

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ

Современное общество требует высокого уровня организации экономической жизни и адекватного ей уровня профессионализма всех участников социально-экономического процесса. Важным компонентом профессионального образования становится личная культура выпускника, ориентированная на ценности мировой и национальной культуры. В условиях переходной экономики особо актуальной стала проблема формирования адекватной экономической культуры. Понятие «экономическая культура» личности находится на пересечении нескольких областей, является многоплановым и междисциплинарным. В нашем исследовании рассматриваются психолого-педагогические условия формирования экономической культуры студентов в рамках экономического образования в вузе (связь психологии, педагогики и экономики).

Анализ научных работ, посвященных проблеме экономической культуры личности, показал, что большинство исследователей считают, что экономическая культура и культура вообще включают определенный уровень экономического образования, т.е. накопленные знания, сведения, представления, а также сформированные умения применять полученные знания в практической экономической деятельности, проявляя при этом высокий уровень экономического значимых качеств личности. Она включает в себя и психические процессы: экономическое мышление, сознание, мотивы и потребности, ценности, экономические интересы, мировоззренческие аспекты.

Формирование экономической культуры в условиях профессиональной подготовки студентов вуза осуществляется более продуктивно, если в образовательном процессе вуза учитывается и реализуется комплекс педагогических условий, под которыми понимается совокупность объективных возможностей, содержания, форм и методов организации образовательно-развивающей среды, детерминирующих решение поставленных задач. К основным психолого-педагогическим условиям, обеспечивающим продуктивность процесса формирования экономической культуры студентов, относятся следующие: 1) взаимосвязь философско-культурологических, научно-педагогических и экономических дисциплин, которая позволяет понять студентам необходимость экономической культуры в их профессиональной деятельности; 2) актуализация у студентов личностного смысла к овладению основами экономической культуры; 3) информационная наполненность пространственно-временных границ восприятия студентами механизмов функционирования экономики как системы; 4) создание в вузе динамично развивающейся информационно-образовательной среды с использованием

компьютерных технологий, позволяющей обеспечить индивидуальную траекторию развития познавательной самостоятельности студентов; 5) осуществление непрерывного развития мотивации познавательной деятельности студентов через профессиональную ориентацию образовательного процесса и опору на их субъективный характер; 6) организация управления формированием экономической культуры; 7) создание ситуаций успеха через стимулирование творческой деятельности студентов; 8) использование совокупности форм и методов активного обучения студента как субъекта собственного развития; 9) организация социально ориентированной экономической деятельности студентов, т.е. использование практических заданий и задач с элементами творчества, с правом выбора вариантов выполнения, с неполными ситуационными данными, использование таких видов деятельности, как самопроверки практических работ, занимательные задания, кроссворды, решение и разбор ситуаций, тестирование, конкурсы, итоговые творческие работы; 10) учет индивидуальных и психолого-физиологических особенностей при формировании качеств личности, необходимых в социально ориентированной экономической деятельности.

*Я.С. Яскевич, д-р филос. наук, профессор
БГЭУ (Минск)*

КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНО-СИНЕРГЕТИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ

Концептуализация принятия решений основывается на знании ситуации и особенностей субъектов принятия решений; выработке механизмов принятия решения с обоснованием конкретных приемов, методов, техник и иных организационных процедур; предвидении возможных последствий в результате реализации принимаемого решения. Принятие решений в сфере государственного управления детерминировано масштабом управленческого воздействия и уровнем своего осуществления. Междисциплинарно синергетический ракурс интерпретации общественной политики позволяет рассматривать процесс принятия политико-управленческих решений как саморазвивающуюся систему, ориентирует исследование на раскрытие целостности данной системы и обеспечивающих ее механизмов, на выявление многообразных типов связей системы принятия решений и сведения их в единую теоретическую картину, где равнозначно представлена совместная управленческая деятельность институтов государства и институтов гражданского общества, система официального законодательства и демократических структур и инициатив.

В процессе принятия управленческих решений приходится осуществлять выбор в условиях неопределенности и риска, которые связаны