

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

_____ В.Н.Шимов

“_____” _____ 2017г.

Регистрационный № УД _____/уч.

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ И ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 80 04 «Экономика и управление народным хозяйством»

СОСТАВИТЕЛИ:

Ивуть Р.Б., профессор кафедры экономики и логистики учреждения образования «Белорусский национальный технический университет», доктор экономических наук, профессор;

Макарова А.Н., ассистент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Быков А.А., заведующий кафедрой экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

Кафедра экономики и логистики учреждения образования «Белорусский национальный технический университет» (протокол № __ от _____ 2017), Ивуть Р.Б., заведующий кафедрой, доктор экономических наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 9 от 17 января 2017 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № __ от _____).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Стратегии развития отраслей и видов деятельности в Республике Беларусь» разработана для обучающихся по специальности 1-25 80 04 «Экономика и управление народным хозяйством».

Создание социально ориентированной рыночной экономики в Республике Беларусь предопределяет необходимость получения студентами знаний по различным направлениям и сферам экономической деятельности. Особое значение приобретают вопросы, взаимосвязанные с научными основами функционирования и развития национальной экономики.

Изучение отраслей и видов деятельности национальной экономики Беларуси, позволяет осуществлять подготовку экономически грамотных специалистов во всех сферах занятости, способных выявлять и предвидеть негативные тенденции в развитии национальной экономики, принимать целесообразные решения.

Учебно-методический комплекс предназначен для активизации процесса обучения студентов экономических специальностей, где основное внимание концентрируется на самостоятельной работе студентов по изучению курса. Эффективно организованная самостоятельная работа содействует более глубокому усвоению изучаемого курса, приучает студентов к работе с учебной и специальной литературой, что содействует ее творческому восприятию и успешной сдаче экзамена по данной дисциплине.

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

овладеть комплексным подходом к обоснованию стратегии, включающем различные современные подходы и методики;

проводить анализ стратегических зон хозяйствования для обоснования наиболее привлекательных сегментов рынка;

- изучить теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;

- освоить принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;

- уметь выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

- овладеть навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии.

Целью преподавания учебной дисциплины является формирование и развитие профессиональных навыков и знаний студентов в сфере стратегического развития отраслей и видов деятельности национальной экономики Республики Беларусь.

Требования к профессиональным компетенциям магистра.

Магистр должен быть способен:

ПК-1 Квалифицированно проводить научные исследования в области экономики и управления.

ПК-2 Осваивать и использовать в исследовательском процессе инновационные технологии.

ПК-3 Обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы.

ПК-10 Квалифицированно толковать нормативные акты.

ПК-11 Готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.

ПК-15 Определять цели инновационной деятельности и способы их достижения.

ПК-19 – Организовывать процессы генерации идей, их экспертизу и реализацию в организациях.

В результате изучения учебной дисциплины «Стратегии развития отраслей и видов деятельности в Республике Беларусь» обучающийся должен:

знать:

- основные требования к сбору, анализу и обработки данных, необходимых для решения поставленных задач на уровне стратегического развития отраслей и видов деятельности;

- основные теоретические положения теории стратегического планирования, закономерности и основные проблемы формирования, функционирования и развития отраслей национальной экономики.

- причины возникновения, сущность процессов и явлений основных видов деятельности и отраслей национальной экономики, а также важнейшие проблемы, возникающие в процессе их функционирования

- категории, показатели, методы и инструменты анализа отраслевых рынков.

- предмет и объект стратегии развития отраслей и видов деятельности в Республике Беларусь;

- закономерности функционирования отраслей экономики;

- особенности функционирования отраслей экономики.

уметь:

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных расчетов показателей развития отраслей. Правильно применять полученные теоретические знания при анализе конкретных ситуаций и решении практических задач конкретных стратегического планирования.

- правильно оценивать роль и значение профессиональной экономической деятельности в решении задач и проблем, стоящих перед экономикой Республики Беларусь; формировать общекультурные и профессиональные качества экономиста.

- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на макроуровне, прогнозировать их динамику под влиянием соответствующих факторов.

- анализировать процессы и явления развития отраслей экономики на основе данных отечественной и зарубежной статистик, закономерности их развития, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей и прогнозировать возможные варианты их позитивного развития

- анализировать во взаимосвязи явления и процессы на уровне национальной экономики, обосновать результаты расчетов и аргументировать полученные выводы.

ИМЕТЬ НАВЫКИ:

- современного экономического мышления и практического применения экономических знаний в сфере стратегического планирования, методологией экономического анализа;

- владения современными инструментальными средствами для обработки данных, современными методиками расчета социально-экономических показателей, методологией и инструментарием анализа отраслевой структуры национальной экономики;

- владения современной методикой построения экономических моделей процессов и явлений, изображения графиков и исчисления показателей на уровне национальной экономики, методологией и современным инструментарием экономического анализа;

- применения приемов сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных задач на уровне стратегического планирования развития отраслей национальной экономики;

- использования методики анализа процессов, явлений и объектов, относящихся к стратегии развития отраслей национальной экономики, анализа и интерпретация полученных результатов; методики анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на уровне отрасли в Республике Беларусь, а также владеть категориальным аппаратом стратегического планирования;

- изучения и применения разработки стратегии для решения социальных профессиональных задач.

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 80 04 «Экономика и управление народным хозяйством» учебная программа рассчитана на 112 часов, из них аудиторных занятий 34 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 20 часа; практических занятий – 14 часов. Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Обоснование эффективной рыночной стратегии предприятия и способы ее реализации

Сущность стратегии. Виды стратегий и принципы их классификации. Методы обоснования стратегий и их анализ.

Использование методики FAROUT для выбора инструментов стратегического анализа. SWOT/TOWS – анализ как основа обоснования стратегии. SPACE-анализ как способ проверки и уточнения выбранной стратегии. Построение матрица Ансоффа для оценки текущего состояния товарного портфеля предприятия. Анализ стратегических зон хозяйствования для обоснования выхода на новые рынки.

Разработка «калькулятора ценности» как способа реализации стратегии.

Тема 2 Стратегия развития логистического комплекса

Государственная программа развития логистической системы Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы. Характеристика текущего состояния логистической системы Республики Беларусь. Анализ основных рисков и меры по их минимизации. Общее финансовое обеспечение реализации Государственной программы. Методика оценки эффективности реализации Государственной программы. Подпрограмма «Развитие транзитного потенциала РБ, автодорожных и железнодорожных пунктов пропуска через государственную границу РБ».

Тема 3 Строительная отрасль Республики Беларусь

Рынок жилья. Этапы становления рынка недвижимости в Республике Беларусь. Анализ состояния показателей регионального рынка жилья Республики Беларусь. Улучшение жилищных условий населения. Прогноз ввода в действие жилых домов в Республике Беларусь. Направления совершенствования государственного регулирования жилищной политики на региональном уровне. Перспективные направления развития региональных рынков жилья.

Тема 4 Стратегия развития энергетического комплекса Республики Беларусь

Цели и приоритеты стратегии развития энергетического комплекса Республики Беларусь. Повышение энергоэффективности. Местные и возобновляемые энергоресурсы. Развитие генерирующих источников. Развитие электрических сетей. Развитие тепловых сетей.

Тема 5 Стратегия развития нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей отраслей Республики Беларусь

Нефтяная промышленность Республики Беларусь. Стратегия развития энергетического потенциала Республики Беларусь. Развитие нефтехимического комплекса. Нефтеперерабатывающая промышленность. Строительство и реконструкция сети АЗС и развитие системы нефтепродуктообеспечения. Расширение резервуарного парка хранения нефти. Диверсификация регионов и поставщиков нефти. Инвестиционное обеспечение развития энергетического потенциала. Стратегия развития концерна «Белнефтехим».

Тема 6 Стратегия развития розничной торговли

Характеристика развития внутренней торговли Республики Беларусь. Перспективные направления развития розничной торговли в Республике Беларусь. Основная цель развития торговли на долгосрочный период. Основные принципы государственного регулирования торговли.

Тема 7 Стратегия развития железнодорожного транспорта Республики Беларусь.

«Государственная программа развития железнодорожного транспорта Республики Беларусь на 2011-2015 годы». Состояние железнодорожного транспорта Республики Беларусь. Состояние и перспективы развития рынка железнодорожных перевозок грузов и пассажиров. Повышение конкурентоспособности организаций железнодорожного транспорта. Итоги развития БЖД за 2012 год.

Тема 8 Стратегии развития сельскохозяйственной отрасли в Республике Беларусь

Итоги и тенденции развития сельскохозяйственной отрасли в Республике Беларусь за прошедший период. Проблемы развития. Торговые и санитарно-эпидемиологические конфликты. Сельское хозяйство Беларуси в статистике ФАО. Планы развития сельскохозяйственной отрасли в Республике Беларусь на ближайшие годы.

Тема 9 Развитие связи в Республике Беларусь

Общие тенденции развития связи. Почтовая связь. Электрическая связь. Сотовая подвижная электросвязь. Телевидение и радиовещание. Сеть

передачи данных. Национальная программа ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Тема 10 Стратегия развития туризма в Республике Беларусь

Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011 - 2015 годы. Основные направления развития туризма в Республике Беларусь. Нормативно-правовая база. Технико-экономическое обоснование развития рынка туристических услуг. Цели и задачи Государственной программы. Ожидаемые результаты от реализации государственной программы. Мероприятия по развитию туристической отрасли РБ.

Тема 11 Стратегия развития пищевой промышленности

Состояние пищевой промышленности Республики Беларусь. Основные показатели работы пищевой промышленности Республики Беларусь. Хлебопекарное производство. Кондитерская подотрасль. Сахарная промышленность. Масложировая промышленность. Мясная и молочная подотрасль. Производство рыбы и рыбопродуктов. Основные приоритеты развития отрасли. Республиканский контрольно-испытательный комплекс по качеству и безопасности продуктов питания. Общая характеристика и основные направления деятельности Лаборатории испытания и исследования продукции и сырья.

Тема 12 Направления развития машиностроительного комплекса Республики Беларусь

Структура подотраслей машиностроительного комплекса Республики Беларусь. Автомобильная подотрасль. Тракторостроение и сельскохозяйственное машиностроение. Станкостроительная и инструментальная промышленность. Приборостроение. Радиотехническая подотрасль. Электротехническая и электронная промышленность. Оптико-механическая промышленность. Строительно-дорожное машиностроение.

Стратегия развития машиностроительного комплекса Республики Беларусь.

Тема 13 Стратегия развития лёгкой промышленности

Современное состояние легкой промышленности Республики Беларусь. Текстильная промышленность. Швейная промышленность. Кожевенная, меховая, обувная промышленность. Системные проблемы легкой промышленности Республики Беларусь. Мероприятия развития лёгкой промышленности.

Тема 14 Стратегия развития инновационной деятельности Республики Беларусь

Инновационное развитие Республики Беларусь. Оценка инновационной деятельности Республики Беларусь. Инновационное развитие Беларуси глазами международных экспертов: рациональные аргументы против ценностных императивов. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь и ход ее реализации. Перспективы развития инновационной деятельности. Создание Ассоциации наноиндустрии в Беларуси.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ И
ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ»**

ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВТОРОЙ СТУПЕНИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

специальности 1-25 80 04 «Экономика и управление народным хозяйством»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические Занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	Обоснование эффективной рыночной стратегии предприятия и способы ее реализации	4	1			[1,12]	Доклады и сообщения
2	Стратегия развития логистического комплекса	2	1			[4, 7]	Презентации проектов
3	Строительная отрасль Республики Беларусь	2	1			[7, 6]	Контрольная работа
4	Стратегия развития энергетического комплекса Республики Беларусь	2	1			[5, 7]	Контрольная работа
5	Стратегия развития нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей отраслей Республики Беларусь	2	1			[5, 9]	Доклады и сообщения
6	Стратегия развития розничной торговли	2	1			[2, 7]	Доклады и сообщения
7	Стратегия развития железнодорожного транспорта Республики Беларусь.	2	1			[8, 4]	Контрольная работа
8	Стратегии развития сельскохозяйственной отрасли в Республике Беларусь	2	1			[1, 3]	Контрольная работа

9	Развитие связи в Республике Беларусь	2	1			[7, 14]	Презентации проектов
10	Стратегия развития туризма в Республике Беларусь	2	1			[4, 7]	Контрольная работа
11	Стратегия развития пищевой промышленности	2	1			[3, 10]	Доклады и сообщения
12	Направления развития машиностроительного комплекса Республики Беларусь	2	1			[7, 9]	Доклады и сообщения
13	Стратегия развития лёгкой промышленности	2	1			[13, 1]	Контрольная работа
14	Стратегия развития инновационной деятельности Республики Беларусь	2	1			[14]	Контрольная работа
	Всего часов	20	14				Экзамен

* в разделе Иное записывается литература в квадратных скобках.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Креативные методы менеджмента»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;

- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;

- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;

- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;

- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (доклады, сообщения, контрольные работы и т.п.);

- подготовка к экзамену.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Торская, И.В. Стратегический менеджмент : практ. пособие для вузов/ И.В. Торская. – Минск: БНТУ 2005. – 170 с.

2. Экономика торговли : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Коммерческая деятельность", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / [Н. С. Шелег и др.]. - Минск : Высшэйшая школа, 2012. - 558, [1] с.

3. Концепция реализации государственной политики в сфере внутренней торговли и общественного питания на 2011 - 2015 годы, утвержденной Приказом Министерства торговли Республики Беларусь от 29 декабря 2011 г. N 178

4. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг.

5. Стратегия развития энергетического потенциала Республики Беларусь. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 09.08.2010 № 1180

6. Национальный статистический комитет Республики Беларусь: <http://belstat.gov.by/>

7. Национальная экономика Беларуси: Потенциалы. Хозяйственные комплексы. Направления развития. Механизмы управления: учеб. пособие / В.Н. Шимов, Я.М. Александрович, А.В. Богданович; под общ. ред. В.Н. Шимова. - Мн.: БГЭУ, 2005.

8. Статистический ежегодник Республики Беларусь / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2012. – 634с.

9. Промышленность Республики Беларусь. Статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2011. – 270с.

10. Пищевая промышленность: Наука и технологии / Рецензируемый научно-технический журнал. –2011. №2(12). – С.19-25.

11. Национальная экономика Беларуси: учеб. / В.Н. Шимов, Я.М. Александрович, А.В. Богданович и др.; Под ред. В.Н. Шимова, - 2-е изд., перераб. и доп. - Мн.: БГЭУ, 2006.

12. Экономическая история Беларуси: Учеб.пособие: 3-е изд.доп. / В.И. Голубович, Г.И. Ермашкевич, Г.П. Бущик и др.; Под ред. проф. В.И.Голубовича. - Мн.: «Экоперспектива», 2004. - 400 с.

13. Комплексная программа развития легкой промышленности Республики Беларусь на 2011-2015 годы с перспективой до 2020 года (доработана с учетом замечаний и предложений, высказанных на заседании Президиума Совета Министров Республики Беларусь, протокол от 1 марта 2011 г. № 9), 2011..

14. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007 – 2010 , 2011- 2015 гг.

Дополнительная:

1) Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент : учебник / Р.А. Фатхутдинов. — М.: Дело, 2005. — 448 с.

2) Томпсон-мл. Артур А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа / Артур А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд — М.: Вильямс, 2006. — 924 с.

3) Мескон, М.Х. Основы менеджмента: пер. с англ. / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури – М.: Дело, 2002. – 702 с.

4) Градова, А. П. Экономическая стратегия фирмы / под ред. А. П. Градова — СПб.: Спецлит, 2000. — 589 с.

5) Портер, М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов: перевод с англ. / М. Портер — М: Альпина, 2006. — 453 с.

- б) Зайцев, В.И. Стратегическое планирование / В.И. Зайцев — М: ЭКМОС, 1998— 380 с.
- 7) Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент: курс лекций / В.Д.Маркова, С. А.Кузнецова – М.: Инфра, 2006. – 288с.
- 8) Штерн, К. Стратегии, которые работают. Подход VCG / Карл Штерн, Джордж Сток-мл. – М: Манн, Иванов и Фербер, 2005. — 496 с.
- 9) Забелин, П. В. Основы стратегического управления: учеб. пособ. / П. В.Забелин, Н. К.Моисеева - М.: Маркетинг, 2007. - 292с.
- 10) Фляйшер, К. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе / К. Фляйшер, Б. Бенсуссан — М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005. — 541 с.
- 11) Облой, К. Стратегия организации: в поисках уверенного конкурентного преимущества / К. Облой; пер. с пол. А.Н. Вексин, А.М. Атрашкевич, Н.П. Скибская; науч. ред. Н.Ю. Макаева. – Минск: Гревцов Букс, 2013.– 384 с.
- 12) Данченко, Л.А. Маркетинг по нотам: практический курс на российских примерах: учебник / под ред. проф. Л.А.Данченко. - М.: ООО «Маркет ДС Корпорейшн», 2004.- 758 с.
- 13) Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф – СПб: Издательство "Питер", 1999. – 416 с.
- 14) Anderson, James C. Tiebreaker Selling / James C. Anderson, James A. Narus, Marc Wouters // Harvard Business Review, March 2014 – p. 91 – 96.
- 15) Anderson, James C. What is the customer's expectation of a "fair" price? / James C. Anderson, Marc Wouters, Wouter van Rossum // MIT Sloan Management review, winter 2010 – p. 69-76.
- 16) Андерсон, Джеймс К. Продавцы ценности: как добиться увеличения продаж на рынках B2B, не прибегая к снижению цен: перевод с английского / Нирмалья Кумар, Джеймс А. Нэрус. - Минск: Гревцов Паблишер, 2009. - 239с.
- 17) Розничный товароборот//Данные официального сайта Министерства торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - 2013. - Режим доступа: http://www.mintorg.gov.by/index.php?option=com_content&task=view&id=363&Itemid=326 - Дата доступа: 05.03.2013.
- 18) Развитие торговой инфраструктуры в Республике Беларусь //Данные официального сайта Министерства торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - 2013. – Режим доступа: http://www.mintorg.gov.by/index.php?option=com_content&task=view&id=605&Itemid=375 - Дата доступа: 05.03.2013.

19) Основные показатели розничной торговли и общественного питания//Данные официального сайта Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - 2013. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/trade.php> - Дата доступа: 05.03.2013.

20) Валовой внутренний продукт по видам экономической деятельности//Данные официального сайта Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - 2013. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/gross.php> - Дата доступа: 05.03.2013.

21) Республика Беларусь по областям и г.Минску в цифрах, 1995-2012 гг.//Данные официального сайта Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - 2013. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/regions/t1.php> - Дата доступа: 05.03.2013.

22) Официальный сайт концерна «Белнефтехим»: www.belneftekhim.by

23) Жуков А. Коллегия одобрила модернизацию// Белорусское сельское хозяйство.- 2012.-№ 11 с. 8-11;

24) [Электронный ресурс].Сайт национального статистического комитета Республики Беларусь <http://belstat.gov.by>

25) Национальная экономика Беларуси: учебник для студ. экон. спец. вузов / Под ред. В.Н. Шимова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Мн.: БГЭУ, 2006.

26) Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса: В 2 кн. Кн1 / В.Г. Гусаков; под общ. ред. В.Г. Гусакова. - Мн.: Белорус. наука, 2007

27) Официальный интернет-портал Министерства связи и информатизации Республики Беларусь - <http://www.mpt.gov.by>.

28) Официальный интернет-портал Министерства информации Республики Беларусь - <http://www.mininform.gov.by>.

29) Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28 марта 2011 г. № 384 «Об утверждении Национальной программы ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011–2015 годы».

30) Национальный правовой портал Республики Беларусь - <http://pravo.by>.

31) Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь - <http://www.president.gov.by>.

32) Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь - <http://belstat.gov.by>.

33) Информационно-аналитический журнал «Новости науки и технологий» / учредитель ГУ «БелИСА». — Минск: ГУ «БелИСА», 2012, № 3(22)

34) Национальный статистический комитет Республики Беларусь: <http://belstat.gov.by/>

35) Нехорошева Л. Инновационное развитие в условиях «новой экономики». - Наука и инновации. - № 3. - 2006. - с.45-49.

36) Никитенко, П.Г. Инновационная деятельность и устойчивое развитие: Теория и методология / П.Г Никитенко, А.В. Марков. – Мн.: БИП–С, 2008. – 91 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Менеджмент	Кафедра экономики и управления		протокол №__ от «__» _____ 2017 г

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
