

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС: ЧЕРТЫ, ВЛИЯНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, МЕТОДЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Экономический кризис является очень большой проблемой и угрозой для экономики любой страны. Что же такое кризис? Экономический кризис (от греч. *krisis* — «поворотный пункт») — резкое ухудшение экономического состояния страны, проявляющееся в значительном спаде производства, нарушении сложившихся производственных связей, банкротстве предприятий, росте безработицы и в итоге в снижении жизненного уровня, благосостояния населения. Экономический кризис — это значительное нарушение равновесия в хозяйственной системе, часто сопровождающееся потерями и разрывом нормальных связей в производстве и рыночных отношениях. Это в конечном счете ведет к дисбалансу функционирования экономической системы в целом [1].

Основные черты экономического финансового кризиса в Республике Беларусь: девальвация; высокий уровень инфляции; отток кадров, сокращения, безработица; сужение денежных потоков; недостаток финансовых средств в реальном секторе экономики; рост цен на импорт; спад экспортного спроса; уменьшение объема инвестиций [2].

Для потребителей экономический кризис тоже весьма ощутим. Ввиду спада производства возникает проблема с выдачей зарплаты, а именно ее снижение или задержка. А раз снижается заработная плата, то соответственно снижается и покупательная способность граждан. Следовательно, они не могут себе позволить излишки товаров. Как правило, все это приводит к неудовлетворенности спроса, что сказывается на предложении и на всем рынке в целом. Еще одной главной причиной является девальвация: жители Республики Беларусь держат достаточное количество денег в нашей валюте, что бьет по их кошелькам. Также способствует снижению нашей покупательной способности инфляция.

Чтобы преодолеть этот кризис, необходимо предпринять следующие методы борьбы с ним.

1. Формирование нескольких автономных экономических центров.

В последнее время центр остался один — в Администрации президента. Он и поставляет сегодня необходимую информацию на самый верх, где по традиции принимаются самые важные решения. Хотя всегда и везде нужно иметь альтернативу.

2. Использование возможностей ЕЭП.

Чем сегодня власти могут доказать, что кризис в «верхах» преодолевается, так это реализацией тех грандиозных возможностей, которые Беларуси предоставило Единое экономическое пространство. Это,

по мнению практически всех экспертов, ключевая и чуть ли не единственная точка роста белорусской экономики на ближайшие годы.

И это реальный и единственный за последние 15 лет шанс вывести белорусскую экономику на уровень ведущих экономик мира. Впервые с середины 1990-х гг., когда здесь пытались осесть крупнейшие мировые корпорации, Беларусь может рассчитывать на приход международных игроков со своими технологиями и ноу-хау.

Власть может дать своим согражданам достойную работу и карьеру в рамках этих корпораций. Но для этого нужно создать условия. А в этом, как справедливо отметили в майском докладе специалисты Международного валютного фонда, Беларусь везде (кроме торговли) пока уступает России и Казахстану.

3. Сокращение эмиссионного кредитования экономики, сокращение финансирования госпрограмм и проведение жесткой налоговой и кредитно-денежной политики.

4. Импортозамещение с помощью местных производителей.

5. Ограничение деятельности импортеров [3].

В целом выбор правильных методов или стратегий борьбы с экономическим кризисом должен обуславливаться уровнем инфляции, цен, политической стабильностью, комплексом социальных программ и т.д.

Но следует отметить что на данный момент мы более-менее успешно преодолеваем последствия кризиса и в скором будущем выйдем на положительное сальдо внешней торговли и положительном ВВП.

Литература

1. *Борисов, А. Б.* Большой экономический словарь / А. Б. Борисов. — М. : Книжный мир, 2003.
2. *Коломиец, А. В.* Особенности и последствия мирового экономического кризиса в Республике Беларусь / А. В. Коломиец. — Минск : БГЭУ, 2009.
3. Антикризисное управление предприятием : учеб.-метод. комплекс / сост. Э. В. Курм. — Минск : ГИУСТ БГУ, 2009.

А.А. Буглак
М.Д. Дятковская
БГЭУ (Минск)

ТРАНСФОРМАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Отчетность является одним из важнейших компонентов ведения бухгалтерии организации, поэтому она должна быть организована так, чтобы давать полную и достоверную информацию об организации. В настоящее время наибольшим доверием пользователей в ми-