

## **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ И АКТИВНОЙ ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ**

Важным блоком воспитательной работы является экономическое воспитание. Отметим, что еще четыре десятилетия назад американский экономист, лауреат Нобелевской премии Т. Шульц опубликовал материалы экономических исследований, согласно которым, каждый условный рубль, вложенный человечеством в 1900 г. в собственно экономику, к 1957 г. вырос до 4,5 р. При этом каждый рубль, вложенный в образование и профтехобучение, вырос до 14 р.

Вместе с тем исследование, проведенное Челябинским педагогическим университетом показало, что 70 % студентов знают стоимость сигарет и пива, тогда как почти треть мало ориентируется в стоимости хлеба и масла. Лишь 20 % родителей сознательно прививают детям навыки планирования семейного бюджета.

Специфика экономического вуза ставит задачу сформировать у студентов экономический стиль мышления и широкий экономический кругозор. Помимо традиционного обучения конкретным экономическим дисциплинам, ее решению будут способствовать:

- ознакомление кураторами студентов с традициями отечественной экономической школы, с биографиями и научными достижениями известных экономистов — выпускников и преподавателей БГЭУ;
- в рамках кураторских часов проведение кратких экономических обзоров, рассказывающих о последних отечественных инновационных изобретениях, передовом опыте в области экономии материальных ресурсов в стране (регионе, городе);
- акцентирование внимания студентов на новых тенденциях в концентрации и специализации производства;
- ведение куратором тематических подборок статей для последующего самостоятельного ознакомления студентами с вопросами применения прогрессивной техники и технологий, производства новых видов промышленной продукции, энергосбережения и перспективами применения различных видов энергоресурсов;
- организация встреч со специалистами предприятий, органов государственного управления, а также приглашенными специалистами, компетентными в рамках интересующих студентов проблемных вопросов.

Перспективным направлением современной педагогики многие признают экономическое краеведение. Под этим термином подразумевается самостоятельное исследование студентами экономики регионов Республики Беларусь, представителями которых они являются: численность населения, в том числе экономически активного, основные макроэкономические показатели работы региона в сравнении со сред-

ними по республике, исследование отраслевой специализации и налогового потенциала и т.д. Результаты исследования оформляются тематической газетой (плакатом), обсуждаются на кураторских часах. Это прививает навыки самостоятельной аналитической работы и одновременно повышает культурно-созидающую мотивацию студентов.

**Ю.Ю. Шинкарь**  
БГЭУ (Минск)

## **РАБОТА В МАЛЫХ ГРУППАХ КАК МЕТОД ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ**

Основная задача образования — создание условий формирования гармоничной, нравственно совершенной, социально активной, профессионально компетентной, саморазвивающейся личности. На каждой ступени образовательной системы используются различные методы и формы обучения. На современном этапе кроме традиционных методов предпочтение отдается исследовательскому, проблемному и программированному обучению, деловым играм. Эти методы направлены на личность, они побуждают студентов к творчеству, умению находить самостоятельные решения.

При преподавании психологии, особенно необходимо использовать инновационные коммуникативные технологии, так как именно они способствуют лучшему усвоению материала, его идентификации, реализации в повседневной жизни. Одним из таких методов может быть «работа в малых группах», суть которого состоит в том, что студенческая группа делится на подгруппы (малые группы по 4—5 человек). Малой группе дается одна общая задача для совместного решения. Задача должна иметь прикладной характер, имеющий выход на практику. По окончании отведенного времени, каждая группа представляет свое решение, которое обсуждается всей группой.

К достоинствам данного метода следует отнести:

- экономию времени за счет сотрудничества и разделения труда;
- активизацию всех студентов;
- выработку коммуникативных навыков и умений работать в команде;
- повышение учебного эффекта вследствие высокой ангажированности участников;
- корректирование ошибочных или крайних мнений.

Данная технология помогает активизировать аудиторию; дойти до каждого и получить обратную связь, контакт, опосредованно пообщаться с каждым студентом; выделить темы, наиболее значимые и волнующие каждую конкретную аудиторию; осуществить контроль посещаемости, усвоения материала; выявить темы, которые воспринимаются лучше других; корректировать дальнейшую работу и выстраивать практические занятия.