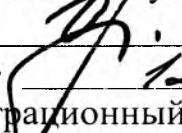


Учреждение образования «Белорусский государственный
экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 В.Н. Шимов
«30» 12 2016г.
Регистрационный № УД 2904-16 /уч.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-23 01 04 «Психология»

СОСТАВИТЕЛЬ:

М.В. Сидорова, доцент кафедры педагогики и психологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат психологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

М.А. Пономарева, доцент кафедры психологии управления Академии управления при Президенте Республики Беларусь, кандидат психологических наук, доцент.

С.П. Романова, заведующий кафедрой экономической социологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой педагогики и психологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от «12» 10 2016 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от 21.12. 2016 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа «Психологические проблемы современного бизнеса» разработана для студентов учреждений высшего образования по специальности 1-23 01 04 «Психология» в соответствии с образовательным стандартом и учебным планом специальности 1-23 01 04 «Психология»

Цель преподавания учебной дисциплины – сформировать навыки применения психологических знаний для решения практических задач в бизнесе.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- 1) сформировать у студентов представление о бизнесе как виде деятельности,
дать представление о понимании личности в психологии бизнеса;
- 2) помочь студентам овладеть основами психологии управления человеческими ресурсами;
- 3) познакомить студентов с психологическими особенностями бизнес-процессов;
- 4) способствовать формированию у студентов целостного представления о психологии бизнес-организации как системы;
- 5) сформировать у студентов направленность на практическое решение психологических проблем, связанных со сферой бизнеса.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны

ЗНАТЬ:

- сущность и закономерности бизнеса как деятельности;
- социально-психологические факторы бизнеса;
- структуру и законы функционирования бизнес-организации как деятельности;
- психологию личности в бизнесе;
- методологию и методы практического решения психологических проблем, связанных со сферой бизнеса.

УМЕТЬ:

- выявлять психологические и социально-психологические проблемы в сфере бизнес-деятельности;
- проводить анализ бизнес-процессов на индивидуальном, групповом уровне; грамотно применять психологические методы для решения практических задач в бизнесе;
- применять психологические знания для успешного ведения бизнеса;
- составлять социально-психологическую характеристику личности бизнесмена;
- анализировать жизненный путь человека в бизнесе.

ИМЕТЬ НАВЫКИ:

- определения психологических проблем в сфере бизнеса;
- использования психологических методов для решения практических бизнес задач;
- практического применения полученных результатов в работе психолога.

Перечень учебных дисциплин, усвоение которых необходимо для изучения данной учебной дисциплины: «Психология управления», «Психология предпринимательской деятельности», «Социальная психология».

Всего часов по учебной дисциплине _____ часа, из них всего часов аудиторных 52, в том числе 26 часов лекционных занятий, 26 часа практических занятий. Рекомендуемая форма контроля – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. Социально-психологические факторы современного бизнеса

Тема 1.1 Бизнес как деятельность и особенности его развития

Бизнес, его основные виды и формы. Бизнес и предпринимательство. Бизнес-процесс и его виды. Управляющие, операционные и поддерживающие бизнес-процессы. Источники финансирования бизнеса. Уровни анализа бизнеса: психологический, социально-психологический, социологический. Сопоставление бизнеса с другими видами деятельности. Психологическая и функциональная структура профессиональной деятельности бизнесмена. Социально-психологические причины включения в бизнес. Цели и программы деятельности. Бизнес-цель и бизнес-задачи. SMART-система постановки цели. Контроль и самоконтроль регуляции деятельности. Индивидуальный стиль профессиональной деятельности бизнесмена. Бизнес-план.

Тема 1.2 Мотивационные факторы успешного бизнеса

Теоретические основы мотивации. Стадии мотивационного процесса. Соотношение материальных и моральных мотивов трудовой деятельности. Мотивация и трудовое поведение. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Система методов мотивации трудовых ресурсов организации (административные методы мотивации: организационные, распорядительные, дисциплинарные; экономические; социально-психологические методы мотивации). Управление морально-психологическим и социокультурным климатом в организации. Проблемы построения мотивационной системы организации.

Тема 1.3 Социокультурные факторы бизнеса

Основные условия существования бизнеса в обществе. Основное противоречие в природе бизнеса, воздействие культурной и социальной атмосферы. Проявление культурной традиции (коллективизм – индивидуализм) в бизнесе. Влияние форм сознания людей (религиозной, идеологической,

культурной) на способы ведения бизнеса. Анализ внешней среды бизнеса. Методика определения факторов внешней среды бизнеса **T.E.M.P.L.E.S.** (*Technology, Economics, Markets, Politics, Laws, Ecology/Environment, Society*). Гендерные стереотипы в бизнесе. Национальные особенности ведения бизнеса. Этнопсихологические факторы потребительского поведения.

Тема 1.4 Проблема партнёрства и конкуренции в бизнесе

Роль доверия в бизнесе и организации. Психологические факторы сотрудничества. Конкурентность и конкуренция в бизнесе. «Образцовая конкуренция». Конкуренция и партнерство. Учредительские отношения и отношения управления в бизнесе. Условия конкурентной способности бизнеса. Влияние негативных отношений между партнерами в бизнесе на эффективность бизнеса. Факторы повышения конкурентоспособности бизнеса на современном этапе развития экономики. Аутсорсинг как фактор повышения конкурентоспособности современного бизнеса. B2B интеграция в бизнесе.

РАЗДЕЛ 2. Психология личности в бизнесе

Тема 2.1 Личностные характеристики успешного бизнесмена

Основные участники бизнеса (социологический и социально-экономический анализ). Основные показатели успешной деятельности бизнесмена, критерии успеха в бизнесе. Качества личности, способствующие успеху. Барьеры на пути роста профессионального мастерства бизнесмена. Бизнес-риски и их классификация. Стратегические, операционный, финансовые, юридические, естественные бизнес-риски. Мотивация достижения как фактор успешности в бизнесе. Концепция самоэффективности. Личностные концепции достижения успеха, базирующиеся на жизненной философии: Г. Селье, П. Вайнцванг, Н. Хилл. Проблема формирования профессиональной идентичности субъектов бизнеса. Профессиональное самоопределение личности в пространстве современного бизнеса. Проблемы и кризисы самоопределения личности в бизнесе. Типология самоопределения личности в бизнесе.

Тема 2.2 Социальные роли субъектов бизнеса

Социальные роли в жизненном пути бизнесмена: предприниматель, менеджер, инвестор, лидер. Особенности деятельности и личности бизнесмена на каждой ролевой позиции. Этапы развития роли бизнесмена. Особенности мотивации, целеполагания бизнесмена. Собственник и наёмный менеджер в бизнесе: проблемы, пути решения. Стратегии личности в бизнесе.

Тема 2.3 Имидж бизнесмена

Имидж как явление социальное и индивидуальное. Составные части имиджа. Личность как основа имиджа. Теоретические подходы к пониманию и исследованию имиджа. Мифы и факты о эффекте «первого впечатления». Компоненты делового имиджа: имидж среды, овеществленный имидж, вербальный имидж, кинетический имидж, габитатный имидж, ментальный имидж, фоновый имидж. Психологические принципы создания позитивного имиджа каждого компонента. Внешний вид и законы перцепции. Невербальное общение в самопрезентации. Выбор обоснованной поведенческой тактики. Использование эффективной поведенческой техники. Имидж как символ профессии. Особенности имиджа на телеэкране и СМИ.

Тема 2.3 Профессиональное становление и развитие личности в бизнесе

Критерии и этапы профессионального становления личности в бизнесе. Факторы профессионального становления субъектов бизнеса. Компоненты социально-психологической готовности бизнесмена к самостоятельной профессиональной бизнес-деятельности. Основные психологические проблемы вхождения личности в бизнес. Проблема адаптации. Психологическая регуляция профессионального становления личности. Уровни осуществления предпринимательской деятельности. Кризисы профессионального развития. Профессиональные деформации субъектов бизнеса.

РАЗДЕЛ 3. Психология организации бизнеса

Тема 3.1 Бизнес-организация как система

Понятие об организационной структуре и организационном поведении в бизнесе. Современные тенденции в исследованиях организационной идентификации. Взаимосвязь ценностей и отношения к инновациям в организациях. Устойчивость организации в бизнесе. Жизненный путь организации в бизнесе. Психологическая характеристика стратегического управления. Психологическая характеристика инновационного развития организации. Командообразование в бизнесе. Психологические компоненты бизнес-плана.

Тема 3.2 Организационные коммуникации в бизнесе

Эффективная самопрезентация в бизнес-коммуникации. Поведение в типичных ситуациях бизнес-общения. Убеждение и внушение в бизнес-коммуникации. Основные отличия гражданского и бизнес-этикета. Психологическое влияние и противостояние влиянию: цели влияния; классификация видов влияния; манипуляция как вызов к скрытой силовой борьбе; цивилизованное психологическое влияние. Манипуляции в бизнес-коммуникации. Признаки манипулятивного воздействия. Манипулятивные технологии в речи на переговорах. Коммуникационный аспект продаж.

Тема 3.3 Основы эффективного руководства бизнес-процессами

Психологические особенности бизнес-процессов. Основные управленческие функции: базовые принципы эффективного управления бизнесом. Проблема оптимального соотношения основных функций руководителя. Методы подбора персонала. Современные представления о методах мотивации персонала. Формирование команды в бизнесе. Формирование корпоративной культуры.

Психологические особенности маркетинга как бизнес-процесса. Психология рекламы. Психологические особенности использования теории SABONE в бизнес-процессах.

Тема 3.4 Управление кризисными ситуациями в бизнесе

Характеристика кризисных ситуаций. Типы кризисных ситуаций в бизнесе. Особенности эффективного реагирования на кризис. Ошибки реагирования на

кризис. Стратегии преодоления кризисных ситуаций бизнесменом. Методы выхода из кризисной ситуации. Антикризисный бизнес-план. Разработка проекта имиджа руководителя, способного вывести компанию из кризиса. Анализ проблемной ситуации в бизнесе с помощью метода SWOT-анализа.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | Количество часов | Форма контроля знаний |
|---------------------|---|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|------------------|------------------|-----------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Иное | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | Раздел 1. Социально-психологические факторы современного бизнеса | 8 | 8 | | | | | |
| 1.1 | Бизнес как деятельность и особенности его развития | 2 | 2 | | | [О.1-5, Д. 1-12] | | Опрос, рефераты |
| 1.2 | Мотивационные факторы успешного бизнеса | 2 | 2 | | | [О.1-5, Д. 1-12] | | Опрос, рефераты |
| 1.3 | Социокультурные факторы бизнеса | 2 | 2 | | | [О.1-5, Д. 1-12] | | Опрос, рефераты |
| 1.4 | Проблема партнёрства и конкуренции в бизнесе | 2 | 2 | | | [О.1-5, Д. 1-12] | | |
| | Раздел 2. Психология личности в бизнесе | 8 | 8 | | | | | |
| 2.1 | Личностные характеристики успешного бизнесмена | 2 | 2 | | | [О.1-5, Д. 1-12] | | Опрос, рефераты |
| 2.2 | Социальные роли субъектов бизнеса | 2 | 2 | | | [О.1-5, Д. 1-12] | | Опрос, рефераты |
| 2.3 | Имидж бизнесмена | 2 | 2 | | | [О.1-5, Д. 1-12] | | Опрос, рефераты |
| 2.4 | Профессиональное становление и развитие личности в бизнесе | 2 | 2 | | | [О.1-5, Д. 1-12] | | |
| | Раздел 3. Психология организации бизнеса | 10 | 10 | | | | | |
| 3.1 | Бизнес-организация как система | 2 | 2 | | | [О.1-5, Д. 1-12] | | Опрос, рефераты |

| | | | | | | | | |
|-----|---|-----------|-----------|--|--|------------------|--|-----------------|
| 3.2 | Организационные коммуникации в бизнесе | 2 | 2 | | | [О.1-5, Д. 1-12] | | Опрос, рефераты |
| 3.3 | Основы эффективного руководства бизнес-процессами | 4 | 2 | | | [О.1-5, Д. 1-12] | | Опрос, рефераты |
| 3.4 | Управление кризисными ситуациями в бизнесе | 2 | 4 | | | [О.1-5, Д. 1-12] | | |
| | ИТОГО | 26 | 26 | | | | | |

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Психологические проблемы современного бизнеса»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, коллоквиумы, контрольные работы, рефераты и т.п.);
- подготовка к зачету.

Литература

Основная литература

1. Иванова, Н.Л. Введение в психологию бизнеса : учебное пособие / Н. Л. Иванова, Е. В. Михайлова, В. А. Штроо ; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. - 2-е изд. - Москва : ГУ ВШЭ, 2008. - 471 с.
2. Кузнецов И.Н. Бизнес-психология / И. Н. Кузнецов. - Москва : Дашков и К, 2007. - 242 с.
3. Мелия М. Бизнес - это психология. Психологические координаты жизни современного делового человека / М. Мелия. - 5-е изд., доп. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2007. - 346 с.
4. Психология и социология в бизнесе: актуальные проблемы современности : материалы Первого международного конгресса, 16-17 декабря 2005 года, лицей БГУ, г. Минск / [ред. кол.: В.А. Янчук и др.]. - Минск : Бестпринт, 2005. - 179 с.
5. Щербатых, Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса : [учебное пособие] / Ю. В. Щербатых. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2009. - 304 с.

Дополнительная

1. Бардиер, Г.Л. Бизнес-психология / Г.Л. Бардиер. – М. Генезис, 2002.
2. Емельянов, Е.Н. Психология бизнеса / Е.Н. Емельянов, С.Е. Поварницына. – М., 2005.
3. Иванова, Н.Л. Введение в психологию бизнеса: учеб. пособие / Н.Л. Иванова, Е.В. Михайлова, В.А. Штроо. – М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ. 2007.
4. Психологические проблемы современного бизнеса [Текст] : сб. науч. ст. / под ред. В. А. Штроо, Н. Л. Ивановой, Н. В. Антониновой ; Гос. ун-т — Высшая школа экономики. — М. : Изд. дом Гос. ун-та — Высшей школы экономики, 2011. — 343, [1] с.
5. Занковский, А.Н. Организационная психология: Учебное пособие / А.Н.Занковский. – М.: ФОРУМ, 2009
6. Иванова, Н.Л. Самоопределение личности в бизнесе: Монография / Н.Л.Иванова. – Изд-во: МАПН – «Аверс-Плюс», М.-Ярославль, 2007.
7. Короткий, В.И. Практическая психология для бизнеса / В.И. Короткий. – М.: Айрис-Пресс, 2005.
8. Лебедев-Любимов, А. Психология рекламы / А. Лебедев-Любимов. – СПб: Питер, 2003. - 368 с.
9. Перелыгина, Е.Б. Психология имиджа / Е.Б. Перелыгина. – М.:, Аспект-пресс, 2002. – 223 с.
10. Семенов, А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса: Учебное пособие / А.К. Семенов., Е.Л. Маслова. – М.: Дашков и К, 2006. – 276 с.
11. Сидорова, Н.А. Принятие бизнес-решений / Н.А. Сидорова. – М.: Альфа-Пресс: Научная книга, 2007.
12. Снетков, В.М. Психология коммуникации в организациях / В.М. Снетков. – М., 2002.
13. Шеклтон, В. Психология лидерства в бизнесе / В. Шеклтон. – СПб.: Питер, 2003.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

| Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---|----------------------------------|---|---|
| Социология | Кафедра экономической социологии | <i>Черномырдинский каф. эк. и соц. наук. [подпись]</i> | <i>Пр. 52 от 12.10.2016</i> |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

| № п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|----------|------------------------|-----------|
| | | |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)
(И.О.Фамилия)

(подпись)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

(ученая степень, ученое звание)
(И.О.Фамилия)

(подпись)