпринимательства в процедурах государственных закупок товаров (работ, услуг); содействие внешнеторговой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства; поддержка субъектов малого предпринимательства в сфере подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров.

Особо отметим обязанность государства оказывать содействие внешнеторговой деятельности субъектов малого предпринимательства (ст. 15 Закона), в частности: путем проведения работы по заключению международных договоров, предусматривающих реализацию мер по развитию внешнеторговой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства; посредством создания информационных ресурсов, содержащих сведения о деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства; предоставлением информации, необходимой для осуществления ими внешнеторговой деятельности и др.

Особое место в Законе отводится регулированию вопросов поддержки в сфере подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров (ст. 16 Закона), включающей: подготовку, повышение квалификации и переподготовки кадров через сеть учреждений образования и реализацию международных программ и проектов по обмену опытом в этой сфере; подготовку физических лиц к предпринимательской деятельности с помощью дистанционных образовательных технологий; проведение обучающих тематических семинаров, курсов, конференций по вопросам предпринимательства; реализацию специальных образовательных программ переподготовки физических лиц из числа безработных и незанятого населения.

Наряду с несомненными достоинствами данного нормативного правового акта, в нем есть и недостаточно проработанные, с нашей точки зрения, положения. Так, не в полной мере урегулированы вопросы, касающиеся механизма оказания финансовой, имущественной и информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, не определены порядок и условия, на которых она будет осуществляться. Что касательно информационной поддержки, то также не урегулированы конкретные механизмы ее использования на практике (абз. 3 ч. 3 ст. 13 Закона).

На наш взгляд, законодателю еще предстоит выработать конкретные механизмы по оказанию финансовой и имущественной поддержки малого предпринимательства, т.е. определить порядок и условия предоставления указанной поддержки, а также конкретизировать, какие именно виды информационной поддержки могут быть оказаны субъектам малого предпринимательства.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.
http://www.bseu.by