

по мнению практически всех экспертов, ключевая и чуть ли не единственная точка роста белорусской экономики на ближайшие годы.

И это реальный и единственный за последние 15 лет шанс вывести белорусскую экономику на уровень ведущих экономик мира. Впервые с середины 1990-х гг., когда здесь пытались осесть крупнейшие мировые корпорации, Беларусь может рассчитывать на приход международных игроков со своими технологиями и ноу-хау.

Власть может дать своим согражданам достойную работу и карьеру в рамках этих корпораций. Но для этого нужно создать условия. А в этом, как справедливо отметили в майском докладе специалисты Международного валютного фонда, Беларусь везде (кроме торговли) пока уступает России и Казахстану.

3. Сокращение эмиссионного кредитования экономики, сокращение финансирования госпрограмм и проведение жесткой налоговой и кредитно-денежной политики.

4. Импортозамещение с помощью местных производителей.

5. Ограничение деятельности импортеров [3].

В целом выбор правильных методов или стратегий борьбы с экономическим кризисом должен обуславливаться уровнем инфляции, цен, политической стабильностью, комплексом социальных программ и т.д.

Но следует отметить что на данный момент мы более-менее успешно преодолеваем последствия кризиса и в скором будущем выйдем на положительное сальдо внешней торговли и положительном ВВП.

Литература

1. *Борисов, А. Б.* Большой экономический словарь / А. Б. Борисов. — М. : Книжный мир, 2003.
2. *Коломиец, А. В.* Особенности и последствия мирового экономического кризиса в Республике Беларусь / А. В. Коломиец. — Минск : БГЭУ, 2009.
3. Антикризисное управление предприятием : учеб.-метод. комплекс / сост. Э. В. Курм. — Минск : ГИУСТ БГУ, 2009.

А.А. Буглак
М.Д. Дятковская
БГЭУ (Минск)

ТРАНСФОРМАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Отчетность является одним из важнейших компонентов ведения бухгалтерии организации, поэтому она должна быть организована так, чтобы давать полную и достоверную информацию об организации. В настоящее время наибольшим доверием пользователей в ми-

ровой практике пользуется отчетность, составленная в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), так как она объективно отражает достоверную и прозрачную информацию о финансовом положении предприятия и результатах его деятельности. МСФО является идеальным инструментом рыночных отношений, обеспечивающим инвестиционную привлекательность любой организации.

Для приведения отчетности к стандартам МСФО нужны трансформации. Трансформация — это проведение анализа финансовой отчетности предприятия и внесение корректировок, необходимых для подготовки полного финансового отчета, который в целом соответствовал бы МСФО.

Процесс трансформации финансовой отчетности в МСФО следует проводить поэтапно. Основными этапами трансформации являются:

- анализ учетной политики и ее применения в бухгалтерском учете;
- сверка оборотно-сальдовой ведомости, подготовленной на основе Главной книги, с финансовой отчетностью;
- анализ показателей оборотно-сальдовой ведомости, подготовленной по Белорусским стандартам бухгалтерского учета (БСБУ), определение характера отражаемой ими информации и необходимый объем корректировок;
- сбор информации, необходимой для проведения корректировок;
- трансформация оборотно-сальдовой ведомости, подготовленной по БСБУ, в оборотно-сальдовую ведомость в формате МСФО;
- проведение корректировок оборотно-сальдовой ведомости в формате МСФО;
- проведение выверки финансовой отчетности по БСБУ и МСФО;
- учет влияния гиперинфляции;
- пересчет при необходимости в иностранную валюту;
- формирование финансовой отчетности.

Можно привести примеры описания некоторых реклассифицирующих корректировок, суть которых состоит в разбивке одного белорусского счета на несколько счетов МСФО (также представлены вновь созданные счета МСФО):

1) в соответствии с временной структурой обязательств счет БСБУ 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам» должен быть разбит следующим образом: «Долгосрочные кредиты и займы» (М67-1); «Текущая часть долгосрочных кредитов и займов» (М67-2);

2) кредитовый остаток по счету БСБУ 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» разбивается на следующие субсчета МСФО: «Обязательство по финансовой аренде» (М76-4); «Прочая кредиторская задолженность» (М76-2);

3) обязательство по финансовой аренде, отражаемое согласно БСБУ на счете 76, для целей представления в финансовой отчетности по МСФО необходимо разделить на следующие счета: «Долгосрочная

кредиторская задолженность по финансовой аренде» (М76-41); «Краткосрочная кредиторская задолженность по финансовой аренде» (М76-42).

Применение МСФО явится отражением перехода белорусской экономики на качественно новую, более высокую ступень развития. Важнейшими ценностями на этой ступени станут благоприятный инвестиционный климат, открытость деятельности организации, подотчетность менеджмента акционерам, высокие стандарты корпоративного поведения: именно воплотить в жизнь эти ценности и призваны МСФО.

*В.А. Велент
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Производство мебели является одним из приоритетных направлений деревообрабатывающей промышленности Республики Беларусь.

Основным отечественным производителем продукции из древесины выступает производственно-торговый концерн лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности «Беллесбумпром», объединяющий 46 организаций. Производством мебели занимается 21 организация, в их числе крупнейшие производители — ЗАО «ХК «Пинскдрев», СООО «ЗОВ-ЛенЕвромебель», ЗАО «Молодечномебель». Среди вневедомственных предприятий следует выделить ООО «BlackRedWhite» и ЗАО «Инволюкс» [1].

Несмотря на то что белорусская мебель пользуется достаточно большим спросом благодаря хорошему качеству, демократичным ценам и презентабельному внешнему виду, для расширения рынков сбыта и вытеснения импортной продукции мебельная промышленность Беларуси нуждается в решении ряда проблем. Высокая материалоемкость, импорто- и энергоемкость существующих мебельных производств не позволяет выпускать широкий ассортимент мебельной продукции в достаточно больших объемах в сравнении с ведущими европейскими производителями. Белорусская мебель не обладает индивидуальностью, т.е. собственным дизайном, в основном это копирование изделий из-за границы.

На качество мебели влияет и ограниченное предложение отечественными производителями материалов, фурнитур и комплектующих. 4 февраля 2016 г. на контактно-кооперационной бирже в Турции была рассмотрена возможность создания белорусско-турецкого мебельного кластера. Данный кластер подразумевает под собой полный цикл производства, включая фурнитуру и ткань, что даст нам преимущество, поскольку 70 % тканей поставляется из Турции. Кластер будет