

1. Социально-экономическое положение Республики Беларусь

1.1. Основные социально-экономические показатели

	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г. янв.-март
Численность населения на конец периода, тыс. чел	9750,5	9714,5	9689,8	9671,4	9665,8
Численность занятого населения, в среднем за период, тыс. чел.	4349,8	4401,9	4476,6	4520,7	4520,6
Денежные доходы в расчете на душу населения, тыс. руб. в месяц	329,3	416,9	503,9	651,7	685,3
Реальные денежные доходы населения (% к соответствующему периоду предыдущего года)	118,4	117,8	113,2	112,7	104,8
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников, тыс. руб.	463,7	582,2	694,0	885,6	928,1
Реальная начисленная среднемесячная заработная плата (% к соответствующему периоду предыдущего года)	120,9	117,3	110,0	109,9	103,6
Валовой внутренний продукт, млрд руб.	65067,1	79267,0	97165,3	128828,8	29095,0
% к соответствующему периоду предыдущего года	109,4	110,0	108,6	110,0	101,1
Продукция промышленности, млрд руб.	62545,4	77267,0	95515,4	127509,9	28455,5
% к соответствующему периоду предыдущего года	110,5	111,4 ¹⁾	108,7	110,8	95,5
Производство потребительских товаров, млрд руб.	16154,4	19240,9	22964,3	25002,1	6567,4
% к соответствующему периоду предыдущего года	111,2	111,5	108,7	112,1	100,5
Продукция сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млрд руб.	12826,2	15544,3	18101,6	26851,8	3465,5
% к соответствующему периоду предыдущего года	101,7	106,0	104,4	108,9	106,3
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	15095,8	20374,1	26053,3	35883,6	8049,8
% к соответствующему периоду предыдущего года	120,0	132,2	116,2	123,1	120,0
Ввод в действие общей площади жилых домов, тыс. м ²	3785,5	4087,6	4665,1	5146,7	1327,4
Розничный товарооборот, млрд руб.	25230,4	31061,8	38168,3	50915,3	11659,4
% к соответствующему периоду предыдущего года	120,0	117,4	114,8	120,5	105,9
Платные услуги населению, млрд руб.	6776,2	8307,2	9988,2	12607,6	3438,2
% к соответствующему периоду предыдущего года	115,3	111,2	111,5	113,9	107,8
Объем внешней торговли Республики Беларусь, млн долл. США	32687,4	42084,9	52968,4	72385,0	10073,1
экспорт	15979,3	19733,7	24275,3	32902,1	4103,4
импорт	16708,1	22351,2	28693,1	39482,9	5969,7
сальдо	-728,8	-2617,5	-4417,8	-6580,8	-1866,3

¹⁾ Начиная с 2006 г., индекс физического объема продукции промышленности рассчитан на основе динамики производства товаров-представителей.

* Информационный материал по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь подготовила пресс-секретарь Белстата Е.Г. Кондратенко.

Данные за 2009 г. являются предварительными.

В статистических материалах использованы условные обозначения: - явление отсутствует; ... данные отсутствуют; х показатель не рассчитывается.

1.2. Индексы цен по основным группам продовольственных товаров, %

Продовольственные товары	Март 2009 г. к			I квартал 2009 г. к I кварталу 2008 г.
	февралю 2009 г.	декабрю 2008 г.	марту 2008 г.	
Всего	100,8	105,1	118,0	118,2
Продукты питания	100,6	105,6	119,5	120,0
Из них:				
мясо и птица	100,3	102,2	119,9	120,3
колбасные изделия и копчености	100,3	101,5	118,3	118,7
рыба и морепродукты пищевые	101,1	113,4	123,8	122,7
сельди	101,1	116,0	131,7	130,4
консервы рыбные	101,8	110,3	119,7	117,7
молоко и молочные продукты	100,0	101,7	125,7	125,9
масло животное	100,6	102,7	117,6	117,8
масло растительное	98,7	97,0	83,3	87,5
яйца	103,2	107,8	121,7	118,5
хлеб и хлебобулочные изделия	100,2	101,5	118,0	118,3
мука пшеничная	100,9	103,2	133,5	134,0
макаронные изделия	100,5	103,5	122,4	125,5
крупы и бобовые	100,1	103,1	125,5	126,7
сахар-песок	105,2	105,2	116,4	112,6
кондитерские изделия	102,0	104,5	117,3	115,9
чай	103,2	122,5	130,4	127,8
картофель	100,1	112,3	123,2	125,3
фрукты	104,0	121,4	113,6	115,8
овощи	93,7	113,1	104,8	114,3
Алкогольные напитки	101,0	102,7	112,6	112,1

1.3. Индексы цен по основным группам непродовольственных товаров, %

Непродовольственные товары	Март 2009 г. к			I квартал 2009 г. к I кварталу 2008 г.
	февралю 2009 г.	декабрю 2008 г.	марту 2008 г.	
Всего	100,3	105,9	111,3	111,1
Из них:				
ткани	100,7	102,5	106,0	105,3
одежда и белье	100,6	103,6	107,3	106,9
обувь	101,1	103,6	105,1	104,7
парфюмерно-косметические товары	101,3	114,3	122,7	121,3
табачные изделия	105,0	110,6	118,4	114,7
мебель	100,2	102,8	106,9	106,7
ковры и ковровые изделия	100,4	105,7	109,5	108,9
посуда	101,3	104,9	109,3	108,4
часы	100,8	105,0	107,5	107,1
бытовые электроприборы	100,0	105,1	106,6	106,5
письменные принадлежности	100,6	102,9	114,7	114,1
медикаменты	101,9	109,2	125,3	122,9
бензин	100,0	100,0	105,0	105,0

1.4. Изменение цен и тарифов на платные услуги, оказываемые населению, в том числе на оплату услуг жилищно-коммунального хозяйства, %

Платные услуги населению	Март 2009 г. к			I квартал 2009 г. к I кварталу 2008 г.
	февралю 2009 г.	декабрю 2008 г.	марту 2008 г.	
Всего	100,9	108,7	115,3	114,8
В том числе:				
бытовые	100,7	105,2	117,6	118,4
жилищно-коммунального хозяйства	100,0	114,4	121,2	121,2
Из них:				
электроснабжение	100,0	119,3	149,1	149,1
газоснабжение	100,0	102,8	102,8	102,8
водоснабжение	100,0	117,3	118,4	118,4
отопление	100,0	115,6	115,8	115,8
техническое обслуживание жилых помещений	100,0	111,9	123,2	123,2
пассажира транспортного	100,1	107,7	113,3	114,4
связи	103,3	104,1	107,4	103,9
дошкольных учреждений	100,0	110,0	109,2	106,3
высшего образования	100,3	101,5	114,1	115,1
культуры	100,2	102,3	102,2	103,4
туристические и экскурсионные	103,7	118,1	124,9	124,1

2. Инвестиции в основной капитал и строительство

2.1. Инвестиции в основной капитал по отдельным отраслям экономики (в сопоставимых ценах; соответствующий период предыдущего года = 100)

Период	Всего	Промышленность	Сельское хозяйство	Транспорт
2000	102,1	110,9	108,0	87,7
2001	96,5	101,4	69,6	123,4
2002	106,0	107,1	116,2	111,9
2003	120,8	130,0	138,4	98,7
2004	120,9	112,8	169,8	106,2
2005	120,0	108,9	187,5	110,3
2006	132,2	130,9	143,0	118,1
2007	116,2	120,0	99,5	130,1
2008	122,9	124,8	129,9	111,2
2009 I-III	120,0	124,1	159,5	110,7

Статистические материалы

Продолжение

Период	Связь	Строительство	Торговля и общественное питание	Жилищное строительство
2000	90,9	76,0	89,4	103,7
2001	124,9	125,2	110,9	87,1
2002	126,4	107,2	131,6	89,6
2003	145,0	176,4	117,9	102,6
2004	113,0	136,0	138,7	118,1
2005	101,8	122,9	112,6	123,6
2006	138,0	150,4	139,4	117,7
2007	93,8	129,5	116,8	127,6
2008	88,4	164,7	129,6	120,9
2009 I-III	100,0	113,8	113,2	122,7

Продолжение

Период	Коммунальное хозяйство	Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение	Образование
2000	106,0	82,5	72,4
2001	92,9	78,0	124,8
2002	139,1	117,9	78,7
2003	121,1	137,9	91,4
2004	123,8	118,7	156,1
2005	104,3	118,9	130,0
2006	129,9	153,0	137,8
2007	115,5	110,0	122,3
2008	132,1	118,6	107,2
2009 I-III	104,3	88,2	150,7

2.2. Инвестиции в основной капитал по областям

Область	I квартал 2009 г. (в текущих ценах), млрд руб.	В сопоставимых ценах			
		январь 2009 г., % к январю 2008 г.	январь-февраль 2009 г., % к январю-февралю 2008 г.	I квартал 2009 г., % к I кварталу 2008 г.	справочно I квартал 2008 г., % к I кварталу 2007 г.
Брестская	1151,7	152,1	133,0	139,9	140,4
Витебская	797,3	124,1	124,5	123,5	121,8
Гомельская	1172,4	114,1	127,4	123,9	107,6
Гродненская	1030,9	142,2	141,2	134,4	130,7
г. Минск	1911,9	108,6	116,1	105,4	118,3
Минская	1343,5	122,6	118,5	118,2	115,5
Могилевская	624,2	124,8	112,7	107,3	113,7
Республика Беларусь	8049,8	123,8	123,8	120,0	119,7

**2.3. Индексы объема инвестиций в основной капитал по отдельным странам СНГ
(в постоянных ценах; % к предыдущему году)**

Страна	2001 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Азербайджан	121	117	115	124	134
Армения	106	133	138	120	102
Беларусь	97	120	132	116	123
Казахстан	145	134	111	114	105
Кыргызстан	86	106	155	105	95
Молдова	111	112	123	121	100,4
Россия	110	111	117	121	109
Таджикистан	...	112	170	215	161
Узбекистан	104	107	109	123	128
Украина	121	102	119	130	105 ¹⁾

¹⁾ Январь-сентябрь к январю-сентябрю.

2.4. Ввод в действие жилья и объектов социально-культурного назначения

Период	Жилые дома, тыс. м ² общей площади	Учреждения, обеспечивающие получение общего среднего образования, ученических мест	Учреждения, обеспечиваю- щие получение дошкольного образования, мест	Больничные организации, коек	Амбулаторно- поликлинические организации, посещений в смену
2000	3528,5	3678	156	480	1010
2001	3008,9	5893	807	715	1462
2002	2810,5	6408	595	562	2660
2003	3019,2	4221	210	1055	870
2004	3501,5	1991	380	472	622
2005	3785,5	6169	515	210	1282
2006	4087,6	4047	454	165	451
2007	4665,1	5210	530	463	692
2008	5137,2	2431	1035	6	1125
2009 I-III	1327,4	-	-	-	470

**2.5. Ввод в действие жилых домов в отдельных странах СНГ
(% к предыдущему году)**

Страна	2001 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Азербайджан	115	117	99	102	109
Армения	101	120	109	125	110
Беларусь	85	108	108	114	110
Казахстан	124	182	125	107	102
Кыргызстан	86	108	108	119	119
Молдова	141	134	1226	96	112
Россия	105	106	116	121	105
Таджикистан	112	116	112	108	112
Узбекистан	89	98	107	107	104 ¹⁾
Украина	107	103	110	119	106 ¹⁾

¹⁾ Январь-сентябрь к январю-сентябрю.

3. Потребительский рынок

3.1. Розничный товарооборот, включая общественное питание, через все каналы реализации

Период	Розничный товарооборот (в фактически действовавших ценах), млрд руб.	В том числе		Удельный вес продовольственных товаров в объеме товарооборота, %	Розничный товарооборот, соответствующий период предыдущего года = 100
		продовольственные товары	непродовольственные товары		
2000	4196,5	2545,5	1651,0	60,7	111,8
2001	8171,2	4957,8	3213,4	60,7	128,2
2002	11909,5	7333,0	4576,5	61,6	111,5
2003	15170,2	9109,8	6060,4	60,1	110,3
2004	19452,1	10842,8	8609,3	55,7	111,5
2005	25230,4	13559,2	11671,2	53,7	120,0
2006	31061,8	16096,8	14965,0	51,8	117,4
2007	38168,3	19500,4	18667,9	51,1	114,8
2008	50915,3	25157,8	25757,5	49,4	120,5
2009 I	3921,6	1954,9	1966,7	49,8	112,3
II	3711,8	1890,9	1820,9	50,9	103,9
III	4026,0	2084,1	1941,9	51,8	102,0
I-III	11659,4	5929,9	5729,5	50,9	105,9

3.2. Розничный товарооборот, включая общественное питание, по торговым организациям

Период	Розничный товарооборот (в фактически действовавших ценах), млрд руб.	В том числе		Удельный вес продовольственных товаров в объеме товарооборота, %	Розничный товарооборот, соответствующий период предыдущего года = 100
		продовольственные товары	непродовольственные товары		
2000	3018,7	1988,8	1029,9	65,9	105,4
2001	5369,3	3550,5	1818,8	66,1	116,4
2002	7597,4	4935,7	2661,7	65,0	108,0
2003	9405,5	5927,6	3477,9	63,0	108,9
2004	12360,0	7711,6	4648,4	62,4	113,4
2005	15943,3	9786,0	6157,3	61,4	119,1
2006	20396,5	12176,8	8219,7	59,7	121,8
2007	25521,2	14897,9	10623,3	58,4	116,4
2008	34927,5	19844,0	15083,5	56,8	121,8
2009 I	2922,6	1667,6	1255,0	57,1	112,7
II	2774,3	1615,3	1159,0	58,2	104,3
III	3082,1	1782,3	1299,8	57,8	101,8
I-III	8779,0	5065,2	3713,8	57,7	106,0

3.2. Розничный товарооборот, включая общественное питание, через все каналы реализации по областям (в сопоставимых ценах, % к предыдущему периоду)

Область	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	I квартал 2009 г.
Брестская	122,5	115,3	110,9	120,4	103,6
Витебская	120,2	121,2	112,5	120,5	105,5
Гомельская	117,4	112,1	112,7	118,7	101,9
Гродненская	125,0	115,6	112,0	119,6	109,4
г. Минск	118,4	117,4	120,0	116,9	105,9
Минская	117,5	119,1	115,5	129,1	108,4
Могилевская	122,3	122,8	112,1	123,7	107,1
Республика Беларусь	120,0	117,4	114,8	120,5	105,9

3.3. Индексы физического объема розничного товарооборота через все каналы реализации по отдельным странам СНГ (% к предыдущему году)

Страна	2001 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Азербайджан	110	113	114	115	118
Армения	116	109 ¹⁾	111 ¹⁾	110 ¹⁾	104 ¹⁾
Беларусь	128	120	117	115	121
Казахстан ¹⁾	116	114	115	111	104
Кыргызстан	106	114	116	115	109
Молдова	115	105 ¹⁾	107 ¹⁾	108 ¹⁾	108 ¹⁾
Россия ¹⁾	111	113	114	115	113
Таджикистан	102	110	111	105	114
Узбекистан	110	108	115	121	115 ²⁾
Украина	115	122	126	129	118

¹⁾ Без оборота предприятий питания.

²⁾ Январь-сентябрь к январю-сентябрю.

3.4. Продажа основных продовольственных товаров торговыми организациями (тыс. т)

Период	Мясо и мясопродукты	В том числе		Животное масло	Рыба
		мясо и птица	колбасные изделия		
2000	317,7	144,9	133,5	35,9	22,8
2001	318,0	147,1	133,5	33,9	38,4
2002	290,1	131,7	128,6	26,1	44,5
2003	293,5	126,8	135,6	21,7	39,0
2004	322,7	144,7	146,8	21,0	38,8
2005	357,9	166,8	157,6	21,2	43,4
2006	402,4	190,5	174,7	22,1	50,7
2007	432,0	208,8	183,1	22,4	54,4
2008 ¹⁾	459,3	218,9	184,7	21,9	56,3
2009 ¹⁾ I	35,4	17,6	13,7	1,8	4,7
II	34,1	17,0	13,1	1,7	4,7
III	36,5	18,1	14,1	1,8	6,0
I-III	106,0	52,7	40,9	5,3	15,4

Период	Растительное масло	Сахар	Кондитерские изделия	Макаронные изделия	Крупа и бобовые
2000	11,7	144,3	99,3	30,5	56,8
2001	17,4	183,0	93,8	21,7	52,9
2002	19,0	141,1	90,7	20,4	50,3
2003	14,1	117,5	92,7	18,5	37,9
2004	15,9	155,6	93,9	17,4	39,5
2005	17,6	160,3	99,4	16,6	39,1
2006	22,8	165,9	110,8	19,8	44,4
2007	28,1	143,3	122,0	22,1	46,5
2008 ¹⁾	33,0	154,1	127,6	25,2	49,0
2009 ¹⁾ I	3,2	12,1	10,1	2,4	4,9
II	2,9	8,8	9,7	2,2	4,3
III	3,3	10,4	10,7	2,5	4,6
I-III	9,4	31,3	30,5	7,1	13,8

¹⁾ Без учета субъектов малого предпринимательства негосударственной формы собственности.

**3.5. Наличие объектов розничной торговой сети по областям
(на конец года; ед.)**

Область	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Всего			
Республика Беларусь	34237	35428	36061
Брестская	5280	5874	5968
Витебская	5275	5228	5164
Гомельская	4994	5136	5302
Гродненская	4474	4551	4825
г. Минск	3822	4062	4086
Минская	5584	5754	5862
Могилевская	4808	4823	4854
Из них магазинов			
Республика Беларусь	29437	30643	32405
Брестская	4717	5341	5591
Витебская	4551	4499	4636
Гомельская	4425	4550	4801
Гродненская	3967	4049	4425
г. Минск	2605	2788	3108
Минская	4986	5160	5433
Могилевская	4186	4256	4411

**3.6. Число магазинов розничной торговли
(на конец года; тыс.)**

Магазины	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Всего	29,4	30,6	32,4
В том числе:			
продовольственные	10,7	11,0	10,9
непродовольственные	10,7	11,6	13,6
Из них:			
торговые центры	0,2	0,2	0,2
аптеки	1,3	1,3	2,4
смешанные	8,0	8,0	7,9
	Из них в сельской местности		
Всего	10,9	10,9	11,0
В том числе:			
продовольственные	3,1	3,1	3,1
непродовольственные	1,1	1,2	1,4
смешанные	6,7	6,6	6,5

**3.7. Динамика объема розничного товарооборота общественного питания по областям
(в сопоставимых ценах; % к предыдущему периоду)**

Область	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	I квартал 2009 г.
Брестская	111,7	111,2	109,8	108,0	95,5
Витебская	120,3	119,8	109,6	106,6	97,2
Гомельская	103,8	109,8	106,8	107,5	96,5
Гродненская	114,4	120,3	114,3	110,4	98,6
г. Минск	112,0	115,3	111,9	109,3	95,4
Минская	112,6	119,5	110,5	115,9	101,4
Могилевская	113,8	117,4	110,6	107,9	97,8
Республика Беларусь	111,7	115,5	110,4	109,2	96,9

3.8. Потребление основных продуктов питания (на душу населения в год; кг)

Продукты питания	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо	61	67	70	75
Молоко и молочные продукты в пересчете на молоко	259	275	250	234
Яйца, штук	256	276	275	280
Рыба и рыбопродукты	18,4	17,4	17,5	15,9
Сахар	38,7	36,1	34,2	39,1
Растительное масло	14,5	14,1	15,7	15,3
Картофель	181	187	188	190
Овощи и бахчевые	127	134	138	144
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупа, бобовые)	95	93	92	90

4. Туризм

4.1. Численность организованных туристов, посетивших Республику Беларусь, по областям (чел.)

Область	2007 г.	2008 г.	2008 г., % к 2007 г.
Брестская	10467	15457	147,7
Витебская	7552	6233	82,5
Гомельская	1486	2443	164,4
Гродненская	805	649	80,6
г. Минск	81896	61695	75,3
Минская	1753	2136	121,8
Могилевская	1451	2974	205,0
Республика Беларусь	105410	91587	86,9

4.2. Численность организованных туристов, посетивших Республику Беларусь, по странам постоянного жительства (чел.)

Страна	2007 г.	2008 г.
Всего	105410	91587
В том числе:		
страны СНГ, всего	38887	52872
Из них:		
Казахстан	166	159
Россия	36492	50444
Украина	1914	1898
другие страны мира, всего	66523	38715
Из них:		
Австрия	345	586
Бельгия	1830	239
Болгария	94	173
Германия	7826	3027
Израиль	4333	491
Испания	687	372
Италия	4183	2672
Кипр	1202	206
Китай	599	376
Латвия	3855	1425
Литва	9309	2600
Нидерланды	971	386
Норвегия	358	302
Польша	3337	2832
Соединенное Королевство	4413	7674
Соединенные Штаты Америки	5268	1168
Турция	4064	6087
Финляндия	605	962
Франция	1154	1257
Хорватия	212	227
Чешская Республика	542	464
Швейцария	293	480
Швеция	745	594
Эстония	4288	1166
Япония	372	393

**4.3. Численность организованных туристов,
выехавших из Республики Беларусь за рубеж, по странам (чел.)**

Страна	2007 г.	2008 г.
Всего выехало туристов	516796	380349
Из них выехало с оформлением туров, всего	461632	373278
В том числе в:		
страны СНГ, всего	233111	167348
Из них:		
Россия	78406	30028
Украина	154622	137312
другие страны мира, всего	228521	205930
Из них:		
Австрия	353	393
Болгария	22311	19632
Венгрия	1668	1410
Вьетнам	47	67
Германия	1080	1001
Греция	1456	1940
Египет	24791	44254
Израиль	564	968
Индия	234	321
Индонезия	94	104
Испания	3832	3533
Италия	5627	6715
Кипр	1054	869
Китай	803	599
Куба	103	156
Латвия	4970	851
Литва	27764	5551
Мальдивы	98	143
Нидерланды	120	110
Норвегия	165	137
Объединенные Арабские Эмираты	1152	1689
Польша	38473	4565
Португалия	41	71
Румыния	13767	7530
Словакия	1904	1248
Соединенное Королевство	837	641
Соединенные Штаты Америки	27	46
Тайланд	918	1081
Тунис	2278	2041
Турция	43393	74728
Финляндия	145	191
Франция	4511	6014
Хорватия	276	974
Черногория	5097	3625
Чешская Республика	17235	11065
Швейцария	80	244
Швеция	11	465
Эстония	286	623
Южная Африка	3	20
Япония	13	10

Статистические материалы

4.4. Число организаций, осуществлявших туристическую деятельность в 2008 г., по областям (чел.)

Область	Всего организаций	В том числе имеют лицензии на осуществление деятельности		
		туроператора	турагента	туроператора и турагента
Брестская	61	5	4	52
Витебская	49	2	6	41
Гомельская	34	4	9	21
Гродненская	37	9	19	9
г. Минск	321	39	56	226
Минская	43	5	4	34
Могилевская	32	4	6	22
Республика Беларусь	557	68	104	405

4.5. Средства размещения по типу объекта разрядности и вместимости на конец 2008 г.

Показатель	Гостиницы	Гостиничные комплексы	Мотели	Кемпинги	Другие виды
Всего средств размещения	258	24	2	4	24
В том числе по категориям и разрядам:					
*****	1	-	-	-	-
****	1	2	-	-	-
***	12	5	-	-	-
**	1	-	-	-	-
Высшего Б	8	1	-	-	-
I разряда	26	4	-	-	1
II разряда	36	1	-	-	2
III разряда	67	-	-	-	-
IV разряда	29	1	-	-	-
без разряда	77	10	2	4	21
Работают весь год	258	24	2	3	22
Сезонно	-	-	-	1	2
Единовременная вместимость средств размещения, мест	19291	3917	97	74	1058
Размещено туристов и других лиц, чел.	1209923	288978	6718	2008	38343
Из них граждан Республики Беларусь	936010	196952	5597	1894	33394

4.6. Объем платных туристско-экскурсионных услуг населению, оказанных юридическими лицами, по областям

Область	2008 г., млн руб. (в текущих ценах)	2008 г., % к 2007 г. (в сопоставимых ценах)
Брестская	19596,0	167,1
Витебская	17614,4	161,1
Гомельская	27734,5	200,1
Гродненская	12916,0	166,2
г. Минск	223571,6	149,3
Минская	14187,1	161,1
Могилевская	14642,9	165,2
Республика Беларусь	330262,5	156,2