

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИМИДЖА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Образ и имидж страны зачастую определяют качество выпускаемой продукции и надежность делового партнера на рынке B2B, а также влияют на разработку стратегии маркетинга взаимоотношений предприятия и позиционирования на международном рынке. Существенно на имидж страны влияет создание и развитие электронного правительства, в основе которого лежит внедрение практики публичного управления, проведения административных реформ, а также противодействия коррупции. Очевидно, что изменения подобного рода положительно сказываются на имидже страны, так как различные категории потребителей объединяет единое стремление получить более эффективные средства доступа к информации с тем, чтобы уменьшить стоимость транзакций, сделать взаимодействие с государственными органами более простым, быстрым и комфортным.

Электронное правительство – это система организации деятельности органов государственной власти, обеспечивающая, за счёт широкого применения информационно-коммуникационных технологий, качественно новый уровень многостороннего многоаспектного взаимовыгодного взаимодействия органов государственного управления, граждан и организаций.

Концепция электронного правительства появилась в 1990-х годах. Осознание необходимости и базовая готовность Республики Беларусь к внедрению новой концепции была обеспечена спустя ориентировочно 10 лет.

По результатам 2011 года ООН опубликован документ "Исследование электронного правительства - 2012: электронное правительство для людей", в котором приведен страновой рейтинг развития электронной сферы. В рейтинге оцениваются: интернет-сервисы (сайты государственных учреждений, присутствующие там электронные услуги, их качество); уровень развития инфраструктуры в сфере информационных технологий в стране (количество пользователей интернета, пользователей мобильной связи) и человеческие ресурсы (грамотность, процент учащихся в системе образования).

Данный рейтинг второй раз подряд возглавила Южная Корея. За ней идут Голландия, Англия, Дания и США (сразу за ними - три скандинавские страны, после них – Сингапур, Канада и Австралия). Беларусь в нем занимает 61 место. Среди стран - соседей Республики Беларусь в тридцатку попали: Эстония (20 место), Россия (27) и Литва (29), причем Россия в рейтинге 2010 года находилась на 59 месте. Украина в рейтинге занимает 68 место.

С 2003 по 2010 годы в Республике Беларусь была реализована государственная программа «Электронная Беларусь». В настоящее время Департаментом информатизации Министерства связи и информатизации проведены конкурсные процедуры по выбору исполнителей научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ под программы «Электронное правительство», Национальной программы ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011-2015 годы.

Считаем, что при реализации данной программы необходимо провести разработку единой унифицированной структуры сайта для всех структурных подразделений государственного аппарата. Данное мероприятие будет являться необходимым элементом преобразований, направленным на оптимизацию поиска необходимой информации для удобства пользователей. Простота взаимодействия с сайтом государственных органов является существенным фактором формирования лояльности пользователей, так как юзабилити любого сайта (степень удобства пользователей при использовании сайта и его сервисов) составляет, как правило, порядка 60% его успеха.

В качестве примера рассмотрим сайт концерна «Беллегпром» (www.bellegprom.by). Проанализировав структуру и содержание сайта, можно сформулировать следующие рекомендации по его развитию:

- добавить информацию в списке производителей с наличием фирменных точек продаж, если такие имеются, а также ссылки на фирменные сайты;
- размещать актуальную информацию по скидкам и акциям с перечнем торговых точек, в которых действует данное предложение;
- организовывать крутые столы с консультированием бизнеса;
- добавить справочные материалы по товарам, с указанием перечня необходимых документов (особенности по товарным группам);
- добавить раздел с информацией о проведении обучающих семинаров по товароведению различных групп товаров, или организаций,

способных такие услуги оказать;

- создать форум;
- добавить раздел по статистике отрасли: общая информация, динамика;
- определить особенности ценообразование товарных групп легкой промышленности;
- добавлять открытые вакансии организаций;
- создать раздел наиболее часто задаваемых вопросов с ответами на них;
- создать раздел о наличии свободных площадей, находящихся в собственности, которые предлагаются к сдаче в аренду со стоимостью.

Данные корректировки упростят поиск необходимой информации потребителям и подотчетным организациям, а также принесут в долгосрочной перспективе экономию на издержках.

Таким образом, подробный анализ функций, обеспечивающих взаимодействие государственных структур с представителями населения и бизнеса, и внесение необходимых изменений на сайт упростят поиск необходимой информации, оптимизируют деятельность служб посредством снижения издержек, увеличат лояльность населения и бизнес-организаций к госструктурам, позволят снизить уровень бюрократизации, что, в свою очередь, окажет положительное влияние на имидж страны.

Н.Д. Дюкен, А.Е. Янушкевич
УО «Барановичский государственный университет»
(Республика Беларусь, Барановичи)

ТОРГОВОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

Всем давно известно, что свет объективно влияет на физическое и эмоциональное состояние человека. Специалисты в области магазиностроения уже давно поняли: качественное освещение торговых залов – залог успеха и один из наиболее эффективных инструментов, позволяющих воздействовать на настроение покупателя. Комфортная освещенность вызывает положительные эмоции, увеличивает время пребывания клиента в торговом зале, а также способствует повышению продаж.

Однако освещение играет важную роль не только внутри самого