

Секция 6 ЭКОНОМИКА И ИННОВАЦИИ

Ю.В. Атанасовска
Международный славянский университет
(Республика Македония, Скопье)

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Незаслуженно пренебрегаемой областью социально-гуманитарного и экономического развития региона и страны в целом является образовательный туризм. Объяснений этому несколько, основными из них являются:

- 1) низкая экономическая рентабельность для туристических агентств и туроператоров по сравнению с выездным туризмом;
- 2) высокая организационная составляющая и высокая степень ответственности;
- 3) слабо разработанная методологическая база и методическая компонента;
- 4) практически отсутствие на рынке туристической индустрии специалистов по образовательному и детскому туризму.

В силу последних двух причин образовательный туризм даже не рассматривается как самостоятельное и полноценное направление туристической деятельности. В лучшем случае его определяют как вид отдыха, основной или второстепенной целью которого является изучение зарубежных языков, кулинарий или других дисциплин (экономики, менеджмента, маркетинга и др.), а также удовлетворение любознательности, повышение квалификации и приобретение нового опыта в той или иной профессии или сфере деятельности. Между тем, грамотно выстроенная культурно-образовательная концепция образовательного туризма может стать серьёзным фактором экономического развития регионов, особенно тех, туриндустрия которых является доминирующим элементом экономики.

Развитие этого направления должно стать делом государственной важности не только с позиции экономических интересов, но и с точки зрения морально-нравственного воспитания детей и молодёжи, что в

конечной перспективе воздастся сторицей и в экономическом развитии. Формирование основных культурных концептов в молодом поколении как будущей экономической основе нации возможно только с учётом социально-гуманитарной составляющей.

К сожалению, семейный отдых за рубежом для многих ограничивается морем (что не есть плохо), бассейном и двумя-тремя экскурсиями, далёкими от воспитательного процесса.

Российское некоммерческое партнёрство «Образование», Международный славянский университет (Македония) и фонд «Вместе-Болгария» разработали социально-экономическую концепцию туристического развития приморского региона. В её основе лежит развитие российского образовательного туризма.

Болгария – страна с удивительным для этого направления потенциалом, хотя предлагаемая культурно-образовательная модель применима в любом регионе мира, так или иначе сопряжённом с российскими (иностранными) туристами культурными и социально-гуманитарными связями.

Специально для российских детей разработаны комплексные экскурсионные программы. Они связаны с основными «русскими» местами на карте Болгарии и с основными историческими событиями российско-болгарского прошлого. Таким образом, главной методологической базой проекта стал кросс-культурный фактор. Методической основой проекта являются российские и болгарские образовательные стандарты. Основная задача – освещение героических событий отечественной истории, разворачивавшихся за рубежом. Актуальность и рентабельность развития детского образовательного туризма на территории Болгарии сразу почувствовали обе стороны: болгарская – экономическую, российская – социально-гуманитарную.

Современная геополитическая ситуация в Европе не всегда благоволит к России, и предлагаемый проект – одна из возможностей сохранить общее культурно-историческое наследие, использовать так называемую мягкую силу для сохранения Русского мира.

Культурно-образовательный туристический модуль выглядит таким образом:

1. Истоки славянской письменности: деятельность болгарских просветителей Кирилла и Мефодия, их учеников – Климента и Наума Охридских.

2. Архитектурные памятники русской славы в Болгарии:

– Александро-Невский собор в Софии – кафедральный патриарший собор Болгарской Православной Церкви. Воздвигнут в благодарность за победу над Османской империей. Освящён в 1912 году. Автор проекта – А. Померанцев. Фрески – В. М. Васнецова, П. Е. Мясоедова, А. И. Вахрамеева, А. М. Корина, А. А. Киселева, Н. А. Бруни, В. Д. Болотнова;

– Русская посольская церковь (святителя Николая Чудотворца). Освящение храма – 1914 г.;

– Храм-памятник Рождества Христова (Шипкинский монастырь) – первый памятник болгаро-русской дружбе на территории Болгарии. Открыт в 1902 г.;

3. Герои Шипки (мемориальный комплекс Шипка: архитектура, живопись, скульптура (российские художники В. Верещагин, А. Кившенко, П. Ковалевский, Н. Овечкин, Г. Брусенцов, А. Попов, М. Самсонов, О. Журавлёв; болгарские – И. Петров, Д. Гюдженов, И. Левиев, Ц. Дочев, И. Йонков, К. Тасев, М. Пейкова; памятник царю-освободителю Александру II на бульваре Царя-освободителя, София); артефакты, фильмография.

4. За честь Отчизны (русско-турецкая война): гражданский подвиг графини Юлии Вревской, полковника А.М. Лермонтова (племянника М.Ю. Лермонтова) и А.А. Пушкина (сына А.С. Пушкина).

5. Памятники воинам Великой Отечественной войны (Алёша, Пловдив и др.)

Таким образом, культурно-образовательная цель достигается за счёт повышения уровня предметной компетенции целевой аудитории и формирования патриотизма, а для принимающей стороны рентабельность проекта обеспечена его методологией и новаторским характером, основанным на естественном интересе любого представителя нации к своей истории, развивающейся за пределами Родины.

А.А. Вацило

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЕГО ОЦЕНКА

Понятие геоэкономики возникло в конце XX века, для изучения взаимодействия между homo economicus и пространством: влияние пространственных факторов на сферу производства и распределения