**ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

по дисциплине **«Экономика туристической индустрии»** для студентов дневной и заочной формы обучения факультета ВШТ, специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», (специализация 1-25 01 13 01 «Экономика и управление туристской деятельностью»)

1. Сущность и содержание туризма как вида экономической деятельности.
2. Экономическая природа туризма. Основные понятия, применяемые в экономике туризма и их характеристика.
3. Структура и экономический потенциал туристической индустрии. Взаимосвязь и особенности функционирования ее организаций.
4. Туристическая индустрия как составная часть национальной экономики. Вклад в мировую/национальную экономику.
5. Основные тенденции развития международного туризма, особенности их проявления в Республике Беларусь.
6. Система показателей развития туризма. Эффект мультипликации.
7. Сущность экономического стимулирования туризма в системе государственного регулирования.
8. Сущность экономической среды туризма. Характеристика основных элементов.
9. Влияние экономических, социальных факторов на уровень развития туризма.
10. Особенности реализации туристической политики на международном, национальном, региональном, локальном уровнях.
11. Система ограничений и условия, определяющие возможности и эффективность туристической деятельности.
12. Туристический спрос и предложение как основа развития туристической деятельности.
13. Методология анализа туристического рынка и прогнозирования спроса.
14. Формы собственности в РБ. Характеристика туристических организаций по формам собственности и видам деятельности.
15. Туристическая организация как субъект хозяйствования. Алгоритм расчета экономической эффективности создания организаций туризма.
16. Формирование системы целей в процессе создания и планирования деятельности организаций туризма.
17. Экономический потенциал организаций системы туризма.
18. Экономические аспекты выбора организационно-правовых форм деятельности в туризме.
19. Хозяйственный механизм организации и его элементы. Хозяйственный расчет как метод хозяйствования.
20. Экономические показатели производственной программы организаций туризма, их характеристика.
21. Понятие эксплуатационной программы средств размещения. Сущность и состав показателей эксплуатационной программы.
22. Производственная программа предприятий питания: сущность, состав.
23. Экономические основы и сущность планирования в системе туризма.
24. Методология планирования: принципы, приемы, методы.
25. Признаки классификации процесса планирования.
26. Планирование как инструмент обоснования экономической стратегии организаций туризма.
27. Виды планов и особенности этапов планирования. Взаимосвязь текущего и стратегического планирования.
28. Бизнес-планирование как составная часть процесса планирования. Бизнес-план организаций туризма: необходимость, цели, основные разделы, показатели.
29. Роль экономического анализа в планировании деятельности организаций индустрии туризма.
30. Методология, последовательность и методика проведения экономического анализа в организациях туризма. Требования к системе показателей.
31. Этапы проведения анализа хозяйственной деятельности туристических организаций. Информационное обеспечение анализа.
32. Экономическая сущность и значение основных фондов в хозяйственной деятельности туристических организаций
33. Классификация основных фондов. Особенности основных фондов туристических организаций.
34. Показатели оценки состояния и эффективности использования основных фондов. Пути повышения эффективности использования основных фондов в организациях туризма.
35. Воспроизводство основных фондов, источники их финансирования.
36. Амортизация, ее сущность. Назначение и использование амортизационных фондов в туристическом предприятии.
37. Лизинг как форма инвестирования в основные фонды организаций туризма.
38. Состав и структура оборотных средств в туристической индустрии. Специфика организаций туризма.
39. Управление оборотными средствами в организациях туризма. Планирование потребности в них.
40. Показатели и пути повышения эффективности использования оборотных средств в организациях туризма.
41. Сущность, роль, классификация запасов сырья и материалов в процессе функционирования организаций туристической индустрии. Управление запасами.
42. Сущность и особенности труда в организациях туризма.
43. Трудовые ресурсы в индустрии туризма. Кадровый состав в организациях туризма.
44. Регулирование трудовых отношений в организациях туризма. Штатное расписание.
45. Движение списочного состава и показатели его характеризующие. Текучесть кадров.
46. Показатели оценки затрат и результатов труда в организациях туризма.
47. Система стимулирования труда в национальной экономике. Заработная плата и ее сущность.
48. Организация и принципы оплаты труда в туристической организации.
49. Механизм регулирования заработной платы. Роль и значение коллективного договора в регулировании оплаты труда в туристических организациях.
50. Гибкие системы оплаты труда: разновидность, особенности, возможности применения в организациях туризма.
51. Тарифная система: понятие, сущность, основные элементы. ЕТС работников РБ и ее применение в организациях туризма.
52. Формы и системы оплаты труда в туризме. Особенности системы премирования.
53. Состав фонда заработной платы. Источники средств для выплаты заработной платы. Формирование и использование резервного фонда оплаты труда.
54. Анализ фонда заработной платы. Расчет факторов, влияющих на его величину.
55. Показатели оценки эффективности использования фонда заработной платы в организациях системы туризма.
56. Планирование фонда заработной платы персонала организаций туризма. Расчет трудовых нормативов, возможности их установления и использования в организациях туристической индустрии.

***ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ***

по дисциплине **«Экономика туристической индустрии»** для студентов дневной и заочной формы обучения факультета КТИ, специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристической индустрией», (специализация 1-25 01 13 01 «Экономика и управление туристской деятельностью»)

1. Сущность и содержание туризма как вида экономической деятельности.
2. Экономическая природа туризма. Основные понятия, применяемые в экономике туризма и их характеристика.
3. Структура и экономический потенциал туристической индустрии. Взаимосвязь и особенности функционирования ее организаций.
4. Система показателей развития туризма. Эффект мультипликации.
5. Сущность экономической среды туризма. Характеристика основных элементов.
6. Система ограничений и условия, определяющие возможности и эффективность туристической деятельности.
7. Туристический спрос и предложение как основа развития туристической деятельности.
8. Формы собственности в Республике Беларусь. Характеристика туристических организаций по формам собственности и видам деятельности.
9. Туристическая организация как субъект хозяйствования. Экономические аспекты выбора организационно-правовых форм деятельности в туризме.
10. Экономический потенциал и хозяйственный механизм организаций системы туризма. Хозяйственный расчет как метод хозяйствования.
11. Экономические показатели производственной программы организаций туризма, их характеристика.
12. Экономические основы и сущность планирования в системе туризма. Методология и признаки классификации процесса планирования.
13. Бизнес-планирование как составная часть процесса планирования. Бизнес-план организаций туризма: необходимость, цели, основные разделы, показатели.
14. Роль экономического анализа в планировании деятельности организаций индустрии туризма.
15. Методология, последовательность и методика проведения экономического анализа в организациях туризма. Требования к системе показателей.
16. Этапы проведения анализа хозяйственной деятельности туристических организаций и его информационное обеспечение.
17. Экономическая сущность и значение основных фондов в хозяйственной деятельности туристических организаций. Классификация основных фондов.
18. Показатели оценки состояния и эффективности использования основных фондов. Пути повышения эффективности использования основных фондов в организациях туризма.
19. Воспроизводство основных фондов туристических организаций, источники их инвестирования. Сущность амортизации, ее назначение и использование.
20. Лизинг как форма инвестирования в основные фонды организаций туризма: сущность, виды, преимущества.
21. Значение, сущность, состав и структура оборотных средств организаций туристической индустрии. Специфика в организациях туризма.
22. Управление оборотными средствами в организациях туризма. Показатели, экономический анализ и пути повышения эффективности использования оборотных средств в организациях туризма.
23. Сущность, роль, классификация запасов сырья и материалов в процессе функционирования организаций туристической индустрии. Управление запасами.
24. Сущность и особенности характера труда в организациях туризма. Показатели оценки затрат и результатов труда.
25. Трудовые ресурсы в индустрии туризма. Характеристика кадрового состава в организациях туризма.
26. Методы стимулирования труда в национальной экономике. Заработная плата: сущность, формы и системы оплаты труда. Особенности системы премирования.
27. Организация, принципы, механизм регулирования заработной платы в туристических организациях. Роль и значение коллективного договора в регулировании оплаты труда.
28. Гибкие системы оплаты труда: разновидность, сущность, возможность применения в организациях туризма. Понятие, основные элементы, практика применения тарифной системы.
29. Фонд заработной платы: состав, источники формирования, показатели оценки эффективности использования фонда заработной платы в организациях системы туризма. Формирование и использование резервного фонда оплаты труда.
30. Анализ и планирование фонда заработной платы. Расчет факторов, влияющих на его величину.
31. Экономическая сущность понятий: затраты, расходы, себестоимость, издержки. Состав расходов и их классификация.
32. Показатели и факторы, определяющие расходы и себестоимость в различных организациях туристической индустрии.
33. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристического продукта.
34. Управление затратами туристических организаций: экономический анализ, планирование, расчет влияния различных факторов, влияющих на их величину, оптимизация.
35. Экономическая сущность и классификация доходов. Взаимосвязь и соотношение понятий «доход», «выручка от реализации».
36. Источники образования доходов от текущей деятельности в различных организациях туристической индустрии.
37. Выручка от реализации как важнейший источник формирования дохода туристической организации: понятие, критерии определения, особенности процесса формирования. Характеристика других видов дохода.
38. Управление выручкой от реализации и доходом: экономический анализ; факторы, влияющие на доходы; пути повышения доходности туристических организаций.
39. Цена как экономическая категория: сущность, функции, принципы, классификация.
40. Ценовая политика и особенности ее проведения в организациях туризма. Факторы, влияющие на уровень цен.
41. Порядок ценообразования и этапы формирования цены в организациях туризма.
42. Методика расчета цены туристического продукта, услуги. Особенности расчета в организациях индустрии туризма.
43. Прибыль как экономическая категория и качественный оценочный показатель эффективности деятельности организаций туристической индустрии. Функции, виды прибыли и методика их расчета.
44. Порядок формирования, распределения и направления использования прибыли. Источники образования прибыли в организациях туризма.
45. Понятие рентабельности организаций туриндустрии, ее значение и методика расчета.
46. Система управления прибылью и рентабельностью в туристической организации. Экономический анализ прибыли и рентабельности, методика его проведения, выявление резервов роста прибыли.
47. Планирование прибыли. Сущность операционного рычага. Методика расчета порога рентабельности и запаса финансовой прочности.
48. Понятие, значение финансового обеспечения и финансовых ресурсов организаций туристической индустрии.
49. Источники формирования финансовых ресурсов: виды, особенности.
50. Управление привлечением финансовых ресурсов из внешних источников. Определение предельного объема заемных и привлеченных средств.
51. Сущность, виды, характеристика, функции налогов, отчисляемых в бюджет и внебюджетные фонды. Особые режимы налогообложения.
52. Особенности налогообложения туристических организаций. Специфика объекта налогообложения.
53. Методика расчета влияния налогового бремени на деятельность туристических организаций. Пути повышения эффективности их деятельности в условиях действующей налоговой системы. Налоговые щиты и их сущность.
54. Сущность, виды и задачи финансового планирования. Финансовый план, его содержание и исходные предпосылки для разработки.
55. Понятие финансового состояния организации и показатели, его характеризующие. Методология анализа и оценки финансового состояния организации, порядок ее проведения.
56. Финансовая устойчивость туристической организации: понятие, признаки, типы, методы оценки.
57. Сущность понятий «платежеспособность» и «ликвидность», их взаимосвязь. Система показателей измерения платежеспособности организаций туризма.
58. Оценка вероятности банкротства организаций туристической индустрии. Критерии признания субъекта хозяйствования платежеспособным/неплатежеспособным.
59. Понятие эффекта и эффективности. Эффективность как экономическая категория: понятие, сущность. Взаимосвязь категорий «эффективность» и «конкурентоспособность» деятельности организаций туризма.
60. Система показателей, методика анализа и оценки характеризующих эффективность хозяйственной деятельности организаций туристической индустрии. Пути повышения эффективности их деятельности.