***ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ***

по дисциплине **«Экономика туристической индустрии»** для студентов дневной и заочной формы обучения факультета КТИ, специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристической индустрией», (специализация 1-25 01 13 01 «Экономика и управление туристской деятельностью»)

1. Сущность и содержание туризма как вида экономической деятельности.
2. Экономическая природа туризма. Основные понятия, применяемые в экономике туризма и их характеристика.
3. Структура и экономический потенциал туристической индустрии. Взаимосвязь и особенности функционирования ее организаций.
4. Система показателей развития туризма. Эффект мультипликации.
5. Сущность экономической среды туризма. Характеристика основных элементов.
6. Система ограничений и условия, определяющие возможности и эффективность туристической деятельности.
7. Туристический спрос и предложение как основа развития туристической деятельности.
8. Формы собственности в Республике Беларусь. Характеристика туристических организаций по формам собственности и видам деятельности.
9. Туристическая организация как субъект хозяйствования. Экономические аспекты выбора организационно-правовых форм деятельности в туризме.
10. Экономический потенциал и хозяйственный механизм организаций системы туризма. Хозяйственный расчет как метод хозяйствования.
11. Экономические показатели производственной программы организаций туризма, их характеристика.
12. Экономические основы и сущность планирования в системе туризма. Методология и признаки классификации процесса планирования.
13. Бизнес-планирование как составная часть процесса планирования. Бизнес-план организаций туризма: необходимость, цели, основные разделы, показатели.
14. Роль экономического анализа в планировании деятельности организаций индустрии туризма.
15. Методология, последовательность и методика проведения экономического анализа в организациях туризма. Требования к системе показателей.
16. Этапы проведения анализа хозяйственной деятельности туристических организаций и его информационное обеспечение.
17. Экономическая сущность и значение основных фондов в хозяйственной деятельности туристических организаций. Классификация основных фондов.
18. Показатели оценки состояния и эффективности использования основных фондов. Пути повышения эффективности использования основных фондов в организациях туризма.
19. Воспроизводство основных фондов туристических организаций, источники их инвестирования. Сущность амортизации, ее назначение и использование.
20. Лизинг как форма инвестирования в основные фонды организаций туризма: сущность, виды, преимущества.
21. Значение, сущность, состав и структура оборотных средств организаций туристической индустрии. Специфика в организациях туризма.
22. Управление оборотными средствами в организациях туризма. Показатели, экономический анализ и пути повышения эффективности использования оборотных средств в организациях туризма.
23. Сущность, роль, классификация запасов сырья и материалов в процессе функционирования организаций туристической индустрии. Управление запасами.
24. Сущность и особенности характера труда в организациях туризма. Показатели оценки затрат и результатов труда.
25. Трудовые ресурсы в индустрии туризма. Характеристика кадрового состава в организациях туризма.
26. Методы стимулирования труда в национальной экономике. Заработная плата: сущность, формы и системы оплаты труда. Особенности системы премирования.
27. Организация, принципы, механизм регулирования заработной платы в туристических организациях. Роль и значение коллективного договора в регулировании оплаты труда.
28. Гибкие системы оплаты труда: разновидность, сущность, возможность применения в организациях туризма. Понятие, основные элементы, практика применения тарифной системы.
29. Фонд заработной платы: состав, источники формирования, показатели оценки эффективности использования фонда заработной платы в организациях системы туризма. Формирование и использование резервного фонда оплаты труда.
30. Анализ и планирование фонда заработной платы. Расчет факторов, влияющих на его величину.
31. Экономическая сущность понятий: затраты, расходы, себестоимость, издержки. Состав расходов и их классификация.
32. Показатели и факторы, определяющие расходы и себестоимость в различных организациях туристической индустрии.
33. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристического продукта.
34. Управление затратами туристических организаций: экономический анализ, планирование, расчет влияния различных факторов, влияющих на их величину, оптимизация.
35. Экономическая сущность и классификация доходов. Взаимосвязь и соотношение понятий «доход», «выручка от реализации».
36. Источники образования доходов от текущей деятельности в различных организациях туристической индустрии.
37. Выручка от реализации как важнейший источник формирования дохода туристической организации: понятие, критерии определения, особенности процесса формирования. Характеристика других видов дохода.
38. Управление выручкой от реализации и доходом: экономический анализ; факторы, влияющие на доходы; пути повышения доходности туристических организаций.
39. Цена как экономическая категория: сущность, функции, принципы, классификация.
40. Ценовая политика и особенности ее проведения в организациях туризма. Факторы, влияющие на уровень цен.
41. Порядок ценообразования и этапы формирования цены в организациях туризма.
42. Методика расчета цены туристического продукта, услуги. Особенности расчета в организациях индустрии туризма.
43. Прибыль как экономическая категория и качественный оценочный показатель эффективности деятельности организаций туристической индустрии. Функции, виды прибыли и методика их расчета.
44. Порядок формирования, распределения и направления использования прибыли. Источники образования прибыли в организациях туризма.
45. Понятие рентабельности организаций туриндустрии, ее значение и методика расчета.
46. Система управления прибылью и рентабельностью в туристической организации. Экономический анализ прибыли и рентабельности, методика его проведения, выявление резервов роста прибыли.
47. Планирование прибыли. Сущность операционного рычага. Методика расчета порога рентабельности и запаса финансовой прочности.
48. Понятие, значение финансового обеспечения и финансовых ресурсов организаций туристической индустрии.
49. Источники формирования финансовых ресурсов: виды, особенности.
50. Управление привлечением финансовых ресурсов из внешних источников. Определение предельного объема заемных и привлеченных средств.
51. Сущность, виды, характеристика, функции налогов, отчисляемых в бюджет и внебюджетные фонды. Особые режимы налогообложения.
52. Особенности налогообложения туристических организаций. Специфика объекта налогообложения.
53. Методика расчета влияния налогового бремени на деятельность туристических организаций. Пути повышения эффективности их деятельности в условиях действующей налоговой системы. Налоговые щиты и их сущность.
54. Сущность, виды и задачи финансового планирования. Финансовый план, его содержание и исходные предпосылки для разработки.
55. Понятие финансового состояния организации и показатели, его характеризующие. Методология анализа и оценки финансового состояния организации, порядок ее проведения.
56. Финансовая устойчивость туристической организации: понятие, признаки, типы, методы оценки.
57. Сущность понятий «платежеспособность» и «ликвидность», их взаимосвязь. Система показателей измерения платежеспособности организаций туризма.
58. Оценка вероятности банкротства организаций туристической индустрии. Критерии признания субъекта хозяйствования платежеспособным/неплатежеспособным.
59. Понятие эффекта и эффективности. Эффективность как экономическая категория: понятие, сущность. Взаимосвязь категорий «эффективность» и «конкурентоспособность» деятельности организаций туризма.
60. Система показателей, методика анализа и оценки характеризующих эффективность хозяйственной деятельности организаций туристической индустрии. Пути повышения эффективности их деятельности.