

## **МАЛЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ВУЗАХ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

Важнейшим условием социально-экономического развития региона является взаимодействие инновационной и образовательной деятельности. Результат данного взаимодействия – это интеллектуальная собственность, для эффективного использования которой вузам необходимо сформировать методы и формы коммерциализации технологий и инноваций. Благодаря процессу коммерциализации вузы выполняют определяющую задачу по генерации новых знаний и их воплощения в новые разработки.

К основным формам передачи и коммерциализации научно-исследовательской деятельности (НИД) вуза относятся: выполнение заказа внешнего контрагента на выполнение НИОКР с последующей передачей прав на интеллектуальную собственность по завершению работ промышленному предприятию; проведение НИР за счет бюджетного финансирования; лицензирование и уступка патентных прав; формирование малых инновационных предприятий для коммерциализации вузовских инноваций.

Наиболее перспективной формой для коммерциализации результатов НИД вуза является создание при них малых инновационных предприятий (МИП). Инновационное развитие вуза связано с созданием системы МИП, которая позволит на практике выявить и продвинуть новые разработки и результаты научной деятельности.

Практическое внедрение результатов НИД реализуется по инициативе изобретателей, промышленных предприятий, которые заинтересованы в разработках, а также подразделения вуза, функцией которого является применение на практике научных разработок.

К преимуществам эффективного использования результатов НИД малых инновационных предприятий по сравнению с крупными хозяйствующими субъектами относятся сфокусированное развитие и обеспечение прочной позиции на рынке в кратко- и среднесрочной перспективах, возможность быстрого роста, невысокий стартовый капи-

тал, инновационная ориентированность, гибкое и быстрое реагирование на требования рынка при принятии управленческих решений.

Особенностью малых предприятий является оперативное «заполнение» тех ниш рынка и узких сегментов, в которых деятельность крупного бизнеса малоэффективна, их адаптация к изменениям конъюнктуры рынка, готовность к рискованным действиям. При этом МИП зависят от факторов прямого воздействия из-за ограниченного доступа к финансовым и другим ресурсам.

Инновационные разработки и объекты интеллектуальной собственности высших учебных заведений формируют существенный интеллектуальный потенциал, который зачастую не всегда бывает востребован на рынке. Поэтому основной целью МИП является управление интеллектуальным потенциалом с помощью коммерциализации научных разработок и их применения в хозяйственной деятельности.

Несмотря на то, что создание малых инновационных предприятий в вузах является научной государственной программной и должно подлежать государственному учету, до 2014 г. отсутствовала единая позиция контролирующих органов о численности малых предприятий и их деятельности.

Учет и мониторинг малых инновационных предприятий научно-образовательной сферы осуществляется ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ, что позволило сформировать единую базу статистических данных о хозяйствующих субъектах, которые созданы в соответствии с Федеральным законом № 217-ФЗ от 02.08.2009 г. [1] ВУЗаами Российской Федерации.

Согласно данным ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ, осуществляющего учет и мониторинг малых инновационных предприятий научно-образовательной сферы, с 2009 г. по II квартал 2015 г. всего зарегистрировано 2738 МИП, которые распределены неравномерно; 67,04% (1836 предприятий) сосредоточены в ВУЗах трех федеральных округов: Приволжском (18,48%), Сибирском (20,66%) и Центральном (27,90%). Основное количество функционирующих малых предприятий – 85% (2327 хозяйствующих субъектов) учреждено в 2010-2013 гг.

К сожалению, стартовый 2009 г. не стал ключевым в процессе создания МИП – было создано всего 71 малое предприятие. Анализ динамики создания МИП за последние 7 лет (2009-2014 гг.) показал, что в 2015 г. по сравнению с 2014 г. количество малых инновационных

предприятий уменьшилось на 234 единиц или на 81.53%. Максимальный прирост наблюдается в 2010 г. (591 единиц), максимальное снижение зафиксировано в 2015 г. (-234 единиц). Оценка тренда зафиксировала тенденцию к снижению количества ежегодно создаваемых МИП при вузах. Выявленное уменьшение числа создаваемых МИП при вузах негативно сказывается на развитии инновационной инфраструктуры как университетов, так и региональных инновационных систем. К сдерживающим факторам на пути создания и развития МИП в вузах являются проблемы недостаточной методической и информационной поддержки, недостатка собственных средств и высококвалифицированного персонала, несформированной производственно-технологической инфраструктуры, высокого экономического риска и несовершенства российского законодательства.

На протяжении уже достаточно длительного времени, вузы как основа региональных инновационных кластеров, сталкиваются с существующими трудностями. Они оказываются перед проблемами как внутреннего характера, сдерживающими развитие внутривузовской инновационной среды, так и внешнего – негативно влияющими на формирование региональной инновационной системы. Для эффективного использования инновационного потенциала в науке и бизнесе необходимо активизировать процесс создания МИПов при вузах, сформировать механизмы коммерческого применения результатов НИД с учетом приоритетных направлений своего развития. Эффективно работающие МИПы позволят вузам стать независимым экономическим субъектом на инновационной площадке региона.

#### **Список использованной литературы:**

1. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» от 02.08.2009 N 217-ФЗ (ред. от 29.12.2012) [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. – Москва, 2015. – Режим доступа : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140486/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140486/) – Дата доступа : 26.05.2015.