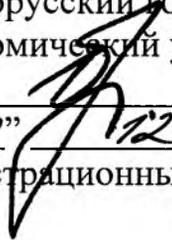


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
“Белорусский государственный  
экономический университет”

  
В.Н.Шимов  
“ 30 ” 12 20 16 г.

Регистрационный № УД 2948-16 /уч.

**ЭТИКА БИЗНЕСА**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине  
для специальности 1-23 01 04 «Психология»

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

Александр Сергеевич Лаптенко, директор Института социально-гуманитарного образования учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор философских наук, доцент.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

1. Бобр Александр Михайлович, заместитель декана по учебной и воспитательной работе факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета, доцент кафедры философии и методологии науки, кандидат философских наук, доцент.

2. Романова Светлана Павловна, заведующий кафедрой экономической социологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой философии  
(протокол № 1 от «8» сентября 2016 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 2 от 21.12.2016 )

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа «Этика бизнеса» разработана для студентов первой ступени высшего образования по 1-23 01 04 «Психология», специализация 1-23 01 04 10 «Психология предпринимательской деятельности» для реализации целей профессиональной подготовки студентов.

### Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины – дать углубленное представление об основных теоретических подходах к анализу этических аспектов предпринимательской деятельности и эмпирических исследованиях в данной предметной области.

Основные темы данного курса связаны с выяснением содержания таких базовых понятий как «профессиональная мораль», «деловая этика», «социальная ответственность» и изучением особенностей их проявления и взаимосвязи в сфере экономических отношений. Значительное место уделено изучению таких проблем как соотношение профессиональной и универсальной морали, основные концепции в этике бизнеса, этика и экономическая наука, прибыль и социальная ответственность компании, причины практики неэтичного поведения в сфере бизнеса, особенности реализации принципа ответственности в современной экономической и социальной политике в Республике Беларусь.

При изучении данного курса этика бизнеса понимается как применение этических принципов к деловым ситуациям. При таком подходе курс этики бизнеса представляет собой синтез теории этики и традиционного обучения ведению дел, таких, как организационное поведение, экономика, стратегическое планирование, финансы, учет, маркетинг. Этика бизнеса представляет собой изучение соответствия моральных норм человека деятельности и целям деловой организации, инструмент анализа и решения проблем, которые встают перед нравственным человеком, занимающимся бизнесом.

Особую роль этика бизнеса приобретает в период перехода к новой экономической системе. Необходимость создания этической инфраструктуры для экономики переходного периода является важнейшей причиной, по которой изучение этики бизнеса становится крайне важным в процессе трансформации экономики. Эта причина связана также и с взаимосвязью между этическими ценностями и работой экономических институтов. Невозможно четко противопоставить этические аспекты экономическим. Этика и экономика имеют очень много связывающих их между собой особенностей. Невозможным представляется вписать экономику переходного периода и ее экономические институты рыночного типа в не соответствующие им исторические и культурные условия и традиции конкретных стран и народов.

Изучение этики бизнеса помогает не только сформулировать нужные

этические ценности для каждого человека и свободнее ориентироваться профессиональным бизнесменам в сложных проблемах, возникающих при принятии решений, но и создать этическую инфраструктуру, которая должна сделать возможным введение и работу рыночной экономики и рыночных отношений. Более того, освещение взаимосвязи между этими этическими ценностями и деятельностью экономических институтов при изучении курса этики бизнеса может помочь построить более жизнеспособные экономические институты в условиях трансформируемой экономики.

Актуальность и новизна данного курса заключается в том, что в нем представлена этическая составляющая предпринимательской активности, показывается органическая целостность современной экономики и этики, характеризуется степень социальной ответственности бизнеса.

Включение данного курса в систему подготовки экономистов, специализирующихся в области политики и социологии бизнеса значительно восполнит пробел в данной области знаний.

Данный курс ориентирован на решение следующих **основных задач**:

- изучить основные теоретические подходы к анализу этических аспектов экономического поведения;
- определить базовые понятия по этике деловых отношений и этике бизнеса;

В результате освоения дисциплины «Этика бизнеса» студент должен *знать*:

- сущность современной науки и ее инновационных подходов к анализу этических аспектов экономического поведения;

- основы этики бизнеса и практических ситуаций, требующих этических решений оказывается высоко востребованным в реальной практике управления социальными и экономическими процессами;

- параметры соответствия моральных норм человека деятельности и целям деловой организации;

- преемственные связи в развитии этического знания, значимости общечеловеческих ценностей;

- основные темы и направления исследований в области этики бизнеса;

*уметь*:

- формулировать нужные этические ценности для каждого человека и свободнее ориентироваться профессиональным бизнесменам в сложных проблемах, возникающих при принятии решений;

- определять базовые понятия по этике деловых отношений и этике бизнеса;

- правильно применять основополагающие принципы этики в сфере профессионального и личного общения.

*приобрести навыки*:

- получить навыки самостоятельного анализа, интерпретации данных и результатов экономических, философских, психологических, социологических исследований по проблематике курса;

- освоить навыки применения нормативно-прикладных основ этического знания профессионального общения;

- освоить навыки этической полемики и диалога; разрешения конфликтных ситуаций; адекватной самооценки и толерантной оценки других людей, корректного поведения в сфере профессионального и личного общения.

Основными целями экономической, социально-гуманитарной и профессиональной подготовки студентов в вузе выступают формирование и развитие социально-личностных компетенций, основанных на гуманитарных знаниях, эмоционально-ценностном и социально-творческом опыте и обеспечивающих решение и исполнение гражданских, социально-профессиональных, личностных задач и функций. Сформированность у выпускника социально-личностных компетенций способствует развитию социально-профессиональной компетентности как интегрированного результата образования в вузе

Общие требования к формированию социально-личностных компетенций выпускника определяются следующими принципами:

- *принцип гуманизации* как приоритетный принцип образования, обеспечивающий личностно-ориентированный характер образовательного процесса и творческую реализацию выпускника;

- *принцип фундаментализации*, способствующий ориентации содержания дисциплин социально-гуманитарного цикла на выявление сущностных оснований и связей между разнообразными процессами окружающего мира, естественнонаучным и гуманитарным знанием;

- *принцип компетентностного подхода*, определяющий систему требований к организации образовательного процесса, направленных на усиление его практикоориентированности, повышение роли самостоятельной работы магистрантов по разрешению задач и ситуаций, моделирующих социально-профессиональные проблемы, и формирование у выпускников способности действовать в изменяющихся жизненных условиях;

- *принцип социально-личностной подготовки*, обеспечивающий формирование у магистрантов социально-личностной компетентности, основанной на единстве приобретённых гуманитарных знаний и умений, эмоционально-ценностных отношений и социально-творческого опыта с учётом интересов, потребностей и возможностей обучающихся;

- *принцип междисциплинарности и интегративности* социально-гуманитарного образования, реализация которого обеспечивает целостность изучения гуманитарного знания и его взаимосвязь с социальным контекстом будущей профессиональной деятельности выпускника.

В соответствии с вышеуказанными целями и принципами социально-гуманитарной подготовки магистрант высшего учебного заведения при подготовке по образовательной программе первой ступени (специалист) должен приобрести следующие *социально-личностные компетенции*:

- компетенции культурно-ценностной и личностной ориентации,
- компетенции гражданственности и патриотизма,

- компетенции социального взаимодействия,
- компетенции коммуникации,
- компетенции самосовершенствования.

Выпускник в процессе социально-гуманитарной и профессиональной подготовки должен развить следующие *метапредметные компетенции*:

- владение методами системного и сравнительного анализа;
  - сформированность критического мышления;
  - умение работать в команде;
  - владение навыками проектирования и прогнозирования;
  - сформированность личностных качеств: самостоятельность, ответственность, организованность, целеустремлённость, а также мотивационно-ценностных ориентаций;
- умение учиться, повышать квалификацию в течение всей жизни.

### **Структура и содержание учебной дисциплины**

Изучение дисциплины «Этика бизнеса» рассчитано на 80 часов, из них 48 аудиторных. Их примерное распределение по видам занятий включает 28 лекционных часов, 20 часов практических занятий.

В числе наиболее перспективных и эффективных современных инновационных образовательных систем и технологий следует выделить: учебно-методические комплексы; вариативные модели самостоятельной деятельности студентов; информационные технологии; методики активного обучения.

### **Методы (технологии) обучения**

Логика курса заключается в том, чтобы рассмотреть различные формы этического поведения в сфере современного бизнеса.

Методы обучения в рамках данной дисциплины соответствуют общим требованиям к формированию социально-личностных компетенций студента и определяются такими методами как принципы гуманизации, фундаментализации, компетентности подхода, социально-личностной подготовки и междисциплинарности.

В числе эффективных педагогических методик и технологий, рекомендуемых к использованию в ходе преподавания дисциплины и способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

- технологии проблемно-модульного обучения;
- технология учебно-исследовательской деятельности;
- проектные технологии;
- коммуникативные технологии дискуссия, пресс-конференция, мозговой штурм, учебные дебаты и другие активные формы и методы;
- метод кейсов (анализ ситуации);
- игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности рекомендуется использовать рейтинговые,

кредитно-модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы, учебно-методические комплексы.

Целесообразно внедрять в практику проведения семинарских и практических занятий методики активного обучения, дискуссионные формы, в целях формирования современных социально-личностных и социально-профессиональных компетенций выпускника вуза.

### **Организация самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов организуется в соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов. Компетентностный подход предполагает усиление практикоориентированности образовательного процесса и роли управляемой самостоятельной деятельности студентов по разрешению задач и ситуаций, имитирующих социально-профессиональные проблемы. Самостоятельная работа студентов предусматривает, подготовку рефератов, ознакомление с научной, научно-популярной, учебной, хрестоматийной литературой, написание эссе, анализ конкретных ситуаций и др.

### **Диагностика компетенций студента**

Учебной программой определяется следующая процедура диагностики социально-личностных компетенций студента.

#### **Требования к осуществлению диагностики:**

- определение объекта диагностики;
- выявление факта учебных достижений магистранта с помощью критериально-ориентированных тестов и других средств диагностики;
- измерение степени соответствия учебных достижений магистранта требованиям учебной программы;
- оценивание результатов выявления и измерения соответствия учебных достижений магистранта требованиям учебной программы.

#### **Шкалы оценок**

Оценка учебных достижений студентов на экзаменах и зачетах по дисциплине производится по десятибалльной шкале (1,2,...9,10).

Оценка учебных достижений студентов, выполняемая поэтапно по конкретным темам учебной дисциплины, осуществляется преподавателем в соответствии с избранной шкалой оценок.

#### **Критерии оценок**

Для оценки учебных достижений студентов используются критерии, утверждённые Министерством образования Республики Беларусь (письмо Министерства образования Республики Беларусь № 21-04-1/105 от 22.12.2003 г.

#### **Диагностический инструментарий**

Для диагностики компетенций студентов при итоговом оценивании рекомендуется использовать педагогические тесты и тестовые задания по отдельным темам дисциплины и дисциплине в целом; разноуровневые контрольные задания; зачёт.

Рекомендуемая форма итогового контроля – зачет.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Этика бизнеса в системе профессиональной этики: понятие, категории, нормы**

Этика бизнеса в системе профессиональной этики: понятие, категории, нормы. Становление этики бизнеса как научной дисциплины. Причины повышения внимания к этике бизнеса. Структура этики бизнеса. Макроэтика и микроэтика. Возрастание роли этики бизнеса в современных условиях.

### **Тема 2. Этика и экономика**

Актуальность этики в условиях модернизации экономики. Этические проблемы деловой жизни. «Этика порядка»: рамочный порядок как условие и предпосылка экономической этики. Этика конкурентной борьбы: Соотношение экономической и предпринимательской этики. Основные концепции предпринимательской этики. Этика «моральной легитимизации предпринимательской деятельности» (Ф. Блуме-Дрез). Дилеммы этики бизнеса. Этика прав человека как достижение современной цивилизации. Этика прав человека и моральные стандарты разных культур. Этика бизнеса как этика прав покупателя. Моральное качество конкуренции. Право на информацию. Право на компенсацию причиненного вреда. Покупательское поведение потребителей. Основные факторы, влияющие на покупательское поведение потребителей. Основные этапы принятия решений о покупке товара. Мотивация покупательского спроса. Права потребителя и проблема социальной ответственности бизнеса. Закон «О правах потребителя». Этика прав человека и моральные стандарты разных культур. Право на информацию. Право на компенсацию причиненного вреда. Безопасность бизнеса и качество жизни. Права бизнесменов и предпринимателей. Этика прав человека как основа межкультурного взаимодействия. Права человека как гипернормы. Этика прав человека как основа межкультурного взаимодействия.

### **Тема 3. Становление нового этоса профессионального призвания**

Понятие предопределения и понятие нравственного долга в протестантизме. Этика протестантизма и дух капитализма. Аскетизм и любовь к деньгам. Отношение к труду в традиционной культуре и в протестантизме. Отношение к богатству в традиционной культуре и в протестантизме. Концепция предопределения в традиционной культуре и в протестантизме. Концепция долга в традиционной культуре и в протестантизме. Идея личности как субъекта морали в западной цивилизации. Православие и протестантизм. Отношение к богатству в мировых религиях. Отношение к труду в православии.

### **Тема 4. Основные теории в этике бизнеса**

Религиозная этика в бизнесе. Теория утилитаризма: критерии эффективности И. Бентама, принцип утилитаризма, количественное

измерение общественного полезного эффекта, утилитаризм и мораль. Теория утилитаризма и развитие экономических наук. Идеи утилитаризма и их критика. Утилитаризм и справедливость. Норм-утилитаризм. Деонтическая этика: особенности моральных прав, сфера их применения в бизнесе, этическая теория Канта, универсальность и обратимость в деонтикейской оценке этичности. Этика справедливости: эгалитаризм, капиталистическая и коммунистическая справедливость, концепция Д. Ролза.

### **Тема 5. Социальное государство и социальная этика**

Идеи либерализма и социальное государство. Социальное государство как идея и как реальность. Возникновение социальных государств и их социальная политика. Отличия социального государства от тоталитарного и либерального. Ценности либерализма и современный рынок. Функции социального государства. Социальная этика как элемент социального государства. Соотношение социальной и индивидуальной этики. Этика как элемент социальной интеграции. Механизмы социальной интеграции в традиционном и современном обществе. Социальная этика в Беларуси. Социальные функции современного бизнеса. Доверие как элемент социального капитала. Кризис доверия и пути выхода.

### **Тема 6. Социальная ответственность в бизнесе**

Эволюция концепции социальной ответственности бизнеса. Дискуссии о социальной ответственности. Основные подходы к корпоративной социальной ответственности. Рыночный подход. Подход с позиции государственного регулирования. Подход с позиции «корпоративной совести». Подход с позиции «заинтересованного лица». Этические, культурно-исторические и социально-психологические особенности бизнеса зарубежных стран.

### **Тема 7. Корпоративная культура и корпоративная этика. Управленческая этика**

Типология корпоративных культур. Культура торговли. Культура выгодных сделок (спекулятивная культура). Административная культура. Инвестиционная культура. Организация и моральные стандарты. Способы повышения этического уровня организации. Взаимоотношения между корпорациями: материнские и дочерние компании, допустимые средства конкурентной борьбы. Корпорации и государство: обоснование государственного регулирования и его направления, Отношения между корпорациями и потребителями: условия эффективности отношений между потребителями и бизнесом, права потребителей, моральные нормы в рекламе. Корпорации и группы интересов (инвесторы, локальные сообщества, меньшинства). Корпорации и окружающая среда. Роль менеджеров в организации. Корпоративная этика и принятие решений. Власть и подчинение. Проблема служебных разоблачений. Проблемы работающих женщин. Этика выгодных связей. Доверие как коммерческая ценность.

Профессионализм и его составляющие. Имидж и идентичность. Имидж руководителя как социальный капитал.

**Тема 8. Этика профессии экономиста: миссия, кодекс, ценности, нормы, поступки**

Этика деятельности организаций. Этические кодексы и этические программы корпораций. Международный Кодекс профессиональной этики бухгалтеров. Кодексы Международной торговой палаты. Этическая программа Всемирного банка. Этическая программа Международного валютного фонда.

**Тема 9. Основные нарушения в этике бизнеса и их социальные последствия**

Основные нарушения в этике бизнеса (коррупция, воровство, несправедливая дискриминация, обман, мошенничество, использование служебного положения), их причины и социально-экономические последствия. Дискриминация как моральная и социальная проблема. Последствия неэтичного поведения на макро и микроуровне.

Проблемы модернизации российской экономики и понятие структурного зла. Структурное зло как порождение социальных институтов. Социальные институты современного общества. Социальные институты современного общества, их отличие от традиционных. Разрушение морали абстрактных принципов и антинормативистская установка. Коррупция как структурное зло. Воровство как структурное зло.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Иное	Формы контроля знаний	
		лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Этика бизнеса в системе профессиональной этики: понятие, категории, нормы	2					Осн. (1,2,3) Доп. (7,8,13)	Подготовка рефератов
1.1	Этика бизнеса в системе профессиональной этики: понятие, категории, нормы.							
1.2.	Становление этики бизнеса как научной дисциплины.							
1.3.	Структура этики бизнеса.							
1.4.	Возрастание роли этики бизнеса в современных условиях.							
2.	Этика и экономика	2		2			Осн.	Реферат

2.1.	Этические проблемы деловой жизни.						(1,2,3) Доп. (7,12,13 14)	
2.2.	Этика конкурентной борьбы.							
2.3.	Этика прав человека и моральные стандарты разных культур.							
3.	<b>Становление нового этоса профессионального призвания</b>	<b>4</b>		<b>2</b>			Осн. (1,2,3) Доп. (8,10,15 17)	Подготовка рефератов
3.1.	Этика протестантизма и дух капитализма.							
3.2.	Идея личности как субъекта морали в западной цивилизации.							
3.3.	Православие и протестантизм.							
4.	<b>Основные теории в этике бизнеса</b>	<b>4</b>		<b>2</b>			Осн. (1,3) Доп. (8, 13)	Подготовка рефератов
4.1.	Религиозная этика в бизнесе.							
4.2.	Теория утилитаризма и развитие экономических наук.							
4.3.	Деонтическая этика							
4.4.	Этика справедливости							
5.	<b>Основные теории в этике бизнеса</b>	<b>4</b>		<b>2</b>			Осн. (1,2,3) Доп. (9,11,14, 15)	Подготовка рефератов
5.1.	Социальное государство как идея и как реальность.							
5.2.	Социальная этика как элемент социального государства.							

5.3.	Социальные функции современного бизнеса.							
5.4.	Социальная этика в Беларуси.							
6.	<b>Социальная ответственность в бизнесе</b>	4		2			Осн. (1,2,3) Доп. (9,11,15, 17)	Подготовка рефератов
6.1.	Эволюция концепции социальной ответственности бизнеса.							
6.2.	Основные подходы к корпоративной социальной ответственности.							
6.3.	Этические, культурно-исторические и социально-психологические особенности бизнеса зарубежных стран.							
7.	<b>Корпоративная культура и корпоративная этика. Управленческая этика</b>	2		2			Осн. (1,4) Доп. (6,9,14)	Подготовка рефератов
7.1.	Типология корпоративных культур.							
7.2.	Организация и моральные стандарты.							
7.3.	Корпорации и государство: обоснование государственного регулирования и его направления.							
7.4.	Корпорации и группы интересов							
7.5.	Роль менеджеров в организации. Корпоративная этика и принятие решений.							

<b>8.</b>	<b>Этика профессии экономиста: миссия, кодекс, ценности, нормы, поступки.</b>	<b>4</b>		<b>4</b>			Осн. (1,2,3,5)	
<b>8.1</b>	Этические кодексы и этические программы корпораций.						Доп. (11,14,15)	
<b>8.2</b>	Международные профессиональные этические кодексы в сфере экономической деятельности							
<b>8.3.</b>	Этическая программа Всемирного банка.							
<b>9.</b>	<b>Основные нарушения в этике бизнеса и их социальные последствия</b>	<b>2</b>		<b>4</b>			Осн (1,2,5)	Реферат
<b>9.1.</b>	Основные нарушения в этике бизнеса, их причины и социально-экономические последствия.						Доп (7, 13, 14, 16)	
<b>9.2.</b>	Проблемы модернизации экономики и понятие структурного зла.							
	<b>Всего часов:</b>	<b>28</b>		<b>20</b>				Зачет

## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная:*

1. Петрунин, Ю. Ю. Этика бизнеса: учебное пособие. – 3-е изд., переработанное и дополненное / Ю.Ю. Петрунин, В.К. Борисов // Москва: Изд-во МГУ. – 2010. 348 с.
2. Де Джордж, Р. Деловая этика / Р. Де Джордж // Москва: Прогресс. – 2003 – 425 с.
3. Назаров, В.Н. Прикладная этика / В.Н. Назаров // Москва: Гардарики. – 2005. – 302 с.
4. Рютингер, Р. Культура предпринимательства / Р. Рютингер // Москва: Эком. – 1992. – 240 с.
5. Гурова, И. П. Этика международных экономических отношений / И.П. Гурова // Москва: Дело. – 2004. – 408 с.

### *Дополнительная:*

6. Ботавина, Р. Н. Этика менеджмента / Р.Н. Ботавина // Москва: Финансы и статистика. – 2001. – 192 с.
7. Бакштановский, В.И., Честная игра: нравственная философия и этика предпринимательства. – Т.1. – Игры рынка // В.И. Бакштановский, Ю.В. Согомонов // Томск: Изд-во Томск. ун-та, 1992. – 239 с.
8. Бакштановский, В.И., Честная игра: нравственная философия и этика предпринимательства. – Т.2. – Торговец во Храме // В.И. Бакштановский, Ю.В. Согомонов // Томск: Изд-во Томск. ун-та, 1992. – 336 с.
9. Симхович, В.А. Социальная ответственность современного белорусского бизнеса / В.А. Симхович, Е.А. Данилова, С.П. Романова // Минск: 2012. – 125 с.
10. Вебер, М. Протестантская этика и дух капитализма. Протестантские секты и дух капитализма // Вебер М. Избр. произведения. М., 2009. – 808 с.
11. Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений / А.Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалов // Москва: ИНФРА-М. – 2002. – 367 с.
12. Козловски, П. Этика капитализма / П. Козловски // Спб.: Экон. школа. – 1996. – 158 с
13. Фритцше, Д. Этика бизнеса / Д. Фритцше // Москва: 2002. – 336 с.
14. Уткин, Э. А. Этика бизнеса / Э.А. Уткин // Москва: Зерцало. – 2003. – 254 с.
15. Теория морали и этика бизнеса / под ред. В.А. Гвозданного // Москва: РЭА им. Г. В. Плеханова. – 2005. – 173 с.
16. Цаплин, А.В. Коррупция. Тенденции в мире и России / А.В. Цаплин // Москва: 2000. – 76 с.
17. Чьюнинг, Р. К. Бизнес сквозь призму веры / Р.К. Чьюнинг, Д. У.Эби, Ш. Дж.Роэлс // Москва :2003. – 239 с.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ  
ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Психология	Кафедра педагогики и психологии	<i>Изменений нет</i> <i>Стороженко</i> <i>(Стороженко Т.В.)</i>	Кафедра философии «Учебную программу утвердить» Протокол №1 08.09.2016 г.
Социология	Кафедра экономической социологии	<i>изменений нет</i> <i>Стороженко</i> <i>С.П. Романов</i>	Кафедра философии «Учебную программу утвердить» Протокол №1 08.09.2016 г.

**Дополнения и изменения к учебной программе  
на \_\_\_\_\_ учебный год**

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
----------	------------------------	-----------

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_)  
(название кафедры)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан факультета \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)