**Перечень вопросов для 1 контрольной работы**

1. Подходы к определению стратегии.
2. Классификации стратегий.
3. Использование методики FAROUT для выбора инструментов стратегического анализа
4. SWOT/TOWS – анализ как основа обоснования стратегии.
5. SPACE-анализ как способ проверки и уточнения выбранной стратегии
6. Построение матрица Ансоффа для оценки текущего состояния товарного портфеля предприятия
7. Матрица обоснованных стратегий
8. Общая характеристика логистического комплекса Республики Беларусь
9. Основные проблемы функционирования логистического комплекса
10. Финансирование развития логистического комплекса Республики Беларусь
11. Цели и приоритеты в области развития топливно-энергетического комплекса Республики Беларусь.
12. Запасы нефти и попутного газа в Республике Беларусь
13. Использование древесного топливо
14. Разработка торфяных месторождений
15. Альтернативные источники энергии в Республике Беларусь
16. Жилищный фонд Республики Беларусь.
17. Рынок жилья и его составляющие.
18. Этапы становления рынка недвижимости в Республике Беларусь.
19. Цели жилищной политики Республики Беларусь
20. **Прогнозирование ввода в действие жилых домов в Республике Беларусь.**
21. Методы государственного регулирования рынков жилья

**Перечень вопросов для 2 контрольной работы**

1. Анализ развития розничного товарооборота торговли через все каналы реализации
2. Цели и задачи по совершенствованию розничного товарооборота
3. Приоритетные направления развития розничной торговли
4. Система мер по защите прав потребителей
5. Нефтяная промышленность Республики Беларусь
6. Приоритетные направления и задачи стратегии развития энергетического потенциала Республики Беларусь.
7. Строительство и реконструкция сети АЗС и развитие системы нефтепродуктообеспечения.
8. Диверсификация регионов и поставщиков нефти
9. Железнодорожный транспорт. Белорусская железная дорога.
10. Цели и задачи развития железнодорожного транспорта в Республике Беларусь
11. Основные тенденции развития рынка транспортных услуг в регионе по грузовым перевозкам.
12. Основные тенденции развития рынка транспортных услуг в регионе по пассажирским перевозкам.
13. Основные показатели развития сельского хозяйства в Республике Беларусь
14. Главные задачи развития сельского хозяйства
15. Государственные и республиканские программы, направленные на развитие сельскохозяйственного комплекса.
16. Общая характеристика развития связи в Республике Беларусь
17. Почтовая связь.
18. Телефонная связь (сеть стационарной электросвязи).
19. Сотовая подвижная электросвязь.
20. Телевидение и радиовещание.
21. Сеть передачи данных.

**Перечень вопросов для 3 контрольной работы**

1. Основные виды туризма, развивающиеся в Республике Беларусь.
2. Цели и задачи Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь
3. Кадровое, научное и учебно-методическое обеспечение сферы туризма
4. Маркетинг туристических услуг
5. Развитие объектов туристической индустрии
6. Структура пищевой промышленности Республики Беларусь
7. Хлебопекарное производство и кондитерская подотрасль.
8. Сахарная промышленность.
9. Масложировая промышленность.
10. Мясная и молочная подотрасли.
11. Производство рыбы и рыбопродуктов.
12. Основные приоритеты развития пищевой промышленности.
13. Цели и задачи развития машиностроительного комплекса Республики Беларусь
14. Автомобильная подотрасль, тракторостроение и сельскохозяйственное машиностроение.
15. Станкостроительная и инструментальная промышленность. Приборостроение.
16. Радиотехническая подострасль. Электротехническая и электронная промышленность. Оптико-механическая промышленность.
17. Строительно-дорожное машиностроение.
18. Общая характеристика легкой промышленности Республики Беларусь
19. Текстильная промышленность.
20. Швейная промышленность.
21. Кожевенная, меховая, обувная промышленность.
22. Особенности осуществления инновационной деятельности в Республике Беларусь.
23. Основные проблемы и риски, связанные с осуществлением инновационной деятельности
24. Три ценностные императива, которые лежат в основании инновационной политики Беларуси.
25. Направления, цели и задачи Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь.