

тельно оказывать социальную помощь в республике семьям, имеющим детей, не прибегая к привлечению ресурсов из других источников.

Список использованной литературы:

1. Население // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/naselenie/>. – Дата доступа: 15.04.2015.

2. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) // Национальный центр правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://etalonline.by/?type=text®num=Nk0900071#load_text_none_1_. – Дата доступа: 15.04.2015.

Э.А. Кузнецов

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

СТРУКТУРНЫЕ РЕФОРМЫ СУБЪЕКТОВ МИКРОФИНАНСОВОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Для усовершенствования порядка осуществления деятельности по регулярному привлечению и предоставлению займов и формирования условий для дальнейшего развития предпринимательства и деловой инициативы Президент Республики Беларусь в 2014 году подписал Указ №325 «О привлечении и предоставлении займов, деятельности микрофинансовых организаций». С 1 января 2015 года он вступил в силу. В данном законодательном акте четко прописано, что деятельность по регулярному предоставлению микрозаймов могут осуществлять только микрофинансовые организации (далее – МФО) – общества взаимного финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства, потребительские кооперативы финансовой взаимопомощи, фонды и ломбарды. С января 2014 года четко было ограничено микрофинансирование физических лиц. Таким образом, микрозаймы на любые свои потребительские нужды физические лица могут получить только в ломбардах и исключительно под залог своего движимого имущества, предназначенного для личного, семейного или домашнего использования. За первый квартал 2015 года средняя годовая процентная ставка по договорам микрозайма существенно колебалась в зависимости от вида обеспечения. Так, под залог изделий из драгоценных

металлов и драгоценных камней она составила 377,2%, автотранспортных средств – 98,6%, иного движимого имущества – 281,5%. У более чем половины ломбардов средняя сумма выданных микрозаймов в первом квартале составляла от Br 500 тыс. до Br 1 млн. Активы ломбардов на 1 апреля составили Br 69,2 млрд, собственный капитал – Br 36,2 млрд (в том числе уставный фонд – Br 8,4 млрд, или 23% собственного капитала), обязательства – Br 32,9 млрд. Чистая прибыль 21 ломбарда, осуществлявшего деятельность по предоставлению микрозаймов, за первый квартал составила Br 1,4 млрд. При этом 10 из 21 ломбардов по итогам работы за январь-март получили чистый убыток.

В январе-марте микрозаймы физлицам предоставляли два потребительских кооператива. На основании отчетных данных подаваемых в Национальный банк Республики Беларусь объемы их деятельности существенно уменьшились, так как они заключили только 115 договоров с 93 заемщикам на общую сумму Br 685,3 млн. Максимальная сумма микрозайма составила Br 118,1 млн, минимальная – Br 500 тыс. Для справки: до вступления в силу Указа № 325 микрозаймы могли выдавать не только потребительские кооперативы, но и любое юридическое лицо за счет собственных ресурсов. Таких коммерческих предприятий по подсчетам различных экспертов на рынке микрофинансовых услуг насчитывалось от 50 до 126.

Микрозаймы на цели развития предпринимательской деятельности, на регулярной основе предоставляются микрофинансовыми организациями (кроме ломбардов) лицам, которые являются собственниками имущества, учредителями (участниками) коммерческих организаций на цели осуществления предпринимательской деятельности этими коммерческими организациями, ремесленникам, лицам, ведущим личное подсобное хозяйство, а также субъектам агроэкотуризма, малого и среднего предпринимательства.

В первом квартале 2015 года МФО на ведение личного подсобного хозяйства было выдано 44% от общего числа микрозаймов, на осуществление предпринимательской деятельности коммерческой организацией, учредителем (участником) которой является заемщик – 33%, а также ремесленную деятельность 23%.

Средняя годовая процентная ставка по договорам микрозайма, заключенным в первом квартале, составила 191,4%. Максимальная была 720%, минимальная – 48,6%.

В микрофинансовом секторе существует два субъекта, которые не являются коммерческими организациями, но играют важную роль по

объединению мелких МФО, их финансовой и правовой поддержке. К таким организациям относятся потребительский кооператив «Республиканский микрофинансовый центр» (далее – ПК «РМЦ») и Республиканская ассоциация микрофинансовых организаций (далее – РАМО).

ПК «РМЦ» является кооперативом 2-го уровня, т.е. объединяет ресурсы действующих микрофинансовых организаций и действует в их интересах. ПК «РМЦ» открыт для объединения всех некоммерческих организаций Республики Беларусь, ведущих микрофинансовую деятельность.

Миссия ПК «РМЦ» – способствовать развитию сильного и самоопуемого сектора микрофинансирования в Республике Беларусь, с целью улучшения доступа малого бизнеса и малообеспеченных людей к финансовым ресурсам, создавать рабочие места и повышать уровень жизни людей с невысоким уровнем доходов.

Для обсуждения перспектив развития сектора, ведения диалога с органами государственной власти, защиты интересов МФО, способствования развитию микрофинансирования в Республике Беларусь была создана негосударственная некоммерческая организация, объединяющая потребительские кооперативы финансовой взаимопомощи и микрофинансовые организации Республики Беларусь – Республиканская ассоциация микрофинансовых организаций (РАМО). Регулятором микрофинансового сектора в Республике Беларусь является Национальный банк. Он же ведет реестр МФО, в котором на момент написания материала находилось 44 микрофинансовые организации. РАМО была выбрана Национальным банком как основной партнер при согласовании законодательных актов принимаемых для регулирования правовых отношений в секторе.

К.А. Марусева

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК СУВЕРЕННЫХ ЕВРООБЛИГАЦИЙ

Еврооблигация – облигация, которая выпускается в валюте, являющейся иностранной для эмитента, и размещаемая при помощи международного синдиката андеррайтеров среди зарубежных инвесторов, для которых данная валюта также является иностранной.