

процессов с учетом интересов граждан – потребителей, которые должны иметь возможность на постоянной основе, по приемлемым ценам приобретать высококачественные товары народного потребления, независимо от неизбежных трансформаций в будущем национального розничного торгового рынка.

**Ю.И. Селицкая**

*УО «Белорусский государственный университет»  
(Республика Беларусь, г. Минск)*

## **СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Необходимость мгновенно отслеживать наиболее важные события деятельности предприятия, наличие проблем запаздывания поставки комплектующих для производства, негативных отзывов покупателей о новой продукции, отставания от плана по выведению новых товаров на рынки, заставляют руководителей искать ответы на следующие вопросы: «Как избежать данной ситуации в будущем?», «Почему клиенты уходят?», «На какой срок приходится откладывать рекламную кампанию?» и др.

В основе бизнеса каждого предприятия лежат ключевые компетенции и процессы. Для того чтобы бизнес был успешным, у компании должна быть единая цель – создать и вывести на рынок качественный продукт с минимальными затратами и в минимальные сроки. Предприятие должно иметь общее понимание того, что необходимо сделать для достижения этой цели и где место каждого подразделения в цепочке создания стоимости. В организации должна существовать среда взаимодействия всех подразделений при выполнении ключевых процессов – разработки продукта, производства и снабжения, продаж. В информационной среде должны работать партнеры компании, поставщики и клиенты. Такая среда может быть создана на базе информационного решения, поддерживающего весь производственно-коммерческий цикл деятельности компании. Традиционно решения такого уровня являются основой информационно-технологического ландшафта предприятия и относятся к классу корпоративных систем планирования ресурсов («Enterprise Resource Planning», ERP).

Концепция ERP, как решения, объединяющего бизнес, развива-

ется более 30-ти лет. В основе ERP-системы лежит принцип создания единого хранилища данных, содержащего всю корпоративную бизнес-информацию и обеспечивающего одновременный доступ любого необходимого числа сотрудников предприятия, наделенных соответствующими полномочиями.

Ввиду того, что последствия ошибок в планировании информационного ландшафта тормозят дальнейшее развитие системы управления, заставляя использовать неоптимальные инструменты и при этом отвлекать все более значительные средства на поддержку и переработку существующих технологий, предприятиям необходимо осуществить тщательный отбор и анализ существующих решений для его бизнеса.

В настоящее время имеется множество разработчиков ERP-систем. В зависимости от производителя и его доли на рынке, ERP-решения можно разделить на 3 категории – решения I уровня, II уровня, III уровня (таблица).

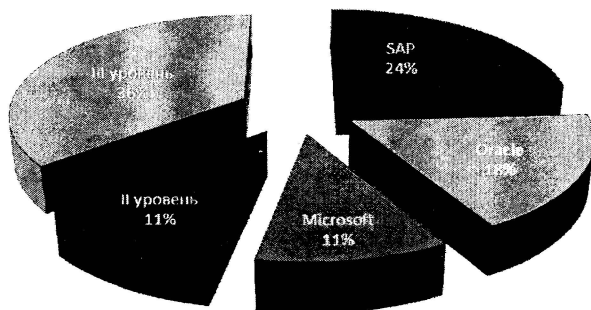
Таблица - Категории компаний производителей ERP-систем

| I уровень | II уровень | III уровень             |             |
|-----------|------------|-------------------------|-------------|
| SAP       | Epicor     | ABAS                    | Visibility  |
| Oracle    | Sage       | Activant Solutions Inc. | Blue Cherry |
| Microsoft | Infor      | Baan                    | Hansa World |
|           | IFS        | Bowel and Groves        | Intutive    |
|           | QAD        | Compiere                | Syspro      |
|           | Lawson     | Exact                   | Галактика   |
|           | Ross       | Netsuite                | 1C          |

Примечание: источник [2].

Компании – производители ERP-систем I и II уровней на протяжении длительного периода времени занимают наибольшую долю рынка. Оценивая объем успешных внедрений в 2010 году видно, что компании I и II уровня осуществили 64% внедрений, в то время как производители III уровня – 36%.

В 2010 году доля SAP системы на рынке внедрений снизилась на 7% и составила 24% от общемирового объема внедрений по сравнению с 2009. Доля Oracle в 2010 г. составила 18%, за аналогичный период 2009 года она составляла 25%, доля внедрений Microsoft в 2010г. составила 11%, что на 4% меньше объема внедрений в 2009 г. (рисунок).



Доля разработчиков ERP-систем на мировом рынке в 2010г. [2]

Таким образом, стоит отметить, что среди предприятий, предлагающих решения по автоматизации бизнеса, мировыми лидерами являются такие компании, как SAP, Oracle и Microsoft. Данные решения охватывают всю производственно-коммерческую цепочку предприятия, обеспечивая интеграцию процессов продаж, производства и снабжения, высокий уровень контроля данных и их оперативность.

Литература:

1. Управление бизнесом: программы, системы и услуги [Электронный ресурс] / SAP – Программное обеспечение для автоматизации бизнеса. – Режим доступа: <http://www.sap.com/cis/index.epx/>. Дата доступа: 24.03.2012;

2. The World's Leading Independent ERP Consulting Firm [Электронный ресурс] / Panorama Consulting Solutions: The World's Leading Independent ERP Consulting Firm. - Режим доступа: <http://panorama-consulting.com/resource-center/erp-industry-reports/>. Дата доступа: 04.04.2012.

*Е.А. Синельникова*

*УО «Белорусский торгово-экономический университет  
потребительской кооперации» (Республика Беларусь, Гомель)*

## **ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

В современных условиях цены и ценообразование становятся одним из основных элементов развития рыночной экономики. Важнейшим