

ПРИМЕНИМОСТЬ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Для решения задач по привлечению инвестиций в экономику страны, обеспечения эффективности использования имущества, находящегося в собственности государства, развития наукоемких производств, совершенствования технологических процессов, развития объектов инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры в Республике Беларусь намечено развитие государственно-частного партнерства. Анализируя содержание национальной концепции проекта закона о государственно-частном партнерстве можно сделать ошибочный вывод о том, что нормы ожидаемого закона ориентированы исключительно на отрасли национальной экономики и не затрагивают социальную сферу.

С учетом отраженных выше приоритетов концепции государственно-частное партнерство в сфере культуры может обеспечить оптимизацию величины бюджетного финансирования, повысить эффективность бюджетных расходов, а также качество услуг общественного сектора. Зарубежный опыт также доказывает возможность успешной реализации государственно-частного партнерства в социальной сфере, в том числе и в культуре.

На основе изучения литературы автором выделены следующие механизмы государственно-частного партнерства, которые могут быть реализованы в сфере культуры:

1) инвестиционная деятельность, которая в общем значении предполагает действия инвестора по вложению средств в создание продукции (работ, услуг) или их иному использованию для получения прибыли (дохода) или достижения другого значимого результата. В Республике Беларуси данный механизм частично реализуется в рамках инвестиционных проектов, связанных с реставрацией родового владения Огурков в д. Вселюб Новогрудского района, с созданием туристического историко-культурного мемориала «Переправа» в д. Студенка Борисовского района, с реконструкцией славянского поселения на пути «Из варяг в греки» и др.;

2) фандрайзинг – привлечение и аккумуляция средств из различных источников, что по сути отличается инвестирования тем, что инвестора ищут обычно для создания основных фондов, и отдача от инвестиций предполагается спустя довольно длительное время, тогда как фандрайзинг связан с поиском оборотных средств на реализацию проектов и программ;

3) кластерное развитие. Согласно теории Марка Портера, кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга. Важной отличительной чертой кластера является его инновационная ориентированность. Для культуры характерны туристические кластеры и кластеры, оказывающие дизайнерские услуги;

4) Фонды – не имеющие членства некоммерческие организации, учрежденные гражданами или юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, преследующих социальные, благотворительные, культурные цели и др. Среди белорусских фондов можно назвать «Спадчына Міхала Клеафаса Агінскага», «Северные Афины», «Любчанскі замак», «Прылукская спадчына», «Золотое наследие Витебска» и др.

Среди успешных примеров государственно-частного партнерства в культуре Беларуси можно привести такие проекты, как «Театральная неделя с «Белгазпромбанком», «Ночной клавесин» Национального художественного музея, проект Адриаса Лиепы «Русские сезоны», фестиваль «Владимир Спиваков приглашает» и др. Интересным является многолетнее плодотворное сотрудничество Национального художественного музея и Национальной библиотеки Беларуси с компанией «Бритиш Американ Табако», Национального исторического музея с Белвнешэкономбанком. Надежными финансовыми партнерами Министерства культуры являются почти 40 организаций (Белорусская калийная компания, Трайпл, Белгазпромбанк, Белгазпромбанк, Белинвестбанк, Белорусская железная дорога, БЕЛАВИА и др.).

Но все же следует признать, что применение механизма ГЧП в Беларуси в сфере культуры тормозится рядом обстоятельств, среди которых следует отметить несовершенство действующего законодательства, неразвитость института экспертизы и оценки культурных объектов, отсутствие специального налогового режима для

привлечения инвесторов. Внедрение института ГЧП входит в противоречие с Бюджетным, Инвестиционным, Налоговым кодексами, с земельным законодательством, и применить его на практике без системных изменений практически невозможно. К тому же усложняет развитие ГЧП доминирующее положение государства в качестве партнера, а для эффективного развития ГЧП необходимы отношения, приближенные к равноправным.

С учетом передового зарубежного опыта можно выделить следующие приоритетные направления для развития ГЧП в общей структуре экономики Республики Беларусь:

- формирование благоприятных условий развития ГЧП, включая создание нормативно-правового обеспечения ГЧП, усиление эффективной государственной поддержки и гарантий цивилизованному бизнесу;

- составление первоначального перечня возможных пилотных проектов, реализуемых с коммерческой и экономической точек зрения, что даст реальную возможность накопить опыт и создать позитивный прецедент для будущих потенциальных проектов, имеющих более сложный характер;

 - развитие эффективной инфраструктуры ГЧП;

- тщательная проработка ГЧП-проектов с обеих сторон с участием общественности и институтов рынка, включая международные организации;

- формирование кадров в сфере государственно-частного партнерства.