

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
“Белорусский государственный  
экономический университет”

В.Н.Шимов

30.12.2016 20 16 г.

Регистрационный № УД 2894-16 /уч.

**Конкурентные стратегии**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине  
для специальности 1- 26 02 01 «Бизнес-администрирование»

## **СОСТАВИТЕЛЬ:**

*Олехнович Г.И.*, профессор кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор

## **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Кричевский С.Ю.*, декан факультета «Высшая школа управления и бизнеса» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

*Нечай А.А.*, доцент кафедры международных экономических отношений Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент.

## **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 1 от 01.09.2016 )

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 2 от 21.12.2016 )

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Цель учебной дисциплины** - изучение теории конкуренции и ее практическое применение, а также изучение процесса формирования конкурентной среды и адекватных ей конкурентных преимуществ и конкурентоспособности национального товаропроизводителя, современных средств конкурентной борьбы, возможностей выхода национальных товаров на внешние и мировой рынки, формирование системы знаний о функциях конкуренции в макроэкономике, ознакомление с современными теориями конкуренции.

**Основная задача учебной дисциплины** – знать структуру мирового хозяйства, его закономерности, законы конкуренции и конкурентного поведения на рынках, механизмы функционирования мировых рынков, основные виды базовых и корпоративных стратегий конкурентного поведения на рынках и т.д. **уметь** разрабатывать классические типы конкурентных стратегий товаропроизводителя,

Поставленные цели достигаются путём изучения: теорий конкуренции А.Смита, Д.Рикардо, Й.Шумпетера, Ф.Хайека, М. Портера и др., а также методов ценовой и неценовой конкуренции, законов формирования конкурентных преимуществ, традиционных и новых подходов к анализу конкуренции, теории «национального ромба» и ее практического значения и т.д. .

Программа является **учебной** для изучения курса «**Конкурентные стратегии**», разработана в соответствии с учебными планами подготовки специалистов по специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»

**Программа рассчитана:**

- **дневная форма обучения** на 180 часов, из них аудиторных занятий 68 часов, из них лекций – 34 часа, семинары – 34 часа. Форма контроля – **экзамен**

### **Связь дисциплины с другими учебными дисциплинами**

Изучение учебной дисциплины «**Конкурентные стратегии**» основано на использовании знаний, полученных в таких учебных дисциплинах, как:

- экономическая теория;
- мировая экономика;
- основы внешнеэкономической деятельности;
- международный маркетинг;
- международный менеджмент
- международные экономические отношения и др.

Изучение данной дисциплины предусматривает систематическую самостоятельную работу студентов по освоению научных трудов западных и отечественных авторов о конкуренции и системе ее законов, о типах конкурентного поведения товаропроизводителей на внешних рынках и т.д.

Знания, полученные студентами, могут быть использованы при прохождении производственной (преддипломной) практики, в работе над дипломным проектом, в дальнейшей практической работе при трудоустройстве.

## **Требования к профессиональным компетенциям специалиста по специальности 1-26 02 01 – «Бизнес-администрирование»**

**Специалист должен быть способен:**

- \* ПК- 1. Разрабатывать рабочие планы и программы проведения научных исследований, готовить задания для групп и отдельных исполнителей; анализировать их результаты, готовить данные для составления обзоров, отчетов и научных публикаций.
- \* ПК- 2. Ориентироваться в базовых положениях мировой экономики, применять их с учетом рыночной экономики, владеть методами экономической оценки научных исследований;
- \* ПК- 3. Применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в сфере финансов и кредита.
- \* ПК- 4. Самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности;
- \* ПК-7. Обосновывать мероприятия по внедрению передовых методов хозяйствования, методов и приемов труда, улучшению организации и обслуживанию рабочих мест, созданию благоприятных условий труда.
- \* ПК-8. Разрабатывать перспективные, среднесрочные и текущие планы экономического и социального развития товаропроизводителя, а также структурных подразделений организации
- \* ПК-9. Проводить комплексный экономический анализ всех видов деятельности организации и разрабатывать меры по эффективному использованию ресурсов, производственных мощностей с целью повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности.
- \* ПК-10. Проводить систематический контроль за соблюдением подразделениями организации плановой дисциплины, ходом выполнения плановых заданий; подготавливать данные для периодической отчетности в сроки и по формам, установленным государственными органами статистики и анализа.
- \* ПК-12. Анализировать действие инструментов денежно-кредитной политики, эффективность организации денежного оборота, деятельность кредитно-финансовых организаций, их показатели; организовывать работу в сфере предоставления банковских и финансовых услуг на всех сегментах рынка.
- \* ПК-13. Организовать работу по составлению и исполнению бюджета, составлению и исполнению смет бюджетных организаций; обеспечивать организацию финансового контроля на всех стадиях планирования и исполнения бюджета.
- ПК-14. Разрабатывать финансовую стратегию субъектов хозяйствования всех видов собственности; составлять финансовые планы субъектов хозяйствования, рассчитывать объемы денежных доходов и расходов субъектов хозяйствования и источники их финансирования; использовать методы финансового анализа, планирования и прогнозирования, финансового контроля в практике управления финансовым состоянием организации.

ПК-15. Рассчитывать собственные источники финансирования капитальных вложений и обосновать размеры привлекаемых ресурсов; составлять комплект финансовых расчетов к бизнес-плану и обосновать его реальность.

\* ПК-16. Организовывать работу по проведению мероприятий государственного контроля (надзора) и аудита в финансовой, бюджетно-налоговой, денежно-кредитной и валютной сферах;

\* ПК-19. Работать с юридической литературой и трудовым законодательством.

–ПК-24. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, основные проблемы дисциплин, определяющих конкретную область его деятельности, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний.

## **Содержание учебной дисциплины**

### **Наименование тем лекций и их содержание**

#### ***Раздел 1. Теоретические основы конкуренции***

##### **Тема 1. Тенденции в мировом экономическом развитии**

Сущность и содержание понятия «глобализация» Виды и формы проявления глобализации. Роль и значение информационных технологий. Основные закономерности развития мировой экономики. Роль транснациональных корпораций (ТНК) и транснациональных банков (ТНБ) в развитии мировой экономики. Ведущие в мире ТНК и ТНБ.

Роль ведущих международных организаций (ООН, МВФ, ВБ, МОТ, ВТО и др.) в регулировании мирохозяйственных связей в условиях глобализации

##### **Тема 2. Конкуренция и рынок.**

Сущность понятий «конкуренция» и «рынок», их взаимосвязь и взаимообусловленность. Мультинациональная и глобальная конкуренции. Функции конкуренции. Методы конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция. Государство и конкуренция Антимонопольное законодательство и проблемы его реализации.

Конкуренция и рынок. Внутриотраслевая конкуренция. Межотраслевая конкуренция. Характеристика основных рыночных ситуаций: совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, монополия, олигополия.

##### **Тема 3. Концепции и теории конкуренции**

Научный подход к понятию «конкуренция». Концепция абсолютных преимуществ в конкуренции А.Смита. Концепция сравнительных преимуществ в конкуренции Д.Рикардо. Концепция факторов производства Хекшера-Олина-Самуэльсона и ее практическое значение. «Парадокс» В.Леонтьева и его роль в развитии международной конкуренции. Теория жизненного цикла товара Р.Вернона.

Роль и значение теоретических и концептуальных разработок научной школы Майкла.Портера: концепция «колеса конкурентной стратегии»; модель 5-ти основных сил конкуренции в отрасли; модель ценностной цепочки; концепция генерических стратегий: абсолютное лидерство в издержках, дифференциация продукта, фокусирование продукта; теория «национального ромба».



Теория конкурентных преимуществ С.Ханта и Р.Моргана.. Понятие «фокусирование клиентуры» и его роль в создании предпосылок для предпринимательского успеха на мировых рынках..

#### **Тема 4. Конкурентное преимущество и конкурентная способность**

Сущность понятия «конкурентное преимущество», его виды. Роль и значение отрасли как альма-матер конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества низкого и высокого уровня. Пять сил конкуренции в отрасли.

Сущность понятия «конкурентная способность». Научно-технический и технологический потенциал национальной экономики и конкурентная способность современного товаропроизводителя.

Основные группы параметров конкурентной способности товара: нормативные, организационные, технико-технологические, экономические. Оценка конкурентной способности товара

Конкурентная способность компании, отрасли, страны.

..

#### **Тема 5. Ценовая и неценовая конкуренция.**

Понятие «ценовая конкуренция».. Цена продажи и цена потребления. Понятие «неценовая конкуренция» и ее формы. Качество продукции и услуг как основная форма неценовой конкуренции. Дизайн как форма неценовой конкуренции. Сервис как форма неценовой конкуренции. Сервис предпродажный и сервис послепродажный. Реклама как форма неценовой конкуренции. «Паблик рилейшенз» как форма неценовой конкуренции

### ***Раздел 2. Конкурентные стратегии , их виды и формы***

#### **Тема 6. Конкурентная стратегия фирмы**

Понятие «конкурентная стратегия»: сущность, принципы формирования. Содержание понятий «конкурентная позиция», «конкурентный статус», «конкурентный потенциал». Законодательная база развитых стран как основа разработки конкурентных стратегий

Типы базовых конкурентных стратегий: стратегия типа «виолент», стратегия типа «пациент», стратегия типа «коммутант», стратегия типа «экспелерент». Их преимущества и недостатки

Классификация конкурентных стратегий по Майклу Портеру: стратегия снижения издержек, стратегия дифференциации, стратегия фокусирования.

Тактики конкурентного поведения на рынках : Оборонительные и наступательные тактики. Типы конкурентного поведения товаропроизводителя на рынках.

#### **Тема 7. Товарная стратегия фирмы**

Понятие «товарная стратегия». Классификация товаров на мировых рынках. Ассортиментная политика товаропроизводителя. Сегментирования рынка. Система ФОССТИС и ее роль в разработке товарной стратегии фирмы.

Товародвижение и сбыт. Защита интересов сбыта. Организационные системы товародвижения и ее элементы. Защита интересов сбыта на иностранном рынке.

Каналы товародвижения, их виды и роль в реализации товаров. Принципы выхода на внешние рынки. Порядок ввоза товаров в иностранное государство и работы с таможней.

#### **Тема 8. Стратегия предотвращения банкротства.**

Понятие «банкротство фирмы» Признаки банкротства. Факторы банкротства. Механизм кризисного состояния фирмы. Реакция фирмы на кризисное состояние . Процедура объявления о банкротстве.

### ***Раздел 3. Методы стратегического анализа и выбора стратегических альтернатив.***

#### **Тема 9. Корпоративные стратегии в конкуренции.**

Сущность и содержание понятия «корпоративная стратегия». Роль внешней среды в корпоративных стратегиях. Мультинациональная и глобальная конкуренции. Мотивы выхода товаропроизводителей на внешние рынки. Стратегии межфирменной интеграции. Горизонтальная и вертикальная интеграции. Наступательные и оборонительные мотивы интеграции.

Технологические стратегии корпораций. Два вида международных технологических стратегий – стратегия глобального центра и стратегия полицентризма. Роль и значение характера финансирования в разработке технологических стратегий. Проектнозависимое и проектнонезависимое финансирование.

Международная межфирменная производственная кооперация, ее виды. Международный консорциум, японские «кейрецу», международный стратегический альянс.

#### **Тема 10. и Корпоративные тактики в конкуренции.**

Сущность и содержание понятия «корпоративная тактика». Корпоративные тактики наступательного характера. Их виды. Корпоративные тактики оборонительного характера. Их виды.

Диверсификация и ее роль в конкуренции. Виды диверсификации – профильная и непрофильная; конгломератная и концентрическая

#### **Тема 11. Формирование «национального ромба»**

«Национальный ромб» в конкуренции: роль, практическое значение. Детерминанты «национального ромба». Взаимосвязь детерминантов «национального ромба». Параметры факторов и их роль в формировании «национального ромба». Параметры спроса и их роль в формировании «национального ромба». Понятие «кластер» и его роль в формировании конкурентных преимуществ страны. Стратегия и структура управления фирмы, их роль в формировании «национального ромба».

#### **Тема 12. Закономерности формирования конкурентных преимуществ стран в международной конкуренции**

Понятие «международная конкуренция» Стратегический потенциал страны. Конкурентное соперничество стран. Динамика его развития. Основные стадии международной конкуренции стран: стадия факторов, стадия инвестиций, стадия инноваций, стадия богатства. Анализ и общая характеристика экономического состояния страны на каждой стадии. Взаимосвязь стадий, их роль и значение для роста национальной экономики

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Конкурентные стратегии»  
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	<p><b>Тема 1. Тенденции в мировом экономическом развитии</b></p> <p>Сущность и содержание понятия «глобализация» Виды и формы проявления глобализаций. Роль и значение информационных технологий. Основные закономерности развития мировой экономики. Роль транснациональных корпораций (ТНК) и транснациональных банков (ТНБ) в развитии мировой экономики. Ведущие в мире ТНК и ТНБ.</p> <p>Роль ведущих международных организаций (ООН, МВФ, ВБ, МОТ, ВТО и др.) в регулировании мирохозяйственных связей в условиях глобализации</p>	2	2	-	-		[1.2.6]	тесты
2	<p><b>Тема 2. Конкуренция и рынок.</b></p> <p>Сущность понятий «конкуренция» и «рынок», их взаимосвязь и взаимообусловленность. Мультинациональная и глобальная конкуренции. Функции конкуренции. Методы конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция. Государство и конкуренция Антимонопольное законодательство и проблемы его реализации.</p> <p>Конкуренция и рынок. Внутриотраслевая конкуренция. Межотраслевая конкуренция. Характеристика основных рыночных ситуаций: совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, монополия, олигополия.</p>	2	2	-	-		[4.9]	тесты,



3	<p><b>Тема 3. Концепции и теории конкуренции</b></p> <p>Научный подход к понятию «конкуренция». Концепция абсолютных преимуществ в конкуренции А.Смита. Концепция сравнительных преимуществ в конкуренции Д.Рикардо. Концепция факторов производства Хекшера-Олина-Самуэльсона и ее практическое значение. «Парадокс» В.Леонтьева и его роль в развитии международной конкуренции. Теория жизненного цикла товара Р.Вернона.</p> <p>Роль и значение теоретических и концептуальных разработок научной школы Майкла. Портера: концепция «колеса конкурентной стратегии»; модель 5-ти основных сил конкуренции в отрасли; модель ценностной цепочки; концепция генерических стратегий: абсолютное лидерство в издержках, дифференциация продукта, фокусирование продукта; теория «национального ромба».</p>	4	4	-	-	[3,7]	тесты, контрольная работа
4	<p><b>Тема 4. Конкурентное преимущество и конкурентная способность</b></p> <p>Сущность понятия «конкурентное преимущество», его виды. Роль и значение отрасли как альма-матер конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества низкого и высокого уровня. Пять сил конкуренции в отрасли.</p> <p>Сущность понятия «конкурентная способность», Научно-технический и технологический потенциал национальной экономики и конкурентная способность современного товаропроизводителя.</p> <p>Основные группы параметров конкурентной способности товара: нормативные, организационные, технико-технологические, экономические. Оценка конкурентной способности товара</p> <p>Конкурентная способность компании, отрасли, страны.</p> <p>»</p>	2	2	-	-	[8,3]	тесты
5	<p><b>Тема 5. Ценовая и неценовая конкуренция.</b></p> <p>Понятие «ценовая конкуренция».. Цена продажи и цена потребления. Понятие «неценовая конкуренция» и ее формы. Качество продукции и услуг как основная форма неценовой конкуренции. Дизайн как форма неценовой конкуренции. Сервис как форма неценовой</p>	2	2	-	-	[4,6]	тесты

	конкуренции. Сервис предпродажный и сервис послепродажный. Реклама как форма неценовой конкуренции. «Паблик рилейшенз» как форма неценовой конкуренции						
6	<p><b>Тема 6. Конкурентная стратегия фирмы</b></p> <p>Понятие «конкурентная стратегия»: сущность, принципы формирования. Содержание понятий «конкурентная позиция», «конкурентный статус», «конкурентный потенциал». Законодательная база развитых стран как основа разработки конкурентных стратегий</p> <p>Типы базовых конкурентных стратегий: стратегия типа «виолент», стратегия типа «пациент», стратегия типа «коммутант», стратегия типа «экспелерент» Их преимущества и недостатки</p> <p>Классификация конкурентных стратегий по Майклу Портеру: стратегия снижения издержек, стратегия дифференциации, стратегия фокусирования.</p> <p>Тактики конкурентного поведения на рынках : Оборонительные и наступательные тактики. Типы конкурентного поведения товаропроизводителя на рынках</p>	4	4	-	-	[4,6,7]	тесты
7	<p><b>Тема 7. Товарная стратегия фирмы</b></p> <p>Понятие «товарная стратегия». Классификация товаров на мировых рынках. Ассортиментная политика товаропроизводителя. Сегментирования рынка. Система ФОССТИС и ее роль в разработке товарной стратегии фирмы.</p> <p>Товародвижение и сбыт. Защита интересов сбыта. Организационные системы товародвижения и ее элементы. Защита интересов сбыта на иностранном рынке.</p> <p>Каналы товародвижения, их виды и роль в реализации товаров. Принципы выхода на внешние рынки. Порядок ввоза товаров в иностранное государство и работы с таможенной.</p>	2	2	-	-	[8]	контрольный опрос

8	<p><b>Тема 8. Стратегия предотвращения банкротства.</b></p> <p>Понятие «банкротство фирмы» Признаки банкротства. Факторы банкротства. Механизм кризисного состояния фирмы. Реакция фирмы на кризисное состояние . Процедура объявления о банкротстве.</p>	2	2	-	-		[5,8]	тесты
9	<p><b>Тема 9. Корпоративные стратегии в конкуренции.</b></p> <p>Сущность и содержание понятия «корпоративная стратегия». Роль внешней среды в корпоративных стратегиях. Мультинациональная и глобальная конкуренции. Мотивы выхода товаропроизводителей на внешние рынки. Стратегии межфирменной интеграции. Горизонтальная и вертикальная интеграции. Наступательные и оборонительные мотивы интеграции.</p> <p>Технологические стратегии корпораций. Два вида международных технологических стратегий – стратегия глобального центра и стратегия полицентризма. Роль и значение характера финансирования в разработке технологических стратегий. Проектнозависимое и проектнонезависимое финансирование.</p> <p>Международная межфирменная производственная кооперация, ее виды. Международный консорциум, японские «кейрецу», международный стратегический альянс.</p>	4	4	-	=		[5,6]	кейсы
10	<p><b>Тема 10. Корпоративные тактики в конкуренции.</b></p> <p>Сущность и содержание понятия «корпоративная стратегия». Роль внешней среды в корпоративных стратегиях. Мультинациональная и глобальная конкуренции. Мотивы выхода товаропроизводителей на внешние рынки. Стратегии межфирменной интеграции. Горизонтальная и вертикальная интеграции. Наступательные и оборонительные мотивы интеграции.</p>	2	2	-	-		[3,9]	
11	<p><b>Тема 11. Формирование «национального ромба»</b></p> <p>«Национальный ромб» в конкуренции: роль, практическое значение. Детерминанты «национального ромба». Взаимосвязь</p>	4	4	-	-		[2,8]	

	детерминантов «национального ромба». Параметры факторов и их роль в формировании «национального ромба». Параметры спроса и их роль в формировании «национального ромба». Понятие «кластер» и его роль в формировании конкурентных преимуществ страны. Стратегия и структура управления фирмы, их роль в формировании «национального ромба».							
12	<p><b>Тема 12. Закономерности формирования конкурентных преимуществ стран в международной конкуренции</b></p> <p>Понятие «международная конкуренция» Стратегический потенциал страны. Конкурентное соперничество стран. Динамика его развития. Основные стадии международной конкуренции стран: стадия факторов, стадия инвестиций, стадия инноваций, стадия богатства.</p> <p>Анализ и общая характеристика экономического состояния страны на каждой стадии. Взаимосвязь стадий, их роль и значение для роста национальной экономики</p>						[6,8]	
		4	4	-	-			тесты
	<b>Всего часов</b>	<b>34</b>	<b>34</b>					<b>экзамен</b>

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Конкурентные стратегии»**  
**ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (СОКРАЩЕННЫЙ СРОК ОБУЧЕНИЯ, в т.ч. ВШУБ)**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	<p><b>Тенденции в мировом экономическом развитии</b>  Сущность и содержание понятия «глобализация» Виды и формы проявления глобализации. Роль и значение информационных технологий. Основные закономерности развития мировой экономики. Роль транснациональных корпораций (ТНК) и транснациональных банков (ТНБ) в развитии мировой экономики. Ведущие в мире ТНК и ТНБ.  Роль ведущих международных организаций (ООН, МВФ, ВБ, МОТ, ВТО и др.) в регулировании мирохозяйственных связей в условиях глобализации</p>	0,5	–	–	–	–	–	
2	<p><b>Конкуренция и рынок</b> Сущность понятий «конкуренция» и «рынок», их взаимосвязь и взаимообусловленность. Мультинациональная и глобальная конкуренции. Функции конкуренции. Методы конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция. Государство и конкуренция Антимонопольное законодательство и проблемы его реализации. Конкуренция и рынок. Внутриотраслевая конкуренция. Межотраслевая конкуренция. Характеристика основных рыночных ситуаций: совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция</p>	0,5	1	–	–	–	[3]	тесты
3	<b>Концепции и теории конкуренции)</b> Научный подход к понятию	–	–	–	–	–		тесты



	<p>«конкуренция». Концепция абсолютных преимуществ в конкуренции А.Смита. Концепция сравнительных преимуществ в конкуренции Д.Рикардо. Концепция факторов производства Хекшера-Олина-Самуэльсона и ее практическое значение. «Парадокс» В.Леонтьева и его роль в развитии международной конкуренции. Теория жизненного цикла товара Р.Вернона.</p> <p>Роль и значение теоретических и концептуальных разработок научной школы Майкла. Портера: концепция «колеса конкурентной стратегии»; модель 5-ти основных сил конкуренции в отрасли; модель ценностной цепочки; концепция генерических стратегий: абсолютное лидерство в издержках, дифференциация продукта, фокусирование продукта; теория «национального ромба».</p>							
4	<p><b>Конкурентное преимущество и конкурентная способность»</b>  Сущность понятия «конкурентное преимущество», его виды. Роль и значение отрасли как альма-матер конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества низкого и высокого уровня. Пять сил конкуренции в отрасли.</p> <p>Сущность понятия «конкурентная способность», Научно-технический и технологический потенциал национальной экономики и конкурентная способность современного товаропроизводителя.</p> <p>Основные группы параметров конкурентной способности товара: нормативные, организационные, технико-технологические, экономические. Оценка конкурентной способности товара</p> <p>Конкурентная способность компании, отрасли, страны.</p>	1	1	-	-		[6,4]	тесты
5	<p><b>Конкурентная стратегия фирмы</b> Понятие «конкурентная стратегия»: сущность, принципы формирования. Содержание понятий «конкурентная позиция», «конкурентный статус», «конкурентный потенциал». Законодательная база развитых стран как основа разработки конкурентных стратегий</p> <p>Типы базовых конкурентных стратегий: стратегия типа «виолент», стратегия типа «пациент», стратегия типа «коммутант», стратегия типа «экспелерент». Их преимущества и недостатки</p> <p>Классификация конкурентных стратегий по Майклу Портеру: стратегия снижения издержек, стратегия дифференциации,</p>	1	1	-	-		[2]	тесты

	<p>стратегия фокусирования.</p> <p>Тактики конкурентного поведения на рынках : Оборонительные и наступательные тактики. Типы конкурентного поведения товаропроизводителя на рынках</p>							
6	<p><b>Корпоративные стратегии в конкуренции</b> Сущность и содержание понятия «корпоративная стратегия». Роль внешней среды в корпоративных стратегиях. Мультинациональная и глобальная конкуренции. Мотивы выхода товаропроизводителей на внешние рынки. Стратегии межфирменной интеграции. Горизонтальная и вертикальная интеграции. Наступательные и оборонительные мотивы интеграции.</p> <p>Технологические стратегии корпораций. Два вида международных технологических стратегий – стратегия глобального центра и стратегия полицентризма. Роль и значение характера финансирования в разработке технологических стратегий. Проектнозависимое и проектнонезависимое финансирование.</p> <p>Международная межфирменная производственная кооперация, ее виды. Международный консорциум, японские «кейрецу», международный стратегический альянс.</p>	0,5	0,5	-	-		4]	Кейсы
7	<p><b>Корпоративные тактики в конкуренции.</b> Сущность и содержание понятия «корпоративная стратегия». Роль внешней среды в корпоративных стратегиях. Мультинациональная и глобальная конкуренции. Мотивы выхода товаропроизводителей на внешние рынки. Стратегии межфирменной интеграции. Горизонтальная и вертикальная интеграции. Наступательные и оборонительные мотивы интеграции.</p>	0,5	0,5	-	-		[5]	опрос
8	<p><b>Формирование «национального ромба»</b> «Национальный ромб» в конкуренции: роль, практическое значение. Детерминанты «национального ромба». Взаимосвязь детерминантов «национального ромба». Параметры факторов и их роль в формировании «национального ромба». Параметры спроса и их роль в формировании «национального ромба». Понятие «кластер» и его</p>	2-	1	-	-		[8]	контрольная

	роль в формировании конкурентных преимуществ страны. Стратегия и структура управления фирмы, их роль в формировании «национального ромба».							
9	<p><b>Закономерности формирования конкурентных преимуществ стран в международной конкуренции</b> Понятие «международная конкуренция» Стратегический потенциал страны. Конкурентное соперничество стран. Динамика его развития. Основные стадии международной конкуренции стран: стадия факторов, стадия инвестиций, стадия инноваций, стадия богатства.</p> <p>Анализ и общая характеристика экономического состояния страны на каждой стадии. Взаимосвязь стадий, их роль и значение для роста национальной экономики</p>	2	1	-	-		[4]	тесты
				-	-			
	<b>Всего часов</b>	<b>8</b>	<b>6</b>					<b>экзамен</b>

## ЛИТЕРАТУРА


### Основная литература

1. Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции». // Цит. по : Журнал «Главный экономист». №7, с.5-11/.Мн.2014
2. Указ Президента Республики Беларусь от 13.10.2009 г. №499 «О некоторых мерах по совершенствованию антимонопольного регулирования и развитию конкуренции». Цит. по: газета «СБ» от 13.10.2009
3. Азоев Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы. // Г.Л.Азоев.М. Изд-во «Новости». 2010
4. Алиев З.Т. Конкурентная способность России в условиях глобализирующегося мира. // З.Т.Алиев.М. Изд-во «Электра». 2009
5. Градов А.П. Экономическая стратегия фирмы. // А.П.Градов.СПб. Изд-во «Специальная литература». 2006
6. Олехнович Г.И. Конкурентные стратегии.Учебное пособие.// Г.И.Олехнович. Изд-во БГЭУ. 2010
7. Портер М. Международная конкуренция . Пер. с англ. М.. Изд-во «Альпина бизнес бук». 2012.
8. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. Пер. с англ. // М.Портер.М. Изд-во «Альпина бизнес бук». .2011.
9. Портер М. Конкуренция. Пер. с англ. // М.Портер. М. Изд-во «Вильямс». 2005

### Дополнительная литература

10. Кузнецов А.В. Конкурентные стратегии международного бизнеса. //А.В.Кузнецов.Минск.. Изд-во «Вышэйшая школа».2004
11. Кулешова А.Б. Конкуренция. В вопросах и ответах. //А.Б.Кулешова. М. Изд-во «Проспект» 2006.
12. Козырев А.Н.Конкуренция на международных рынках и антидемпинговое регулирование. // А.И.Козырев.М. Изд-во «Спарк». 2009
13. Кондратьева Н.Б. Конкуренция в ЕС: экономика. Политика. Право. // Н.Б.Кондратьева.М. Изд-во Института Европы РАН. 2009
14. Макализ. Д. Экономика бизнеса: конкуренция, макростабильность и глобализация. //Д.Макализ. М. Изд-во «Бином». 2009
15. Олехнович Г.И. Мировая экономика. Курс лекций. // Г.И.Олехнович. Мн.Изд-во «Амалфея» 2006
16. Рубин. Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции.//Ю.Б.Рубин. М. Изд-во «Маркет ДС». 2010
17. Рубин Ю.Б. Конкуренция: упорядоченное взаимодействие в профессиональном бизнесе. // Ю.Б.Рубин.М. Изд-во «Маркет ДС». 2008
18. Соколова С.И. Стратегия управления конкурентными преимуществами предприятия в условиях нестабильности внешней среды. // С.И.Соколова.СПб. Изд-во ГСПУ. 2009
19. Сорвилов Б.В. Теория конкуренции. Учебное пособие. //Б.В.Сорвилов.М. Изд-во «Интеграция». 2011.
20. Толоконников А.Н. Правовая защита конкуренции в ЕС. //А.Н.Толоконников.М. Изд-во «Эксмо».2007
21. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика // А.Ю.Юданов.М., Изд-во МГУ.

# **ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО**

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Мировая экономика	Кафедра мировой экономики	нет 	протокол № 1 от 01.09.2016 г



ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО  
на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_ 201\_ г.)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
председатель кафедры

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

\_\_\_\_\_  
Декан факультета

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(И.О.Фамилия)