

банком Республики Беларусь на дату совершения хозяйственной операции и на отчетную дату.

Если сблизить национальное законодательство с МСФО, то в бухгалтерском учете эти хозяйственные операции будут представлены в соответствии с таблицей 2.

**Таблица 2 – Отражение хозяйственных операций по заграничной командировке в соответствии с МСФО**

Содержание операции	Дата	Дебет	Кредит	Сумма, долл.	Сумма, руб.
Получены в банке валютные средства для выдачи под отчет	20.03.2014	50-2	52	1000	9 800 000
Отражена курсовая разница от пересчета валюты (9820-9800)1000	22.03.2014	50-2	91		20 000
Выдана валюта командированному работнику	22.03.2014	71	50-2	1000	9 820 000
Отражена сумма командировочных расходов на дату составления авансового отчета $850 \times 9820 = 8\,347\,500$	03.04.2014	26	71	850	8 347 000
Возвращена в кассу неизрасходованная сумма	03.04.2014	50-2	71	150	1 473 000

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» № 57-3 предусмотрено с 1 января 2014 года непроведение пересчета средств полученных и выданных авансов, предварительной оплаты, задатков, выраженных в иностранной валюте, в белорусские рубли на дату совершения хозяйственной операции и на отчетную дату, то есть выданная сумма не будет зависеть от валютного курса и курсовые разницы по ней отражаться не будут. Однако данное положение противоречит действующим в настоящее время законодательству. Таким образом, считаем целесообразным использовать МСФО 21 и ныне действующий Закон Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» №57-3 для корректировки национального законодательства, что позволит обеспечить единство учетной методологии.

*Мукина Н.А.*

*Руководитель – д-р. экон. наук, профессор Белоусов А.И.  
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»  
Российская Федерация, Ставрополь*

## **РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ**

На сегодняшний момент важной задачей для развития российской экономики является проведение реформ, способных обеспечить прозрачность эконо-

номических субъектов. Ключевую роль в данном процессе играет реформирование корпоративной отчетности.

Информационная открытость компаний отражает как общее состояние деловой среды, так и уровень развития систем корпоративного управления. Изменения делового и общественного климата в России, растущие ожидания различных заинтересованных сторон, оказывающих влияние на бизнес, а также способствуют росту качества процессов управления, повышению прозрачности деятельности компаний, развитию процедур и инструментов, которые обеспечивают эти процессы. В числе таких инструментов, получающих все большее применение в корпоративной практике в мире и в России, свое место сегодня уже прочно занимает нефинансовая отчетность.

Причины, побуждающие различные организации включиться в процесс добровольной публичной отчетности, могут быть разными. При этом важно отметить, что в среде российских предпринимателей формируются тенденции, характерные для мирового делового сообщества, которое постепенно приходит к пониманию того, что нефинансовый отчет, включая весь процесс его подготовки и распространения, – важный элемент системы управления, повышения информационной открытости, инструмент диалога с заинтересованными сторонами.

Большинство зарубежных экспертов и представителей компаний, выпускающих отчеты, уверены, что нефинансовая отчетность взаимосвязана с повышением качества стратегического управления компанией с учетом устойчивого развития. Нефинансовый отчет, включая процедуры его подготовки и распространения (а тем более отчет, имеющий заключение об общественном заверении), – это действенный инструмент налаживания диалога и взаимопонимания между компаниями и внешним сообществом, а также инструмент самосовершенствования компании в части систем управления [1].

В России насчитывается уже 111 компаний и организаций, которые когда-либо выпускали нефинансовые отчеты в виде отдельного документа; ими опубликовано 327 нефинансовых отчетов.

Меняющиеся требования, предъявляемые современным бизнесом к корпоративной отчетности, приводят к тому, что существующая модель отчетности нуждается в совершенствовании. Однако на настоящий момент нет единого мнения о предпочтительном направлении развития корпоративной отчетности в ближайшие 5–10 лет.

Для российских компаний вопрос развития корпоративной отчетности особенно актуален, так как существующая в нашей стране модель отчетности ориентирована на зарубежные требования и также должна совершенствоваться.

У разных групп пользователей к данной отчетности предъявляются совершенно разные интересы. Так, инвесторам нужны данные о стратегии, направлении бизнес-моделей, создании долгосрочной стоимости. Регулирующие органы хотели бы, чтобы компании раскрывали несколько более объемное количество информации о своей деятельности. Органы, ответственные за разработку стандартов, разрабатывают все более повышенные требования, предъявляемые к отчетам.

Эксперты, отмечают следующие области в корпоративной отчетности, которые нуждаются в совершенствовании (Рисунок).



**Рисунок – Области корпоративной отчетности, нуждающиеся в совершенствовании**

Данные факторы являются существенными как для инвесторов, так и для руководителей компаний, которые заинтересованы в получении всесторонней, сбалансированной, согласованной и достоверной информации, необходимой для понимания результатов деятельности и перспектив ее развития [2].

Эксперты по-разному оценивают значение показателей устойчивого развития и раскрытие социально-экологических аспектов и вопросов корпоративного управления в отчетности. Для инвесторов большое значение имеет оценка будущих рисков и перспектив компании, корпоративная стратегия, политика управления рисками и предпринимаемые меры для снижения рисков. Раскрытие данной информации станет для инвесторов убедительным подтверждением устойчивости бизнес-модели компании. В настоящее время в структуру отчетности, как правило, включаются обращение председателя совета директоров и отчет руководства, однако отсутствует единый взаимосвязанный подход, который связывал бы во едино информацию о стратегии, рисках и финансовых результатах компании [4].

В данный момент возросла необходимость совершенствования корпоративного управления, что позволило бы компаниям осуществлять более эффективное информационное взаимодействие с инвесторами, аудиторами, а также усовершенствовать каналы коммуникаций внутри компании. Для повышения качества корпоративной отчетности необходимо более активное участие инвесторов в диалоге с компаниями по вопросам, связанным с отчетностью и аудитом.

Введение Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) оказало значительное влияние на корпоративную отчетность, что позволило улучшить сопоставимость отчетности, однако усложнило формат и привело к более формальному подходу к подготовке отчетности.

В связи с тем, что финансовая отчетность не может осветить все актуальные вопросы в полном объеме, другие элементы корпоративной отчетности приобретают все большую значимость, включая социально-экологические аспекты и вопросы корпоративного управления. Одним из новых типов корпоративной отчетности, который поможет раскрыть недостающую информацию, является интегрированная отчетность. Так, автоматизированные системы сбора информации могут помочь систематизировать большой объем данных, увеличить прозрачность и достоверность информации.

Главным резервом улучшения самого процесса создания и поддержания инфраструктуры корпоративной отчетности может явиться разработка и реализация соответствующего стратегического плана действий, а также финансовое и кадровое обеспечение такого плана, систематический мониторинг его исполнения [3].

Осуществление комплекса мероприятий, сформированного по результатам оценки, обеспечит дальнейшее совершенствование инфраструктуры корпоративной отчетности и будет способствовать улучшению делового и инвестиционного климата в стране.

#### **Список использованных источников**

1 Озерьянская М.Н. Требования государственных регуляторов об обязательной нефинансовой отчетности как элемент повышения информационной открытости и прозрачности деятельности организаций // Электронный научный журнал «Управление экономическими системами» [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.uecs.ru/uecs-38-382012/item/1087-2012-02-29-05-19-11>. – Дата доступа: 15.04.2014.

2 Будущее корпоративной отчетности: стремление к единому видению // Сайт КПМГ в России и СНГ [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: [http://www.kpmg.com/RU/ru/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/Documents/S CG\\_6\\_rus.pdf](http://www.kpmg.com/RU/ru/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/Documents/S	CG_6_rus.pdf). – Дата доступа: 08.04.2014.

3 Оценка инфраструктуры корпоративной отчетности в Российской Федерации // Сайт Министерства финансов Карелии [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://minfin.karelia.ru/assets/UprBud/svod/ocenka-dokl-09-12.pdf>. – Дата доступа: 05.04.2014.

4 Фомин, М.В. Совершенствование подходов к формированию корпоративной отчетности / М.В. Фомин // Аудитор. – 2012. – № 8 (210). – С. 32-37.