

Список рекомендованной литературы по дисциплине «Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров»

Основная:

1. Товароведение непродовольственных товаров : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Коммерческая деятельность», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)», «Товароведение и экспертиза товаров», «Товароведение и торговое предпринимательство», «Экономика и управление на предприятии», «Экономика и организация на производстве», «Логистика (по направлениям)», «Маркетинг (по направлениям)» / В.В. Садовский [и др.] ; под ред. В.В. Садовского, В.Е. Сыцко. – Минск : БГЭУ, 2019. – 398 с.

2. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» и «Торговое дело» / А.А. Ляшко [и др.]. - 3-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2020. - 666 с.

3. Экспресс-методики идентификации и установления подлинности непродовольственных товаров: монография / В. Е. Сыцко [и др.]; под общ. ред. д-ра техн. наук, профессора В. Е. Сыцко и канд. экон. наук Л. В. Целиковой. – Гомель: учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2019. – 264 с.

Дополнительная:

4. Товароведение. Культурно-хозяйственные товары: учебное пособие / В.Е Сыцко [и др.]; под общ. Ред. В.Е.Сыцко. - Минск: Вышэйшая школа, 2016.- 351 с.

5. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др. ; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленовой. – 3-е изд., стер. – М. : Дашков и К°, 2020. – 760 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572966>

6. Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: учеб. для вузов / С.А. Вилкова. – М.: Деловая литература, 2000. – 286 с.

7. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: учеб. пособие / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская, Т.Е. Ивахненко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. – 224 с.

8. Яковлева, Л.А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров: учебник для вузов / Л.А. Яковлева, Г.С. Кутакова. – СПб.: Лань, 2001. – 256 с

9. Мельниченко, Т.А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров: учебник / Т.А. Мельниченко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. - 288с.

Нормативные и законодательные акты:

10. НД на отдельные группы товаров.

11. О защите прав потребителей: Закон Республики Беларусь от 9 января

2002 года № 90-З: с изм. и доп.: текст по состоянию на 13 июня 2018 г. № 111-З.

12. Об утверждении Положения о приемке товаров по количеству и качеству: Постановление совета министров Республики Беларусь от 3 сентября 2008 года № 1290// Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь от 11 сентября 2008 г. № 214, 5/28293; с изм. и доп.: текст по состоянию на 30 декабря 2020 г. № 772-З. [Электронный ресурс] / Официальный сайт министерства антимонопольного регулирования и торговли. - Режим доступа [https://mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/%d0%9d%d0%9f%d0%90/%d0%9f%d0%be%d1%81%d1%82%d0%b0%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%bb%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d0%b5%20%d0%a1%d0%9c%20%e2%84%961290%20\(%d1%80%d0%b5%d0%b4.%20%d0%be%d1%82%2030.12.2020\).pdf](https://mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/%d0%9d%d0%9f%d0%90/%d0%9f%d0%be%d1%81%d1%82%d0%b0%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%bb%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d0%b5%20%d0%a1%d0%9c%20%e2%84%961290%20(%d1%80%d0%b5%d0%b4.%20%d0%be%d1%82%2030.12.2020).pdf)

13. О рекламе: Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 года № 225-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 22.07.2017, 2/2490; с изм. и доп.: текст по состоянию на 17 июля 2017 г. № 52-З.

14. О техническом нормировании и стандартизации: Закон Республики Беларусь от 5 января 2004 года № 262-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 31.12.2019, 2/2716; с изм. и доп.: текст по состоянию на 18 декабря 2019 г. № 278-З.

15. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: закон Республики Беларусь от 7 января 2012 года № 340-З // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь от 24.07.2019, 2/2656; с изм. и доп.: текст по состоянию от 15 июля 2019 г. № 217-З.

16. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь от 4 января 2021г. № 81-З. Режим доступа <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12100081&p1=1&p5=0> –

17. О защите прав потребителей: Закон Республики Беларусь от 9 января 2002 года № 90-З: с изм. и доп.: текст по состоянию на 13 июня 2018 г. № 111-З. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 22.06.2018, 2/2549 . электронный ресурс Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. - Режим доступа - https://pravo.by/upload/docs/op/H11800111_1529614800.pdf