

2) оптимизация работы почтовой доставки, создание курьерских организаций, кооперация местных логистических организаций с международными;

3) использование простых и понятных снимков товара с разных сторон (возможно, создание 3D-моделей товара); увеличение расходов организаций на повышение лояльности покупателей, акцентирование на репутацию компании.

Также стоит создать мощную правовую базу, которая обеспечивала бы защиту прав потребителей с одной стороны и продавцов — с другой.

Литература

1. Интернет-статистика мира [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>. — Дата доступа: 04.01.2016.

*Е.В. Баранова
Д.И. Радкевич
БГЭУ (Минск)*

РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КРЕДИТОВ В РАЗВИТИИ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

В современном мире у множества людей может возникнуть срочная необходимость в приобретении услуг или товаров (например, машина, лечение, мобильный телефон и др.), для которых недостаточно финансов в данный момент. В таких случаях на помощь им приходят потребительские кредиты.

Потребительский кредит — это вид кредита, который предоставляется населению посредством денежных средств или товаров для удовлетворения их потребительских нужд [1]. Однако следует учитывать, что уровень развития, размеры задолженности кредитором перед банками, количество выдаваемых кредитов и их суммы, а также другие показатели оказывают существенное влияние на экономику страны как в положительную, так и в отрицательную сторону.

В последнее время рынок потребительских кредитов в Республике Беларусь находился на стадии рецессии, что связано с экономической ситуацией в стране. Однако большинство специалистов утверждают, что с 2015 г. имеет место улучшение ситуации на рынке потребительских кредитов.

Так, в 2015 г. задолженность по потребительским кредитам, выданным коммерческими банками физическим лицам на потребительские нужды, снизилась на 0,5 трлн бел. руб. по сравнению с 2014 г. и составила 16,6 трлн бел. руб., что было вызвано, по мнению ряда спе-

циалистов, прекращением деятельности крупнейшего специализированного розничного банка Беларуси — «Дельта Банка». На 1 января 2016 г. общий объем потребности в кредите для потребителей составил 327 млрд бел. руб. и по сравнению с прошлым годом увеличился на 16,6 млрд бел. руб. Однако, несмотря на эту положительную тенденцию на рынке потребительского кредитования, следует отметить, что некоторые заемщики для расчетов по старым долгам берут новые кредиты [2].

Задолженность по кредитам белорусских коммерческих банков, выданных на строительство, реконструкцию или приобретение жилья населению Беларуси, выросла в 2015 г. на 6,1 трлн бел. руб. по сравнению с 2014 г. и составила 51,2 трлн бел. руб. Задолженность по кредитам в белорусских рублях на недвижимость в 2015 г. сократилась с 40,7 млрд до 35,6 млрд бел. руб. [2].

Следует отметить, что потребительский кредит имеет как положительную, так и отрицательную сторону. С одной стороны, при получении кредита человек, не имеющий денег на приобретение товара, сможет получить необходимый продукт. С другой стороны, при погашении кредита кредитор будет также выплачивать банку комиссию и проценты за пользование самим кредитом, за счет чего банк сможет выдавать кредиты другим людям, которые тоже пойдут покупать товар, тем самым увеличив спрос на потребляемые блага, что в свою очередь приведет к росту цен, а это является отрицательным фактором развития экономики. Однако увеличение потребительских кредитов приведет к большему обращению денег, что может положительно сказаться на развитии экономики.

Для решения данных проблем, имеющих двоякое влияние на экономику страны в целом, следует провести ряд мероприятий по улучшению ситуации на рынке потребительских кредитов, таких как поиск новых стратегий формирования ресурсной базы для выдачи кредитов; сокращение сроков выдачи кредитов путем объединения нескольких операций параллельно; привлечение третьих лиц при осуществлении возвратов проблемных долгов, наличие более прозрачного ценообразования; создание законодательства, направленного на защиту кредитополучателей — физических лиц, и др.

Литература

1. Банковская энциклопедия [Электронный ресурс] / под ред. С. И. Лукаш, Л. А. Малютиной. — Днепропетровск, 1994. — Режим доступа: <http://bibliotekar.ru/bank-7/index.htm>. — Дата доступа: 19.02.2016.
2. Великий, Д. В. Бюллетень банковской статистики : региональный выпуск № 11 / Д. В. Великий. — Минск, 2015.