**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ»**

**для студентов специальности**

**1-25 01 14 Товароведение и торговое предпринимательство**

**специализации 1-25 01 14 01 Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами**

**Целью преподавания** учебной дисциплины «Товароведение парфюмерно-косметических товаров» является формирование у студентов знаний в области ассортимента, свойств и качества парфюмерно-косметических товаров; ознакомление с факторами, формирующими их основные свойства; обучение навыкам работы с техническими нормативными правовыми актами. Данные знания и навыки необходимы для подготовки специалиста высокой квалификации, способного применить теоретические достижения науки в практической деятельности товароведа-экономиста.

**Задачами преподавания** учебной дисциплины являются:

– ознакомление студентов с сырьевыми материалами, применяемыми для изготовления различных групп парфюмерно-косметических товаров, основами их производства, влиянием сырья и производственных процессов на формирование свойств готовых изделий;

– изучение общих и единичных потребительских свойств различных групп парфюмерно-косметических товаров;

– изучение ассортимента различных групп парфюмерно-косметических товаров, а также факторов, влияющих на формирование ассортимента, выявление тенденций его развития;

– ознакомление студентов с требованиями к качеству различных групп парфюмерно-косметических товаров, обучение навыкам определения соответствия качества товаров требованиям технических нормативных правовых актов.

Подготовка специалиста в рамках учебной дисциплины «Товароведение парфюмерно-косметических товаров» должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций:

**академических:**

– АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

– АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;

– АК-3. Владеть исследовательскими навыками;

– АК-4. Уметь работать самостоятельно;

– АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью);

– АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;

– АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;

**социально-личностных:**

– СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.

**профессиональных:**

– ПК-1. Знать потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;

– ПК-2. Управлять ассортиментом и качеством товаров, диагностировать дефекты;

– ПК-3. Руководствоваться законодательными нормативными документами;

– ПК-4. Оценивать соответствие товарной информации требованиям законодательства и нормативных документов;

– ПК-5. Проводить приёмку товаров по количеству, качеству и комплектности;

– ПК-6. Владеть методами органолептического и инструментального и инструментального анализа товаров;

– ПК-7. Анализировать рекламации и претензии к качеству товаров;

– ПК-8. Владеть методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров для выявления дефектов, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;

– ПК-9. Анализировать перспективы развития технологий производства товаров;

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

– законодательные, нормативные и технические нормативные правовые акты в области товароведения и экспертизы товаров;

– основы товарного менеджмента;

– ассортимент и потребительские свойства товаров;

– факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;

– органолептические и инструментальные методы оценки качества и идентификации товаров.

**уметь:**

– производить оценку качества и безопасности товаров;

– определять показатели ассортимента и качества товаров, а также при решении профессиональных задач в области товарного менеджмента;

– разрабатывать мероприятия по предупреждению возникновения дефектов, порчи и пороков товаров.

**владеть:**

– методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров;

– методами идентификации и оценки качества и безопасности товаров;

– правилами товарного соседства и мерчандайзинга.

Данная учебная дисциплина требует от студентов базовых знаний, усвоение которых обеспечивается рядом других учебных дисциплин: «Теоретические основы товароведения», «Основы материаловедения», «Стандартизация и оценка соответствия», «Методы и средства исследования непродовольственных товаров».

В соответствии с учебным планом **дневной формы получения высшего образования**,учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Товароведение парфюмерно-косметических товаров» рассчитана на 108 часов, из них аудиторных занятий – 54 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 30 часов; лабораторных занятий – 24 часа. Форма текущего контроля – зачет.

В соответствии с учебным планом **заочной формы получения высшего образования, сокращённый срок обучения**, учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Товароведение парфюмерно-косметических товаров» рассчитана на 108 часов, из них аудиторных занятий – 10 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 6 часов; лабораторных занятий – 4 часа. Форма текущего контроля – тест и зачет.

**2. Основные рекомендации по организации изучения дисциплины**

При изучении дисциплины следует учитывать следующие обстоятельства: о результатах обучения каждый студент принимает решение самостоятельно, при этом большое значение приобретает самоконтроль своих знаний; результаты обучения тем эффективнее, чем раньше начинается активное усвоение учебного материала.

Основными предпосылками активного изучения дисциплины являются:

* высокий интерес к товароведению и его основам, их практическому применению;
* понимание того, что изучение товароведения необходимо и полезно;
* сравнение усвоенных знаний с практикой;
* апробация, применение и закрепление усвоенных знаний и умений.

Эффективность и результаты работы по изучению дисциплины «Товароведение непродовольственных товаров» во многом зависит от целенаправленной и систематической деятельности студента на протяжении всего периода обучения.

При изучении дисциплины необходимо рассматривать получаемую информацию (лекционный курс, лабораторные занятия, учебную литературу, тематические периодические издания и др.) под углом зрения возможности применения и полезности ее для будущей специальности в целом.

С целью углубленного изучения дисциплины рекомендуется воспользоваться апробированным в педагогике методом группировки информации по блокам:

* записи лекций;
* выписки или конспекты по изучению учебника;
* ответы на контрольные вопросы;
* отчеты о лабораторных занятиях;
* списки основной и дополнительной литературы;
* нормативная документация.

Такая система фиксирования информации в результате собственных наблюдений и усилий является наиболее ценной и устойчивой.

Многие отдельные факты и положения не могут закрепиться надолго, если они не были связаны с их самостоятельным осмыслением. Поэтому при изучении дисциплины настоятельно рекомендуется: постоянно наблюдать; увязывать наблюдаемое с ранее полученными знаниями; систематически классифицировать наблюдения.

Для расширения и углубления своих познаний товароведения необходимо использовать любые возможности наблюдения при посещении промышленных предприятий, где можно ознакомиться со способами и методами испытаний материалов и товаров, особенностями технологии их изготовления, функционированием системы контроля качества и служб стандартизации и сертификации.

**3. Работа с литературными источниками**

Литература является важнейшим источником формирования мировоззрения будущего специалиста. Основополагающими материалами, подлежащими обязательному изучению, являются официально-документальные издания (законодательные и нормативные акты, постановления высших государственных органов и т.д.), переводные статьи по изучаемой тематике, материалы республиканских и международных научно-практических конференций, отчетных конференций по результатам НИР.

Главенствующее положение в процессе самообучения отводится учебнику. При этом необходимо помнить, что учебник содержит только основные предпосылки для специального обучения. В учебной литературе излагаются общие важнейшие закономерности, образующие прочный фундамент для углубленного обучения.

Содержание учебника передает основы знаний на длительный срок, позволяющие ориентироваться при разработке проблем ассортимента и качества товаров. С другой стороны, учебник побуждает к стремлению практического использования приобретенных знаний.

Работу с литературой не следует ограничивать только чтением, необходимо обязательно осуществить запись изученного материала. Детальное изучение учебного пособия следует осуществлять выписками или конспектированием текста. Выписки представляют собой отражения наиболее важных определений и понятий. Здесь же можно вкратце прокомментировать зафиксированную информацию, наметить возможные вопросы для уяснения у преподавателя. Конспектирование, в отличие от выписок, представляет более обширные отражения содержания источников. Оно позволяет выявить содержание излагаемого материала в целом. При этом необходимо пытаться излагать опубликованный материал своими словами. В случае затруднений с пониманием изучаемого материала в литературе можно воспользоваться ксерокопированием необходимой части текста с тем, чтобы можно было выяснить непонятное у преподавателя.

Указанные формы работы с литературой производятся для облегчения повторения прочитанного, т.к. при этом закрепляются приобретенные знания и достигается возможность практического использования полученных знаний.

Для эффективного усвоения дисциплины помимо учебной литературы следует воспользоваться другими источниками, имеющими отношение к изучаемой дисциплине:

* монографии, брошюры и другие труды ученых-товароведов и специалистов по смежным наукам;
* журналы по различным отраслям науки и производства;
* реферативные журналы с обзорами по изучаемым товарным группам;
* статьи в сборниках научных трудов, журналах, материалы конференций;
* статистические сборники, справочники, НД, ведомственные материалы, каталоги и др.

Методически оправданным является следующая последовательность работы с литературными изданиями: в первую очередь следует ознакомиться с общей литературой по теме, а потом - со специальной; предпочтение следует отдавать последним по времени издания публикациям, а затем - ранее опубликованным.

**4. Работа с нормативной документацией**

В практической деятельности товароведа-экономиста одно из важных мест занимает работа с НД. Специалист должен знать потребительские свойства товаров, правила приемки их по количеству и качеству, документальное оформление. Он должен обладать навыками контролирования соответствия реального качества товаров требованиям стандартов, управления и оценки уровня качества изделий. Залогом удачного проведения указанных мероприятий является хорошее знание построения и содержания НД, умение пользоваться ими.

Изучение НД на определенную группу товаров следует начинать с изучения стандарта общих технических условий, необходимо усвоить структуру и построение документа, затем - детально изучить содержание каждого раздела. Информацию рекомендуется законспектировать.

Одновременно прорабатываются и другие стандарты, на которые сделаны ссылки в основном документе.

Основная задача проработки НД заключается в освоении сферы действия и области применения стандарта; принципа и признаков классификации ассортимента изучаемой группы; требований к применяемым материалам и технологии изготовления, качеству деталей и изделий в целом, специфических требований; нормируемых стандартом показателей; правил маркировки, упаковки, условий транспортирования, хранения и эксплуатации изделий.

Навыки практической работы со стандартами приобретаются и закрепляются студентами при решении предметных задач, конкретных ситуаций по заданию преподавателя.

**5. Подготовка к лабораторным занятиям и работ студентов в ходе их проведения**

Основная цель лабораторных занятий заключается в переводе знаний, получаемых на лекциях, а также в результате самостоятельной работы над курсом на более высокий уровень усвоения; выработке определенных умений и навыков, развития способностей решать не только типовые, но и нестандартные задачи.

Студент допускается к лабораторным занятиям только при достаточной теоретической подготовке по вопросам изучаемой темы. Отработка пропущенных занятий по уважительной или неуважительной причинам осуществляется только с разрешения заведующего кафедрой и при согласии ведущего преподавателя.

Особенностью лабораторных занятий по товароведению является самостоятельная работа с материальными объектами (натуральными образцами), здесь понятийно-практический компонент мышления дополняется понятийно-образным. В ходе занятий студенты изучают характеристики товаров, определяют показатели качества, приобретают навыки оценки их уровня качества и т.д. Выполняя задание, студенты участвуют в коллективном обсуждении результатов, в дискуссиях, что обеспечивает наиболее высокую прочность усвоения знаний, способствует развитию творческой активности студентов.

Защита отчетов по каждому занятию производится каждым студентом самостоятельно.