

На кафедре стало традицией завершать лекции, читаемые на потоках, проведением студенческих конференций в форме презентаций наиболее интересных и актуальных вопросов и проблем. Эта форма обучения весьма позитивно оценена студентами. Они с большой заинтересованностью тщательно готовятся к таким конференциям и демонстрируют прекрасное владение материалом, высокий уровень его презентации.

Кафедра явилась инициатором разработки и внедрения в учебный процесс курса «Экономика Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей и международных экономических отношений», по которому издано учебное пособие, получившее широкое одобрение коллег в республике. Само название курса и его содержание направлены не только на усвоение студентами определенного объема знаний материала, касающегося республики, но и на воспитание у студентов чувства высокой ответственности за настоящее и будущее своей страны.

Кафедра творчески и заинтересованно подошла к организации работы и проведению теоретико-методологического семинара по идеологической и воспитательной работе. В университете именно на кафедре мировой экономики впервые был оформлен специальный многофункциональный стенд по идеологической и воспитательной работе и широко практикуется проведение семинара в форме презентации обсуждаемых тем. Причем эти презентации делаются на таком профессиональном уровне, что действительно имеют высокий КПД.

Серьезно и творчески подходят наши преподаватели к проведению еженедельного информирования студентов на лекциях. Для нас, лекторов, важно не просто формально пересказать текст по информированию, а с учетом специфики аудитории адаптировать его к ней, обратить внимание на те аспекты, которые важны именно для данной группы (групп) студентов как будущих специалистов. Используя мультимедийную технику, предлагаемый для информирования материал обрабатывается лектором, дополняется, т.е. представляется в том виде, который вызывает интерес у современного студента, имеющего возможность достаточно оперативно получить ту же информацию, что дает преподаватель.

В.С. Слепович
БГЭУ (Минск)

ИННОВАЦИИ, ПРОВЕРЕННЫЕ ВРЕМЕНЕМ

Как ни парадоксально звучит заголовок данного доклада, он в полной мере отражает суть наиболее эффективных методов, применяемых в организации идеологической и воспитательной работы в вузе. Студенты запоминают только то, что лишено излишнего пафоса, неформально по форме и глубоко по содержанию. Не величина объема знаний в привлекательной оболочке, а положительный опыт, донесенный преподавателем, и его доброжелательное отношение к студентам дают желаемый эффект, который позволяет считать поставленную цель достигнутой.

Учитывая двусторонний характер процесса коммуникации, следует иметь в виду, что не только преподаватель видит и оценивает студентов. Студенты не менее точно и обоснованно (причем весьма быстро) оценивают личность преподавателя. Поэтому от нас прежде всего зависит, поверят ли студенты нашему слову и поступку. Увидеть себя со стороны преподавателю поможет знакомство с неформальными высказываниями студентов на студенческом форуме университетского портала. Эти высказывания бывают порой нелिцеприятными, но они отражают отношение студентов, к которому излишне прислушаться.

Моральное право преподавателя вести воспитательную и идеологическую работу подкрепляется его профессионализмом и заинтересованностью в судьбах субъектов этой работы. Любая фальшь и некомпетентность, уход от ответов на поставленные вопросы, морализирование по поводу и без повода приводят не к нулевому, а скорее к отрицательному результату. Обратная связь как наиболее важный компонент процесса коммуникации, позволяющий определить степень его эффективности, в данном случае сводится к классической формуле Станиславского «Не верю». И тут нужен честный подход преподавателя к себе, без стремления найти оправдание ошибкам и просчетам в работе по формированию личности студентов.

Возвращаясь к заявленной теме доклада, следует признать, что инновационные методы в организации воспитательной и идеологической работы на самом деле сводятся к использованию апробированных и проверенных временем приемов. Они должны применяться с учетом конкретной аудитории (адресата), широкого и узкого контекста (ситуации), существующих культурных и прочих реалий, имеющихся стереотипов, а также канала коммуникации, используемого в конкретном случае.

В.И. Соусь
БГЭУ (Минск)

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ И ИДЕЙНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Идеологическая и идейно-воспитательная работа со студенческой молодежью, проводимая ППС кафедры ЭУП АПК, включая 10 кураторов, направлена на то, чтобы привить подрастающему поколению основополагающие ценности, идеи, убеждения, отражающие сущность белорусской государственности, и формирование активной гражданской и личностной позиции молодежи. Формы и методы идейно-воспитательной работы ориентированы на формирование у молодого поколения высоких моральных качеств, нравственности, коллективизма, трудолюбия, уважения к традициям и общественным нормам, на развитие здорового образа жизни. Значительное внимание уделяется познанию и осознанному принятию личностью стратегии развития