

4.4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная:

1. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 260 с.
2. Бутакова, М.М.. Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов: учебное пособие / М.М. Бутакова. – М.: КНОРУС, 2010. – 168 с.
3. Гуртовой, А.А. Прогнозирование рынка: практикум / А.А. Гуртовой. – Мн.: БГЭУ, 2009. – 107 с.
4. Дуброва, Т. А. Прогнозирование социально-экономических процессов / Т.А. Дуброва. – М.: Маркет ДС, 2010. – 192 с.
5. Кузык, Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование / Б.Н. Кузык, В.И. Кушлин, Ю.В. Яковец. – М.: Экономика, 2009. – 591 с.

Дополнительная:

1. Владимирова, Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие для студентов вузов / Л.П. Владимирова. – М.: Дашков и К°, 2005 – 308 с.
2. Елохин, В.Р. Анализ, планирование и прогнозирование в условиях рынка (основные математические методы и ряд их содержательных приложений) / В.Р. Елохин. – Апатиты: Изд-во Кольского научного центра РАН, 2003 – 400 с.
3. Морозова, Т.Г. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т.Г. Морозова, А.В. Пикулькин – М.: ЮНИТИ, 2003 – 279 с.
4. Поляков, В.В. Мировой рынок: вопросы прогнозирования: учебное пособие для студентов вузов / В.В. Поляков. – М.: КНОРУС, 2008. – 264 с.
5. Поляков, В.В. Прогнозирование мирового товарного рынка: теория и практика / В.В. Поляков. – М.: Экзамен, 2002. – 288 с.
6. Слуцкий, Л.Н. Курс МВА по прогнозированию в бизнесе / Л.Н. Слуцкий. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 277 с.

7. Федосеев, В. В. Экономико-математические модели и прогнозирование рынка труда: учебное пособие / В.В. Федосеев – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2015 – 144 с.
8. Чернышев, С.Л. Моделирование экономических систем и прогнозирование их развития: учебник / С.Л. Чернышев. – М: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2003. – 231 с.