

ВЫЕЗДНАЯ ШКОЛА МОЛОДЕЖИ КАК ФОРМА ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ВУЗЕ

Высшее образование, являясь составной частью общего образовательного-воспитательного процесса, призвано формировать культурного человека с твердыми профессиональными знаниями и нравственными убеждениями. Многотысячный коллектив студентов нужно мобилизовать, создав корпоративную идеологию, университетскую культуру, которую по убеждению, а не под давлением сверху должен безоговорочно принимать каждый член университетского сообщества.

Особого внимания при этом заслуживает новая форма воспитательной работы в вузе — Выездная школа клуба творческой молодежи, при проведении которой возможна реализация такого направления работы вуза, как имитационное моделирование реальных профессиональных педагогических задач, решение которых связано с анализом конкретных ситуаций, дискуссиями, ролевыми и деятельностными играми, психолого-педагогическими тренингами, что в современных условиях необходимо для профессионального становления и воспитания студентов.

В организации выездных школ клуба творческой молодежи участвуют ректорат университета, профсоюзная организация студентов и преподавателей, студенческий клуб. Количество участников варьируется от 100 до 150 человек.

Выездная школа клуба творческой молодежи длится 24—36 ч и является внеаудиторной формой работы. Темы школ могут быть совершенно разные: «Повышение уровня профессионализма студентов-выпускников», «Коммуникативная культура современной молодежи», «Молодежь и политика», «Бизнес-технологии», «Эстетическое воспитание в молодежной субкультуре» и др.

Начинается такое мероприятие с установочной встречи, где более подробно студенты знакомятся с программой, целями и содержанием конкретной выездной школы, порядком первого и второго дней, с ведущими всех мастер-классов. Ими чаще всего становятся преподаватели и сотрудники университета, иногда приглашаются и другие специалисты: начиная от журналистов городских телерадиокомпаний до представителей администрации города. Школа включает в себя 4 блока мастер-классов по принципу «вертушки» (3 — в первый день и 1 — во второй), т.е. каждый студент может посетить их по выбранному направлению. Каждый мастер-класс длится от 60 до 90 мин.

На заключительной встрече подводятся итоги. Студенты и руководители мастер-классов делятся своими впечатлениями о проведенной школе. На этой же встрече наиболее успешным студентам вручаются свидетельства, удостоверяющие прохождение школы и являющиеся государственным документом.

Необходимо отметить, что форма работы и факт сотрудничества преподавателей и студентов имеют воспитательное значение в культурной реализации досуга. В творческом процессе раскрывается богатство личности педагога, а это эффективно влияет на молодежь. Студенты видят на примере таких преподавателей, как может реализовать себя человек.

П.В. Турунцев
БГЭУ (Минск)

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И КОММУНИКАЦИИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РАБОТЕ КУРАТОРА

В современном мире в условиях бурного развития информационных технологий СМИ играют все большую роль в процессе политической социализации личности. Молодежь, и особенно студенты, являются наиболее активными и квалифицированными потребителями информационного продукта электронных средств массовой информации и коммуникации, таких как радио, телевидение, Интернет и др.

Активное использование современных информационных технологий позволяет иметь доступ к обширным объемам информации. Это, в свою очередь, дает возможность пользователю создать более объективную картину мира, усвоить более значительный объем знаний, в том числе и политических, сформировать непредвзятое мнение о явлениях политической жизни.

В то же время огромное количество информации, потребляемое студентами как во время учебного процесса, так и в свободное время, могут оказать и обратное воздействие. Дело в том, что СМИ представляют в качестве информационного продукта информацию различного толка, т.е. не информацию, а ее интерпретацию. В условиях, когда независимость каких-либо СМИ, а тем более их объективность можно поставить под сомнение, интерпретация часто дает возможность фальсификации, в том числе и преднамеренной. Эти обстоятельства в значительной степени снижают возможность критической оценки потребляемого информационного продукта, что, в свою очередь, может привести к формированию искаженного представления о тех или иных событиях и явлениях политической жизни, как раз у активного и квалифицированного потребителя информации.

Работа куратора в учебной группе как неотъемлемая составляющая образовательного процесса может оказать значительное влияние на формирование политического сознания студента, приобретение им политических знаний. Куратор должен затрагивать не только вопросы обучения студентов, но и ознакомиться с их повседневными заботами, образом жизни, интересами. Поэтому, учитывая огромное влияние, которое СМИ оказывают на молодежь в современном мире, он не должен оставаться в стороне от проблем качества потребляемой информационной продукции. В сферу его задач должно входить формирование у студентов критического подхода к информации, предлагаемой СМИ, т.е. студент должен уметь оценивать потребляемую информацию.