

5. Экология и благоустройство (создание, обслуживание и развитие парков, усадеб, организация экологического туризма).

6. Телекоммуникации (создание телекоммуникационной инфраструктуры и предоставление услуг потребителям).

7 Образование (строительство школ и иных учреждений частными организациями, получающими право застройки и развития прилегающей территории).

8. Социальная сфера (создание реабилитационного центра для несовершеннолетних, центров реабилитации женщин при насилии в семье, сотрудничество в области образования и здравоохранения).

Можно подытожить, что потенциальных сфер применения государственно-частного партнерства в Беларуси множество. При этом государство может решить целый комплекс проблем. Необходимо создавать правовые условия и реформировать институциональную среду для использования государственно-частного партнерства, которое может стать одним из значимых институтов экономики в Беларуси.

#### **Список использованной литературы:**

1. Варнавский, В. Г. Партнерство государства и частного сектора : формы, проекты, риски. / В. Г.Варнавский – М. : Наука, 2005. – 315 с.

2. Дерябина, М. Государственно-частное партнерство: теория и практика / М. Дерябина // Вопросы экономики . – 2008 . – N8 . – С. 61-77.

*Ю.А. Королева*

*Ассоциация прикладной эстетики и спа  
(Республика Беларусь, Минск)*

## **ИНОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ СПА-УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В рамках проблем социально-экономического развития Республики Беларусь важное значение сейчас приобретают вопросы успешного формирования сектора услуг и, несмотря на то, что длительное время белорусский сервисный сектор существенно отставал по всем критериям от аналогичного сектора экономически развитых стран, в последнее десятилетие прослеживается тенденция изменения структуры валового внутреннего продукта в сторону увеличения доли сферы услуг Беларуси.

При этом нельзя не учитывать мировые стандарты экономического развития, проявляющиеся и в нашей стране. Широко используемая в последнее время категория «экономика знаний» означает, что в этом

типе экономики основным источником роста является массовое применение инновационных знаний в хозяйственной деятельности. Такие изменения происходят и в сервисном секторе, который выступает как существенный элемент процесса коммерциализации инноваций, формируя спрос на новые разработки и выводя на рынок большое количество инновационных услуг.

Обозначенные тенденции определяют необходимость формирования инновационно-ориентированного подхода к развитию различных отраслей сферы услуг.

Для Республики Беларусь рынок спа-услуг является новым рынком, и успешность его развития может оказать влияние на повышение конкурентоспособности национальной сферы услуг в целом и существенно увеличить экспорт услуг.

В целом, инновационные услуги не всегда имеют связь с инновационным продуктом или технологией и могут создаваться посредством впервые скомпонованного набора существующих услуг. Эти инновационные услуги будут ориентированы на удовлетворение новых потребностей, возникающих в современном обществе. По нашему мнению, инновационные услуги могут быть разделены на следующие типы:

- услуги по созданию инноваций;
- услуги, использующие инновации;
- услуги, формирующие новые рынки.

Рынок спа-услуг является инновационным и находится в стадии формирования в Республике Беларусь. Этот рынок возник в ответ на потребность в снятии стресса, усталости и физическом и психологическом оздоровлении и предполагает индивидуальный подход к клиенту.

Применительно к спа-услугам в представленной выше типологии возможно прогнозировать создание двух разновидностей инновационных услуг: использующие инновацию и формирующие новые рынки.

При отнесении спа-услуг к услугам, использующих инновацию, критерием будет наличие патента или лицензии на один из видов интеллектуальной собственности: изобретение, полезную модель или промышленный образец. Так к изобретениям, используемым при оказании спа-услуг можно отнести многофункциональное спа-оборудование, а примером полезной модели будет турбо-солярий с душем. Использование подобных улучшающих инноваций и псевдоинноваций не окажут значимое влияние на рынке, но могут успешно использоваться в поддержании престижа спа-салона. Кроме того, в условиях конкуренции инновации, направленные на улучшение условий оказания спа-услуг, имеют большое значение.

Понятие инновационные спа-услуги, на наш взгляд, включает услуги, оказываемые без применения инновации, но образующие новые рынки за счет определенной уникальности в их организации. Критерием инновационности в этом случае будет выступать оригинальность бренда и отсутствие аналогичных предложений на этом сегменте рынка.

Освоение инновационной услуги в рамках спа-салона предполагает создание материально-технической базы и подготовку персонала. Создание материально-технической базы может затрагивать новое оборудование, расходные материалы и изменения в дизайне интерьера салона и внешнем виде персонала. Подготовка сотрудников в рамках освоения новой спа-услуги будет иметь определенную специфику, что связано с нюансами этого сегмента сферы услуг и человеческим фактором. Так, при недостаточном профессионализме в управлении изменениями и несформированной мотивации к освоению новой услуги руководство может столкнуться с сопротивлением персонала салона к изменениям, что повлечет за собой увеличение сроков внедрения услуги и рост расходов. Разработка новой услуги требует большой сплоченности персонала, так как услуги по своей сущности в большей степени чем товары требуют взаимодействия людей. Кроме того, крайне важно обучение персонала предоставлению инновационной услуги.

Опросы директоров спа-салонов Минска, проведенных Ассоциацией прикладной эстетики и спа Беларуси, позволяют сделать вывод, что в большинстве спа-учреждений вопросы разработки новых видов услуг являются весьма актуальными, и информация по этому вопросу крайне востребована. Таким образом, можно констатировать, что формирование системного инновационно-ориентированного подхода к внедрению и менеджменту спа-услуг инновационного характера имеет большую практическую значимость и является неотъемлемой частью развития экономики знаний в Республике Беларусь.

*Н.Г. Кот*

*УО «Брестский государственный технический университет»  
(Республика Беларусь, Брест)*

## **РОЛЬ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Необходимость и возможность проведения инновационного развития предприятия должна быть подтверждена эффективностью данного явления для конкретного предприятия.