

предприятий функционируют в Австралии (ЗАО «Атлант») и Украине (ЗАО «Атлант»). Кроме того, следует отметить также торговые представительства ОАО «Интеграл» в Индии, Китае и Республике Корея.

На этапе реализации промышленной интернационализации находятся лишь ОАО «Белкард» и ЗАО «Атлант». Последним создано совместное предприятие в Российской Федерации, на котором по лицензии производятся ряд моделей холодильников. Значительная часть комплектующих деталей для совместного предприятия производится в Республике Беларусь. Большая часть выпускаемой продукции реализуется на российском рынке, менее 30% поставляется в республику. ОАО «Белкард» создано сборочное производство в Казахстане.

Итак, можно сделать вывод, что, несмотря на феномен поздней интернационализации, крупные белорусские промышленные предприятия активно развивают различные формы международных экономических отношений, переходя от внешнеторговой к внешнеинвестиционной экспансии.

Э.М. Рижковский

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ АНТИКРИЗИСНОЙ ЛОГИСТИКИ

На современном этапе развития экономики актуальной и важной задачей руководителей различных сфер деятельности становится антикризисное управление. Наличие кризисных явлений, и как следствие неустойчивого положения предприятий провоцирует руководителей различных уровней задуматься над вопросом о разработке комплекса мер, направленных на диагностику, устранение и предотвращение кризисных ситуаций в отношении деятельности предприятия, в том числе и логистической деятельности. Все это порождает выделение пока малоизученного, но весьма актуального направления – антикризисной логистики.

Понятие антикризисной логистики формируется на стыке двух дисциплин: антикризисного управления и финансовой логистики. Привнимая во внимание, что ключевым аспектом логистической работы является управление материальными потоками, нельзя не отметить, что любой материальный поток, который возникает в момент закупки сырья или

сбыта готовой продукции, хранения или доставки товаров, обязательно сопровождается финансовым потоком: это подразумевает либо вложение финансов, либо выплату компенсации за реализацию товара. Также, финансовый поток можно считать важнейшим фактором, который выполняет ряд незаменимых функций по обеспечению, координации и учету движения ресурсов в логистическом процессе. При этом финансовые параметры во многом позволяют определить экономическую жизнеспособность предприятия, его устойчивость на рынке, а также прочность связи потребителя и поставщика. Из рассмотренных нами понятий следует, что финансовая логистика неотделима от деятельности организации и крайне важна для нее, а ввиду того, что организация находится в состоянии кризиса, то и логистическая деятельность подвержена кризисным явлениям. Соответственно, на стыке антикризисного управления (науки, позволяющей предприятию выйти из кризиса с новыми конкурентными преимуществами и стать на новый виток развития) и управления финансовыми потоками в логистической системе и находит свое проявление антикризисная логистика.

В целом антикризисная логистика представляет собой логистическую деятельность в условиях уже наступившего кризиса, либо тот вид управления, который акцентирует внимание на диагностике кризисных явлений в финансовой логистике предприятия и их предотвращению в будущем.

Целью антикризисной логистики является обеспечение устойчивого и эффективного функционирования финансовой логистики предприятия в условиях уже наступившего кризиса или принятие превентивных мер по предотвращению влияния кризисных явлений на логистическую деятельность организации.

Задачей антикризисной логистики является предвидение при помощи специальных методов будущего состояния финансовой логистики в организации и корректировка реально существующего положения логистической деятельности в организации.

Главным образом, антикризисная логистика – это деятельность направленная на:

- 1) осознание кризиса в финансовой логистике организации или определения степени отклонения в параметрах, характеристиках логистической системы (диагностика, анализ состояния системы, то есть получение достоверной информации),

- 2) выработку целей, задач и соответствующего комплекса мер, действий решений, направленных на преодоление кризиса, практической

реализации поставленных целей, задач и комплекса антикризисных мер, обеспечение «обратной связи».

Понятие антикризисной логистики можно рассматривать с трех сторон: как система экономического управления, как орган управления, как форма предпринимательской деятельности.

Как уже было отмечено ранее, в антикризисной логистике выделяются два основных момента: диагностика и предотвращение кризисной ситуации; борьба с уже сложившейся кризисной ситуацией. В результате, в отношении рассматриваемого направления (а именно, антикризисной логистики) можно выделить стратегическое и оперативно-тактическое управление финансовой логистикой предприятия в рамках кризиса.

Антикризисная логистика должна выступать в качестве определенно-разработанной программы, включающей комплекс мероприятий схем-движений, которые следует предпринять в качестве экстренных мер в случае наступления или предотвращения кризисного положения. Выделим основные черты, характеризующие антикризисную логистику:

1) антикризисная логистика должна быть реалистичной, созидательной, ориентированной на устойчивое развитие организации, на использование новаторских идей и привлечение в логистическую службу персонала, профессионально подготовленного, предприимчивого, с новаторскими задатками.

2) комплексность, базирующаяся на единстве целей, принципов и методов работы, учитывающая различные аспекты регулирования управленческих процессов.

3) финансовая логистика должна быть единой для всей организации, но в то же время многоуровневой, охватывающей все логистические процессы при различных механизмах воздействия на них.

4) существенной чертой антикризисной логистики является ее рациональность и превентивность, носящие упреждающий характер, направленный на предотвращение кризисных ситуаций.

В целом антикризисная логистика может и должна включать следующие основные аспекты: определение приоритетных целей финансовой логистики предприятия; создание необходимых условий для обеспечения и реализации факторов, способных предотвратить кризис в логистической деятельности; регулярное проведение анализа соответствия финансовой логистики стратегии организации в целом, выявление критических моментов и оценка текущего состояния работы логистической службы.