

«Право и экономика», 2003. – 762 с.

5. Макаревич, Л.М. 200 правил бизнеса/ Л.М. Макаревич. – М.: Дело и Сервис, 2002. – 592 с.

6. Попков, В.П., Семёнов, В.П. Организация и финансирование инвестиций/ В.П. Попков, В.П. Семёнов. – Спб.: Питер, 2001. – 224 с.

*С.А. Манжунский*

*УО «Белорусский государственный технологический университет»  
(Республика Беларусь, Минск)*

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СПОРТИВНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

По мере развития общества физическая активность и спорт все шире проникают во все сферы жизни людей, становятся все более значимой и неотъемлемой частью жизнедеятельности мировой цивилизации. Физкультура и оздоровительно-массовый спорт способствуют минимизации экономических потерь практически во всех сферах жизнедеятельности общества и являются одним из основных компонентов подготовки качественных трудовых ресурсов, а следовательно, и фактором обеспечения экономического роста [1]. Кроме того, мировые изменения последних десятилетий свидетельствуют о создании и ускоренном развитии целой индустрии спортивных и зрелищно-массовых мероприятий, способных приносить большие доходы, обеспечивать занятость многих людей, пополнять бюджеты государств налоговыми поступлениями. Для органичного развития спортивной отрасли. Все это говорит о том, что развитию спортивной отрасли должно уделяться должное внимание как на уровне отдельных компаний, непосредственно получающих доход от «спортивного» или «околоспортивного» бизнеса, но и государства в целом.

Несмотря на то, что развитие спорта и физкультуры в Беларуси выделено как перспективное направление политики государства, следует признать, что экономическая составляющая функционирования спортивных организаций республики находится на низком уровне и практически не развивается. Прежде всего, связано это с тем, что спортивная отрасль в настоящее время в стране – это бизнес, который не приносит дохода. В большинстве случаев источниками финансирования деятельности спортивных организаций являются бюджетные средства и средства государственных предприятий в виде безвозмездной помо-

щи. Мировая практика же свидетельствует, что спортивная организация (клуб, ассоциация) получает доходы, прежде всего, от продажи билетов на спортивные соревнования и прав на теле-, радио, интернет трансляцию их, а также от продажи лицензионных товаров с логотипом команды, лиги или изображением игроков. Так, например, согласно [2] доходы самого дорогого клуба Национальной Хоккейной Лиги (США) «Торонто Мэйпл Лифс» формируется следующим образом: 37 млн. долл. США приходится на доходы от спортивных достижений; 254 млн. долл. США – на рынок сопутствующей продукции и продажи прав на телетрансляции; 156 млн. долл. США – на деятельность спортивной арены (продажа билетов).

Спорт, как сфера вложения в человеческий капитал, – бизнес с достаточно длительным сроком окупаемости. Для его успешного развития необходимо создание многоуровневой системы подготовки спортсменов и создания на этой основе коммерческого продукта. При этом начальные этапы данной подготовки являются наиболее широкими по охвату и основополагающими по значению, поскольку формируют кадровый состав спортсменов для всех остальных звеньев. Именно на уровне детско-юношеского спорта необходимо сосредотачивать большую долю имеющихся кадровых и финансовых ресурсов. В Республике Беларусь же в данном контексте наблюдается обратная картина: основной человеческий и финансовый капитал сосредотачивается в верхних элементах структуры (профессиональные клубы и сборные) при недостаточном финансировании базовых элементов (низкие заработные платы и непрестижность работы детских тренеров, слабая материально-техническая база спортивных секций). Образуется эффект перевернутой пирамиды, где нет необходимой поддержки основанию, на которой строится вся система подготовки.

Во многом причины неудачи коммерциализации спортивной индустрии в Республике Беларусь кроются в несовершенстве существующей структуры спортивной отрасли, где отсутствуют либо недостаточно развиты (т.е. присутствуют формально, не выполняя своих задач) ключевые элементы инфраструктуры. Так, например, отсутствие в стране специализированных центров подготовки управленческих и экономических кадров в сфере профессионального спорта приводит к отсутствию в штате профессиональных клубов специализированных менеджеров с четким пониманием стратегии развития клубов и коммерциализации деятельности.

Снижает эффективность коммерциализации спортивной индустрии

спорта и разобщенность отдельных спортивных обществ и клубов при поиске путей окупаемости и отстаивании интересов. В мировой практике данная проблема эффективно решается путем создания профессиональных лиг и ассоциаций, в рамках которых профессионально подготовленный аппарат менеджмента ведет переговоры с потенциальными пользователями спортивного продукта и посредниками. К сожалению, создание профессиональных лиг в нашей стране находится в настоящий момент лишь в стадии долгосрочных планов и проектов.

Можно выделить следующие меры по совершенствованию управления спортивной индустрией в Республике Беларусь:

- создание эффективной многоуровневой системы подготовки спортсменов и на этой основе коммерческого спортивного продукта по принципу пирамиды;

- выделение приоритетным направление развития базового элемента пирамиды спортивной индустрии (детско-юношеского спорта) со стороны государства и менеджмента профессионального спорта;

- создание профессиональных лиг и ассоциаций на базе отдельных видов спорта и использование при управлении деятельностью системы распределения доходов и расходов;

- создание института подготовки управляющих кадров в сфере спорта, что обеспечит приток в отрасль обученных специалистов, обладающих и объединяющих знания в сфере спорта, экономики, маркетинга и финансов.

Литература:

1. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес: учебное пособие / В.В. Галкин. – М.: КНОРУС, 2006. – 320 с.

2. Хоккейный клуб «Торонто мейпл лифс» // Электронная версия журнала Форбс [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://www.forbes.com/teams/toronto-maple-leafs>. – Дата доступа: 30.01.2012.

*В.В. Мартыненко*

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»  
(Республика Беларусь, Горки)*

## **РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ КОМБИКОРМОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Одной из наиболее актуальных проблем скотоводства, обусловлен-