**ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

по дисциплине **«Экономика туристической индустрии»** для студентов дневной и заочной формы обучения факультета ВШТ, специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», (специализация 1-25 01 13 01 «Экономика и управление туристской деятельностью»)

1. Сущность и содержание туризма как вида экономической деятельности.
2. Экономическая природа туризма. Основные понятия, применяемые в экономике туризма и их характеристика.
3. Структура и экономический потенциал туристической индустрии. Взаимосвязь и особенности функционирования ее организаций.
4. Туристическая индустрия как составная часть национальной экономики. Вклад в мировую/национальную экономику.
5. Основные тенденции развития международного туризма, особенности их проявления в Республике Беларусь.
6. Система показателей развития туризма. Эффект мультипликации.
7. Сущность экономического стимулирования туризма в системе государственного регулирования.
8. Сущность экономической среды туризма. Характеристика основных элементов.
9. Влияние экономических, социальных факторов на уровень развития туризма.
10. Особенности реализации туристической политики на международном, национальном, региональном, локальном уровнях.
11. Система ограничений и условия, определяющие возможности и эффективность туристической деятельности.
12. Туристический спрос и предложение как основа развития туристической деятельности.
13. Методология анализа туристического рынка и прогнозирования спроса.
14. Формы собственности в РБ. Характеристика туристических организаций по формам собственности и видам деятельности.
15. Туристическая организация как субъект хозяйствования. Алгоритм расчета экономической эффективности создания организаций туризма.
16. Формирование системы целей в процессе создания и планирования деятельности организаций туризма.
17. Экономический потенциал организаций системы туризма.
18. Экономические аспекты выбора организационно-правовых форм деятельности в туризме.
19. Хозяйственный механизм организации и его элементы. Хозяйственный расчет как метод хозяйствования.
20. Экономические показатели производственной программы организаций туризма, их характеристика.
21. Понятие эксплуатационной программы средств размещения. Сущность и состав показателей эксплуатационной программы.
22. Производственная программа предприятий питания: сущность, состав.
23. Экономические основы и сущность планирования в системе туризма.
24. Методология планирования: принципы, приемы, методы.
25. Признаки классификации процесса планирования.
26. Планирование как инструмент обоснования экономической стратегии организаций туризма.
27. Виды планов и особенности этапов планирования. Взаимосвязь текущего и стратегического планирования.
28. Бизнес-планирование как составная часть процесса планирования. Бизнес-план организаций туризма: необходимость, цели, основные разделы, показатели.
29. Роль экономического анализа в планировании деятельности организаций индустрии туризма.
30. Методология, последовательность и методика проведения экономического анализа в организациях туризма. Требования к системе показателей.
31. Этапы проведения анализа хозяйственной деятельности туристических организаций. Информационное обеспечение анализа.
32. Экономическая сущность и значение основных фондов в хозяйственной деятельности туристических организаций
33. Классификация основных фондов. Особенности основных фондов туристических организаций.
34. Показатели оценки состояния и эффективности использования основных фондов. Пути повышения эффективности использования основных фондов в организациях туризма.
35. Воспроизводство основных фондов, источники их финансирования.
36. Амортизация, ее сущность. Назначение и использование амортизационных фондов в туристическом предприятии.
37. Лизинг как форма инвестирования в основные фонды организаций туризма.
38. Состав и структура оборотных средств в туристической индустрии. Специфика организаций туризма.
39. Управление оборотными средствами в организациях туризма. Планирование потребности в них.
40. Показатели и пути повышения эффективности использования оборотных средств в организациях туризма.
41. Сущность, роль, классификация запасов сырья и материалов в процессе функционирования организаций туристической индустрии. Управление запасами.
42. Сущность и особенности труда в организациях туризма.
43. Трудовые ресурсы в индустрии туризма. Кадровый состав в организациях туризма.
44. Регулирование трудовых отношений в организациях туризма. Штатное расписание.
45. Движение списочного состава и показатели его характеризующие. Текучесть кадров.
46. Показатели оценки затрат и результатов труда в организациях туризма.
47. Система стимулирования труда в национальной экономике. Заработная плата и ее сущность.
48. Организация и принципы оплаты труда в туристической организации.
49. Механизм регулирования заработной платы. Роль и значение коллективного договора в регулировании оплаты труда в туристических организациях.
50. Гибкие системы оплаты труда: разновидность, особенности, возможности применения в организациях туризма.
51. Тарифная система: понятие, сущность, основные элементы. ЕТС работников РБ и ее применение в организациях туризма.
52. Формы и системы оплаты труда в туризме. Особенности системы премирования.
53. Состав фонда заработной платы. Источники средств для выплаты заработной платы. Формирование и использование резервного фонда оплаты труда.
54. Анализ фонда заработной платы. Расчет факторов, влияющих на его величину.
55. Показатели оценки эффективности использования фонда заработной платы в организациях системы туризма.
56. Планирование фонда заработной платы персонала организаций туризма. Расчет трудовых нормативов, возможности их установления и использования в организациях туристической индустрии.