**Указатель**

***Аккредитив* -** поручение банку о выплате физическому или юридическому лицу определенной суммы в соответствии с указаниями клиента.

***Актив* –** имущество, возникшее в организации в результате совершенных хозяйственных операций, от которого организация предполагает получение экономических выгод.

***Амортизация* -** денежное выражение износа основных фондов путем включения части их стоимости в затраты на производство туристского продукта. Амортизационные отчисления на полное восстановление основных фондов производятся в течение нормативного срока их службы или срока, за который их балансовая стоимость полностью переносится на себестоимость производства туристского продукта. Величина амортизационных отчислений исчисляется по нормам, установленным правительством, и определяется тремя методами: линейным, нелинейным, производительным. Выбор метода фиксируется в учетной политике организации.

***Баланс бухгалтерский* -** сводная ведомость, отражающая в обобщенном денежном выражении состояние средств организации на определенную дату. Баланс бухгалтерский представляет собой таблицу, левая часть которой отражает состав и размещение хозяйственных средств (актив), а правая источники образования хозяйственных средств и их целевое назначение (пассив).

***Баланс доходов и расходов* -** финансовый план организации, который является основой организации финансовых отношений, формирования и использования денежных доходов и фондов денежных средств в целях расширенного воспроизводства и материального стимулирования персонала.

***Банк* -** финансовое учреждение, которое сосредоточивает временно свободные денежные средства (вклады), предоставляет их во временное пользование в виде кредитов, посредничает во взаимных платежах и расчетах между организациями и физическими лицами, регулирует денежное обращение.

***Банковская гарантия*** – безотзывное обязательство банка оплатить бенефициару определенную сумму денег, если результаты сделки не соответствуют ожидаемым или не выполнены оговоренные обязательства третьей стороной.

***Банковская платежная карточка*** – персонифицированное платежное средство проведения безналичных платежей за товары и услуги, получение наличных денег и осуществление иных операций, предусмотренных законодательством Республики Беларусь.

***Банкротство* -** имущественное разорение предприятия, установленная судом неспособность должника рассчитываться по своим долговым обязательствам. Внешние признаки банкротства: приостановление текущих платежей, увеличение задолженности акционерам, партнерам, сотрудникам; повышение доли дебиторской задолженности в активах предприятия.

***Баланс платежный* -** сводный баланс сделок, произведенных в течение определенного периода времени (месяц, квартал, год) резидентами и нерезидентами разных стран. В платежном балансе отражаются все экономические трансакции, связанные как с созданием и исследованием национального дохода текущего периода, так и те, которые сопровождаются передачей имущества. При учете внешнеэкономических трансакций в платежном балансе различают счет "Текущих операций" и счет "Движение капитала". Операции, связанные с туристическими услугами относятся к счету "Текущих операций". Одна из записей отражается как кредит (движение реальных ресурсов), другая - как дебет (потоки финансовых ресурсов).

***Бизнес-план*** - документ, описывающий и обосновывающий все основные аспекты будущего проекта, анализирующий проблемы, с которыми может столкнуться туристская организация и способы их решения. Виды бизнес-планов: вновь создаваемой организации; для получения кредита; развития организации; инвестиционный; финансового оздоровления организации и др.

***Вексель*** - ценная бумага, в которой содержится обязательство векселедателя уплатить определенную денежную сумму векселедержателю, независимо от оснований выдачи векселя. Вексель - средство коммерческого кредита, предоставляемого в товарной форме продавцами покупателям в виде отсрочки уплаты долга за проданный товар.

***Воспроизводство основных средств*** – их постоянное обновление на основе осуществления соответствующей амортизационной, инновационной, кредитной, налоговой и таможенной политики.

***Выручка от реализации продукции (работ, услуг)* –** сумма денежных средств, фактически поступивших на счет организации в банке, в кассу, и другие поступления в оплату реализованной продукции (работ, услуг) за данный период времени.

***Выручка******от реализации в туристических организациях* -** сумма превышения средств, полученных от туристов для оплаты оказанных туристических услуг, над средствами, перечисленными третьим лицам за оказанные туристам услуги. Выручка от реализации как основной показатель деятельности туристической организации является источником возмещения затрат на производство и реализацию туристического продукта, получения денежных доходов.

***Дебитор*** - юридическое или физическое лицо, имеющее денежную или имущественную задолженность туристской организации.

***Договор кредитный*** – документ, подписываемый сторонами кредитной сделки и содержащий подробное изложение всех условий ссуды: цели, размер кредита, проценты за пользование, сроки и порядок предоставления и возврата, ответственность сторон.

***Демпинг*** – реализация туристического продукта/услуги по ценам ниже установившихся на рынке.

***Дискриминация ценовая*** – предложения туристических организаций по цене по двум и более различным ценам на один и тот же товар или услугу.

***Депозит*** - денежные средства или ценные бумаги, помещаемые для хранения в кредитные учреждения. Первичный депозит образуется за счет взноса денег в банковское учреждение. Срочный депозит подлежит возврату по истечении определенного срока, бессрочный - по первому требованию вкладчика.

***Доход*** – ***1***. (англ. income) сумма денег или иные ценности, полученные за конкретный период времени в результате какой-либо деятельности. ***2***. Доход – увеличение экономических выгод в результате увеличения активов или уменьшения обязательств, ведущее к увеличению собственного капитала организации, не связанному с вкладами собственника имущества организации.

***Заработная плата* –** ***1***. совокупность вознаграждений, исчисляемых в денежных единицах или (и) натуральной форме, которые предприятие обязано выплатить работнику за фактически выполненную работу, а также за периоды, включаемые в рабочее время. ***2***. Основная часть жизненных средств работников, распределяемых между ними в соответствии с количеством и качеством затраченного труда, реальным вкладом каждого, зависящую от конечных результатов работы организации.

*Системы оплаты труда*: сдельная, повременная.

*Гибкие системы оплаты труда*: на основе Единой тарифной сетки работников Республики Беларусь; на основе тарифной сетки организации; комиссионная; на основе плавающих окладов; на основе гридов.

*Формы оплаты*: денежная, натуральная, смешанная.

***Затраты –***стоимость ресурсов, приобретенных и /или потребленных организацией в процессе осуществления деятельности, которые признаются активами организации, если от них она предполагает получение экономических выгод в будущих периодах, или расходами отчетного периода, если от них организация не предполагает получение экономических выгод.

***Расходы*** - выраженные в денежной форме общественно необходимые затраты труда, обеспечивающие выполнение туристской организацией своих функций. Различают расходы: явные / неявные; прямые и косвенные; переменные и постоянные; средние; валовые.

***Износ*** - утрата основных качеств и, как следствие, стоимости основными средствами. Различают *материальный* (физический) износ, связанный с изменением первоначальных свойств в процессе хозяйственного использования и *моральный*, связанный с производством более совершенного в технологическом отношении оборудования и строительством современных зданий и сооружений.

***Инвестиции* -** представляют собой вложения капитала с целью его последующего увеличения. Термин "инвестиции" происходит от латинского слова "invest", что означает вкладывать. Формы инвестиций бывают прямые и портфельные. Инвестирование предполагает любое вложение любых средств с целью последующего получения дохода, выгоды.

***Инвестиционная деятельность* –** деятельность организации по приобретению и созданию, реализации и прочему выбытию основных средств, нематериальных активов, доходных вложений в материальные активы и др., если указанная деятельность не относится к текущей согласно учетной политики организации.

***Индоссамент -*** передаточная подпись на ценной бумаге (векселе, чеке и т.п.), удостоверяющая переход прав по этому документу к другому лицу. Лицо, совершаемое индоссамент, называется индоссантом.

***Инкассо*** – банковская операция, при которой банк по поручению своего клиента – получателя средств и на основании составленного им расчетного документа получает причитающуюся получателю сумму денежных средств от плательщика и зачисляет ее в установленном порядке на счет получателя.

***Интернет – банкинг*** – дистанционное предоставление банковских услуг через Интернет. Возможность у клиента через сайт банка в сети Интернет получать информацию в режиме реального времени из любой точки мира о состоянии текущего счета, движении денежных средств по платежам, совершении операций с пластиковыми карточками и т.п.

***Кадровый потенциал*** – основная часть трудового потенциала, включающая в себя профессиональную и квалификационную стороны трудового потенциала. То есть, его характеризует объем специальных знаний, умений и навыков, компетентностей. Кадровый потенциал выступает важнейшим элементом экономического потенциала организации.

***Калькуляция* -** способ определения в стоимостной форме затрат на производство и реализацию туристического продукта.

***Коллективный договор*** – локальный нормативный правовой акт в организации, выступающий как средство согласования интересов коллектива и нанимателя, регулирования трудовых отношений.

***Конкурентоспособность***- (от лат. concyrere - сталкиваться) универсальное понятие, которое широко используется применительно к разным секторам экономики, регионам, странам, организациям, товарам, услугам. Применительно к сфере экономики *конкурентоспособность* в самом общем виде представляет собой обладание свойствами, создающими преимущества для экономических агентов в рыночном соревновании.

***Кредит* -** ссуда в денежной или товарной форме, предоставляемая, на условиях возвратности, во временное пользование за плату в виде процента. Принципы кредита: возвратность; срочность; платность; обеспеченность; целевой характер; дифференцированный подход. Формы кредита: банковский; коммерческий; потребительский; государственный; международный; ростовщический. Кредитор - субъект кредитных отношений, предоставляющий ссуду посредством заключения кредитного договора.

***Лизинг*** (от англ. leasing - аренда) - разновидность арендных отношений, направленных на инвестирование временно свободных или привлеченных средств в имущество, передаваемое по договору аренды юридическим или физическим лицам за определенную плату во временное использование.

***Лизинговая деятельность*** – предпринимательская деятельность по приобретению лизингодателем в собственность имущества в целях его последующего предоставления за плату во временное владение и пользование юридическому и физическому лицу (лизингополучатель). Ее вправе осуществлять только лизинговые организации - юридические лица, включенные Национальным банком РБ (регулятор), в реестр лизинговых организаций.

***Ликвидность* -** возможность превращения статей актива организации в деньги для оплаты обязательств по пассиву; легкость реализации продажи, превращения материальных ценностей в наличные деньги.

***Лицо юридическое* -** организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, несет самостоятельную ответственность по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Туристские организации, базируясь на определенных формах собственности, функционируют в различных организационно-правовых формах, которые определяются порядком формирования уставного фонда; степенью ответственности учредителей (участников) по обязательствам организации.

***Материальное стимулирование*** – система экономических форм и методов побуждения людей к труду, повышению их трудовой активности и заинтересованности в улучшении конечных результатов труда.

***Материально-техническая база*** – совокупность материальных, вещественных элементов, средств производства, которые используются или могут быть использованы в экономических процессах. Это понятие значительно шире понятия «основные средства», так как может включать не только собственные, но и арендованные, взятые в лизинг.

***Методология ценообразования*** – совокупность общих правил, принципов и методов разработки концепции ценообразования, определения и обоснования цен, формирования системы цен, управления ценообразованием.

***Механизм хозяйствования*** – система организационно-экономических форм хозяйствования, организационных структур, методов управления и правовых норм, с помощью которых общество соблюдает объективные требования экономических законов с учетом конкретной ситуации в национальной экономике. Как экономическая категория *хозяйственный механизм туристических организаций* представляет собой совокупность форм, методов и инструментов хозяйствования, посредством которых регулируется туристическая деятельность и достигаются высокие конечные результаты.

***Моральное стимулирование***- вид общественного и корпоративного признания и поощрения за достигнутые результаты в своей деятельности.

***Налог* -** обязательный платеж юридических и физических лиц в бюджет, устанавливаемый и принудительно взимаемый государством в форме перераспределения части общественного продукта, используемого для удовлетворения общегосударственных потребностей.

***Налоговая система***- совокупность налогов и обязательных платежей, принципов, форм и методов их установления, изменения, отмены, уплаты, взимания, а также форм и методов налогового контроля и ответственности за нарушение налогового законодательства.

***Налоговый щит* -** инструмент, позволяющий в рамках действующего законодательства защитить доходы предприятия от налогообложения.

***Нематериальные основные средства*** (***нематериальные активы***) - представляют собой долгосрочные вложения организации в приобретение прав на имущество, не имеющие материальной формы, но приносящие ей доход. К нематериальным активам относятся: лицензии; ноу-хау; программные продукты для ЭВМ; торговые марки и товарные знаки и др.

***Норма рентабельности*** - показатель эффективности затрат, нормируемый уровень рентабельности. Исчисляется как отношение прибыли к себестоимости туристского продукта.

***Нормирование*** – разработка нормативов и установление норм затрат труда, времени, материалов и других ресурсов с целью обеспечения эффективного использования в туристической организации производственного и трудового потенциала, конкурентоспособности туристического продукта, услуги.

***Норматив оборотных средств*** – плановая сумма денежных средств, постоянно необходимая туристической организации для ее производственной деятельности.

***Оборотные средства туристической организации* -** совокупность денежных средств, авансированных производственных фондов и фондов обращения для обеспечения непрерывного процесса производства и реализации туристического продукта, услуги.

***Оборотные производственные фонды* -** средства производства, вещественные элементы которых в процессе труда расходуются в каждом производственном цикле, и их стоимость переносится на продукт труда целиком и полностью.

Показатели эффективности использования оборотных средств: коэффициент оборачиваемости; коэффициент фондоемкости (загрузки); длительность одного оборота оборотных средств; коэффициент эффективности использования оборотных средств.

***Обязательства***- задолженность организации, возникшая в результате совершения хозяйственных операций, погашение которой приведет к уменьшению активов или увеличению ее собственного капитала.

***Ограничения*** – правила, нормы, ограничивающие действия; границы, вытекающие из законов и других нормативных актов, из решений государственных органов; пределы, за которые не должна выходить деятельность экономических субъектов. Формы ограничений: бюджетные, валютные, законодательные, валютные и др.

***Очередность платежей* -** последовательность списания денежных средств со счета при наличии нескольких срочных и просроченных платежей и недостаточности средств для их полного погашения.

***Пассив* -** часть бухгалтерского баланса, отражающая источники образования средств туристской организации и их назначение.

***Планирование внутрифирменное*** – целенаправленная деятельность отдельного субъекта хозяйствования по обоснованию эффективности, принимаемых экономических и социальных решений с учетом их обеспеченности источниками финансирования.

***Планирование налоговое*** – законный способ снижения суммы налоговых выплат, основанный на использовании налогоплательщиком всех разрешенных законами государства возможностей уменьшения налоговых сумм.

***Платежеспособность* -** возможность туристической организации расплачиваться по своим обязательствам, способность выдерживать убытки, то есть возможность своевременно погашать свои долги наличными ресурсами.

***Политика учетная* -** совокупность методов и форм ведения хозяйственного учета в туристской организации. Проводится с учетом особенностей ведения туристического бизнеса.

***Премия***- дополнительная выплата стимулирующего и поощрительного характера за определенные результаты в труде.

***Прибыль* -** финансовый результат деятельности туристской организации, функционирующей на принципах хозяйственного расчета. Виды прибыли: экономическая, балансовая (бухгалтерская); налогооблагаемая; чистая; нераспределенная, валовая.

***Расходы*** – уменьшение экономических выгод в течение отчетного периода в результате уменьшения активов, или увеличения обязательств, ведущее к уменьшению собственного капитала организации, не связанному с его передачей собственнику имущества организации, распределением между ее учредителями (участниками).

***Расчеты* -** предъявление и удовлетворение в денежной форме требований и обязательств участников расчетов, которые возникают в процессе производства, распределения, перераспределения и потребления совокупного общественного продукта. Расчеты безналичные - расчеты между юридическими лицами, а также расчеты с участием индивидуальных предпринимателей и физических лиц, проводимые через банк его филиалом (отделением) в безналичном порядке, за исключением случаев, предусмотренных законодательством.

***Расчет хозяйственный коммерческий* -** метод ведения хозяйства путем соизмерения в стоимостной (денежной) форме затрат и результатов хозяйственной деятельности. Принципы хозрасчета: самостоятельность, материальная заинтересованность, экономическая ответственность, контроль.

***Рентабельность***- важнейший качественный показатель, характеризующий соотношение доходов и расходов, связанных с туристической деятельностью. Рентабельность расчетная есть отношение прибыли (балансовой или чистой) к капиталу (выручке от реализации, оборотным средствам, производственным фондам и т.д.

***Рычаг финансовый* -** показатель, характеризующий соотношение собственного и заемного капитала, используемого в туристской организации.

***Самофинансирование* -** принцип хозяйствования, предполагающий, что доходы предприятия должны превышать его расходы на величину прибыли, достаточной для обеспечения хозяйственной деятельности за счет собственных средств.

***Санация*** - система мероприятий по улучшению финансового положения предприятия в целях повышения конкурентоспособности или предотвращения банкротства.

***Себестоимость* -** стоимостная оценка используемых в процессе производства туристического продукта природных ресурсов, сырья, топлива, энергии, основных фондов, нематериальных активов, трудовых ресурсов, а также других затрат на его производство и реализацию.

***Собственность*** – система экономических отношений по поводу пользования, владения, распоряжения имуществом.

***Собственный капитал*** –активы организации за вычетом ее обязательств.

***Списочный состав работников*** – все работники организации, принятые на постоянную, сезонную, а также временную работу на срок один день и более со дня зачисления их на работу.

***Средства заемные* -** денежные средства целевого направления, выделяемые банком предприятию в виде ссуды на определенный период и за плату. С учетом сроков использования заемные средства подразделяются на краткосрочные, выданные до одного года, и долгосрочные - более одного года.

***Средства ликвидные* -** легко реализуемые денежные средства и другие активы, которые могут быть использованы для погашения долговых обязательств.

***Средства оборотные* -** сумма денежных средств, вкладываемая предприятием в оборотные фонды и фонды обращения. Различают нормируемые и ненормируемые оборотные средства.

***Средства основные* –** совокупность средств и орудий труда, действующих в натуральной форме в течение длительного времени, но не менее одного года, используемых для производства туристических товаров и услуг. Основные средства, являясь производственно-технической базой туристических комплексов, характеризуют их мощность, а также являются важнейшим условием увеличения объемов доходов и повышения эффективности хозяйствования. *Классификация* основных фондов: материальные и нематериальные; собственные и арендованные; производственные и непроизводственные; действующие и бездействующие. *Виды показателей* состояния основных фондов: первоначальная; восстановительная, остаточная, ликвидационная стоимость. *Показатели эффективности* использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, рентабельность.

***Средства ликвидные* -** легко реализуемые денежные средства и другие активы, которые могут быть использованы для погашения долговых обязательств.

***Стандартизация*** – деятельность по установлению норм, правил и характеристик по упорядочению деятельности в какой-либо области. В области туризма ее целью является нормативное обеспечение повышения уровня качества и эффективности обслуживания, и защита интересов потребителей услуг.

***Страхование* -** это отношения по защите имущественных интересов юридических и физических лиц и возмещения им материального ущерба при наступлении страховых случаев.

***Текущая деятельность*** – основная приносящая доход деятельность организации и прочая деятельность, не относящаяся к финансовой и инвестиционной. При этом, расходы по текущей деятельности включают в себя затраты, формирующие себестоимость, управленческие расходы, на реализацию.

***Текущий (расчетный) счет*** - счет, открываемый организации, предпринимателю для зачисления поступающих в их адрес денежных средств и осуществления расчетных операций как в безналичной, так и наличной формах, вытекающих из их уставной деятельности. Другие виды счетов: депозитный; карт-счет; благотворительный; контокоррентный; текущий счет в иностранной валюте; специальный счет в иностранной валюте.

***Трудовые ресурсы*** – часть населения страны, которая по физическому развитию, приобретенному образованию, профессионально-квалификационному уровню способна заниматься общественно-полезной деятельностью. Качественную сторону трудовых ресурсов составляет ***трудовой потенциал.***

***Трудовые ресурсы туристической организации* -** совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых в организации и входящих в его списочный состав. Количественная характеристика трудовых ресурсов организации измеряется списочной, явочной и среднесписочной численностью. Качественная характеристика определяется степенью профессиональной и квалификационной пригодности работников.

***Туризм*** – вид экономической деятельности, состоящий из ряда многоаспектных процессов производства туристического продукта (услуги), направленного на удовлетворение интересов потребителя.

***Туристическая индустрия*** – в редакции Закона Республики Беларусь «О туризме» - совокупность объектов для размещения туристов, транспортных средств, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов оздоровительного, делового, познавательного и иного назначения, используемых для удовлетворения потребностей туристов, возникающих во время осуществления путешествия и (или) в связи с этим путешествием. Согласно определению Конференции ООН по торговле и развитию, состоявшейся в 1971 году – это совокупность производственных и непроизводственных видов деятельности, направленных на создание товаров и услуг для путешествующих лиц.

***Туристическая организация*** - самостоятельно хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица, который на основе использования имущества трудовым коллективом производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги. Виды туристических организаций- туроператоры, турагенты.

***Туристический продукт*** - – это комплекс отдельных туристических услуг, которые (взятые вместе) делают возможным пребывание или поездку и поэтому только взятые вместе могут удовлетворять потребностям клиента, то есть принести пользу (выгоду). Данное определение базируется на положениях экономической теории и не противоречит закону о туризме. Туристический продукт есть товар.

***Товар*** - продукт труда, предназначенный для удовлетворения какой-либо потребности человека и производимый для обмена или продажи. Туристический продукт, как и любой другой товар, обладает двумя свойствами: потребительной стоимостью и стоимостью. *Потребительная стоимость* удовлетворяет конкретную человеческую потребность, делает товар полезным. *Стоимость* представляет собой выражение в туристическом продукте труда, затраченного на его производство. Как потребительные стоимости туристические товары являются качественно разнородными и поэтому количественно несоизмеримыми.

***Финансы* -** объективная экономическая категория, выражающая отношения между субъектами хозяйствования и другими органами в процессе образования, распределения и использования денежных средств. Функции финансов: формирование денежных доходов; распределение; контроль.

***Финансирование* -** обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами потребностей туристской организации за счет собственных и заемных средств.

***Финансовая деятельность*** – деятельность организации, приводящая к изменениям величины и/или состава внесенного собственного капитала, обязательств по кредитам, займам и иных аналогичных обязательств, если указанная деятельность не относится к текущей согласно учетной политике.

***Финансовый механизм*** — совокупность видов, форм и методов с помощью которых осуществляется финансовая деятельность. Элементы финансового механизма: финансовые методы, финансовые рычаги; правовое обеспечение; нормативное обеспечение; информационное обеспечение. Финансовый метод - способ воздействия на хозяйственный процесс через финансовые отношения. К финансовым методам относятся: инвестирование; кредитование; самофинансирование; аренда; лизинг; расчеты; страхование и др. Финансовые рычаги - инструменты, способствующие реализации финансовых методов. К ним относятся: доход; прибыль; амортизационные отчисления; цена; арендная плата; дивиденды; инвестиции; продукты; скидки; процентные ставки и др.

***Финансовые ресурсы туристской организации* -** денежные средства, находящиеся в распоряжении организации и предназначенные для выполнения финансовых обязательств и осуществления затрат по обеспечению расширенного воспроизводства.

***Финансовое состояние*** – экономическая категория, отражающая на определенный момент состояние капитала в процессе кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию. Финансовое состояние организации в процессе производственной деятельности может постоянно меняться и быть устойчивым, неустойчивым, кризисным.

***Финансовая устойчивость***- способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в постоянно изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующая его платежеспособность и инвестиционную привлекательность в долгосрочной перспективе в границах допустимого уровня риска.

***Фонды обращения* -** средства туристической организации, внесенные ею авансом партнеру за ее услугу, являющуюся составляющей туристического пакета, вложенные средства в туристический продукт (услугу), реализованный потребителю, но не оплаченный, а также средства в расчетах и денежные средства в банке и на счетах.

***Фонд заработной платы*** – сумма всех расходов туристической организации на оплату труда в денежной, натуральной, смешанной формах независимо от источников выплаты.

***Франчайзинг*** - форма отношений между независимыми компаниями и/или физическими лицами, в рамках которой одна сторона (*франчайзер*), располагающая разработанной системой ведения бизнеса, известной торговой маркой, фирменным стилем, ноу-хау, торговыми и/или производственными секретами, знаниями, опытом, репутацией, и прочими нематериальными активами (*франшиза*), разрешает другой стороне (*франчайзи*) использовать эту систему на оговоренных условиях.

***Цена* -** денежное выражение стоимости туристического продукта. Формируется под воздействием спроса и предложения. В туризме применяются свободные цены. Нижний предел цены - себестоимость.

***Ценообразование* -** процесс формирования цен на туристический продукт и услуги. Порядок ценообразования: определение целей ценовой политики; определение спроса; оценка издержек; анализ цен конкурентов; методы ценообразования; расчет цены.

***Ценная бумага*** – финансовый инструмент, который свободно продается заемщиком (эмитентом). Обращаются через фондовый рынок или рынок ценных бумаг.

***Ценовая политика*** – совокупность управленческих решений, направленных на определение уровня цен и возможных вариантов их изменения в зависимости от целей и задач, решаемых туристической организацией в краткосрочном плане и в перспективе с учетом специфики и особенностей этого вида деятельности.

***Экономический анализ деятельности туристической организации*** комплексное изучение ее работы с целью объективной оценки достигнутых результатов, повышения эффективности хозяйствования, обеспечения конкурентоспособности, повышения качества обслуживания. Принципы анализа: научность; комплексность; системность; объективность; действенность; достоверность; своевременность; государственный подход; эффективность.

***Экономические выгоды*** – получение организацией доходов от реализации активов и иные выгоды, возникающие у нее от их использования, снижение расходов.

***Экономический потенциал*** – (от лат. potentia – сила, мощь) – совокупность имеющихся средств, возможностей в какой-либо области. В *туристической организации* он определяется материальными, финансовыми и трудовыми ресурсами. В *туристической индустрии*- туристическими ресурсами, средствами производства, трудовым, инвестиционным и инновационным потенциалом, способным обеспечить максимально возможный объем предоставляемых товаров и услуг, уровень качества жизни населения. Экономический потенциал выступает в натуральной и стоимостной форме, а его состояние определяется объемом и качеством структурных элементов.

***Экономика организаций туризма* -** научная дисциплина, исследую­щая процессы и явления, происходящие в период производства и реализации туристических товаров, продуктов и услуг.

***Экономическая среда функционирования туризма* -** все силы и организации, с которыми сталкиваются предприятия системы туризма. Среда включает: природно-географические; социально-экономические условия; демографические факторы; политическую обстановку; технологическую среду; международное окружение; правовую среду.

***Электронные деньги*** – хранящиеся в электронном виде единицы стоимости, выпущенные в обращение в обмен на наличные и безналичные денежные средства, и принимаемые в качестве средства платежа.

***Эффект*** – (от лат. effectus – исполнение. действие) означает действие, результат чего-либо, следствие каких-либо причин. Применительно к производству, эффект – это конечный итог, полезный результат производственной деятельности, характеризуемый прежде всего объемом материальных благ, качество и ассортимент которых соответствует потребностям общества. Это абсолютная величина, которая может быть положительной и отрицательной. Различают экономический и социальный эффект.

***Эффективность*** – экономическая категория, выражающая экономические отношения по поводу использования ресурсов для производства и реализации определённого объема товаров (продукции, работ, услуг) с целью получения прибыли, обеспечивающей устойчивое финансовое состояние организации. Экономическая эффективность – величина относительная. Она может быть положительной либо равна нулю, в противном случае речь идет о ее отсутствии. Коэффициентом экономической эффективности является показатель рентабельности со всеми его разновидностями.

***Эффект финансового рычага* -** это приращение к рентабельности собственных средств, получаемое благодаря использованию кредита, несмотря на платность последнего.

***Эффективность социальная*** – система статистических показателей, отражающих уровень удовлетворения покупательского спроса на соответствующем рынке; время, затрачиваемое потребителем на приобретение товаров, услуг, а также уровень сервиса (качества). Социальная эффективность туризма выражается особенностями его социальной функции, которая отражается н: на уровне доходов, создании рабочих мест, общем уровне благосостояния населения; состоянии историко-культурного наследия нации и др.

***Эффективность экономическая* -** оценочный показатель результативности деятельности туристической организации, исчисляемый как отношение доходов к затратам факторов (ресурсов).