

О РОЛИ МАРКИРОВКИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДУКЦИИ

В условиях постоянного роста численности населения планеты и наращивания объемов хозяйственной деятельности очевидно неуклонное антропогенное давление на окружающую среду. В этой связи сохранение экологического баланса представляется особенно актуальным, для чего на мировом, региональном и национальном уровнях принимается и реализуется ряд мер, направленных на обеспечение экологической стабильности. В странах Европейского союза к таковым относятся формирование и совершенствование законодательства в области экодизайна и энергоэффективности продукции, сопровождающееся адекватными мерами по защите рынка от изделий, не отвечающих установленным требованиям по потреблению электроэнергии, других энергоносителей, воды, выбросам двуокиси углерода и парниковых газов, ограничению применения опасных и вредных веществ. Такой подход одновременно способствует обеспечению энергетической безопасности и является одним из аспектов, определяющих уровень цивилизованности общества.

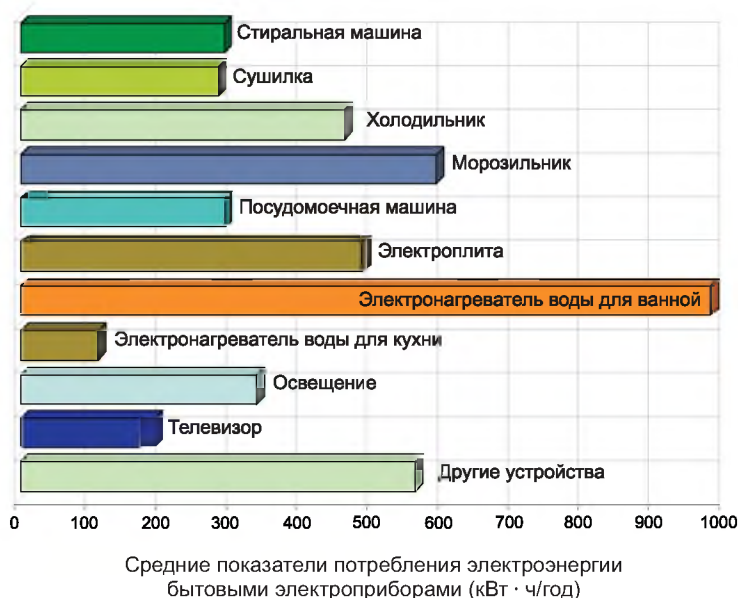
К мощным организационно-экономическим инструментам повышения энергоэффективности бытовых приборов и устройств относится их маркировка по уровню удельного энергопотребления.

В настоящее время требования к экодизайну и энергоэффективности установлены в следующих регламентах ЕС: 1015/2010/EU (бытовые стиральные машины); 1016/2010/EU (посудомоечные машины); 327/2011/EU (вентиляторы); 107/2009/ЕС (телевизионные приставки); 244/2009/ЕС и 245/2010/EU (лампы); 278/2009/ЕС (внешние источники электрического питания); 640/2009/ЕС (асинхронные электродвигатели); 641/2009/ЕС (циркуляционные насосы); 642/2009/ЕС (телевизоры); 643/2009/ЕС (бытовые холодильные приборы); 1275/2008/ЕС (бытовое и офисное электрооборудование в режиме ожидания и реактивации).

Для Республики Беларусь эти направления технического регулирования являются чрезвычайно важными, поскольку оказывают несомненное влияние на продвижение белорусских товаров на внутреннем и особенно на внешних рынках, что в свою очередь сказывается на энергетической безопасности страны в целом.

Цена на товары назначается в зависимости от маркировки и регулирует поведение производителя и потребителя на рынке: стимулирует производителя на выпуск более энергоэкономичного оборудования, а потребителя — на его приобретение. Кроме того, маркировка энергоэффективности позволяет населению ориентироваться в широкой номенклатуре бытовой техники.

Потребление электроэнергии в среднем за год каждым бытовым прибором приведено на рисунке.



Литература

Чаусов, В.Н. Энергетическая эффективность и ее маркировка в странах Европейского союза и Таможенном союзе / В.Н. Чаусов, В.А. Павлова // Стандартизация. — 2012. — № 5. — С. 49—51.

Н.А. Смольская, канд. экон. наук, доцент
Г.А. Немцова, ассистент
 БГЭУ (Минск)

О ФОРМИРОВАНИИ ОРГАНИЗАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ОТХОДАМИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

На эффективно функционирующих промышленных предприятиях рекомендуется систематически разрабатывать комплекс мероприятий по совершенствованию системы обращения с отходами. Комплекс должен включать мероприятия административного, организационного, технологического, технического, архитектурно-планировочного и дру-