

По данным социологического исследования, в котором принимали участие 55 человек (студенты), 94,55 % пользуются услугами Интернета ежедневно; 69,09 % проводят в среднем в день 2 ч; 32, 73 % ищут развлечения (музыку, кино, клипы) и только 16,36 % — деловую информацию (новости, курсы валют); 97,14 % участников ответили, что Интернет необходим в образовательных целях; 81,58 % являются пользователями социальных сетей, и эти сайты 76,32 % используют для общения с друзьями; 70,91 % отдают предпочтение таким службам on-line общения, как ICQ, QIP; 10,91 % пользуются Skype.

Видимо, таким образом студенты пытаются компенсировать недостатки реальной социализации либо стремятся расширить уже имеющиеся возможности последней.

Интернет является одним из важнейших факторов трансформации образа жизни современной молодежи. Под воздействием Интернета происходят изменения в ценностных ориентациях молодежи, формируются новые по своему содержанию, качеству виды досуговой деятельности, появляются новые практики, стратегии поведения.

Я.Б. Протосовская
БГЭУ (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИХ И ЦЕННОСТНЫХ ПРИОРИТЕТОВ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Согласно концепции структуры и содержания высшего образования, главной его целью является формирование разносторонне развитой личности, способной реализовать творческий потенциал в динамичных социально-экономических условиях, как в собственных жизненных интересах, так и в интересах общества.

Стремительное развитие общества, появление новых технологий требуют от человека умения быстро адаптироваться к меняющимся условиям, проявлять гибкость мышления, нестандартный подход к различным ситуациям. Творческая деятельность специалистов-профессионалов становится неотъемлемым условием социального прогресса общества, что может быть достигнуто лишь при наличии в образовательных учреждениях целостной системы по формированию основ мировоззренческих и ценностных приоритетов студенческой молодежи. В настоящее время любое образовательное учреждение следует рассматривать как учреждение развития личности. Но дело заключается в том, что сегодня пока еще нет таких совершенных технологий, которые удовлетворяли бы студентов, и преподавателей и способствовали эффективному развитию личности учащегося в соответствии с новым пониманием картины мира в условиях глобализации. В этом-то и заключается проблема, которая остается актуальной и требует новых решений. В частности, необходимо создание системы мировоззренческих и цен-

ностных приоритетов в образовательных учреждениях, обусловленных современными требованиями к научному потенциалу учащихся. Важная роль при разработке такой системы принадлежит идейной направленности, которая и определяет характер научного познания мира, помогает учащимся перейти от самостоятельного усвоения знаний к их творческой интерпретации и использованию, от системы взглядов, идей и представлений — к убеждениям и идеалам. Для этого необходима адекватная целям и задачам педагогическая технология формирования научного мировоззрения учащихся, основанная на совместной деятельности субъектов образовательного учебного учреждения, как в урочное, так и внеурочное время. Главным направлением внеурочной деятельности по повышению эффективности формирования научного мировоззрения у учащихся может стать создание в образовательном учреждении научных сообществ учащихся.

О решении проблемы формирования мировоззренческих и ценностных приоритетов студенческой молодежи в условиях глобализации можно будет говорить лишь в том случае, когда в высшем образовательном учреждении будет создана такая система мировоззренческих и ценностных приоритетов, которая имеет целостный, многогранный и целенаправленный характер, а выпускники таких учреждений могут владеть научными методами познания, отстаивать свои взгляды и бороться за их практическое осуществление, понимать логику явлений, фактов, событий.

Е.В. Резниченко, О.В. Половцева
БГУ (Минск)

САМООЦЕНКА МОЛОДЕЖИ И ПРОБЛЕМА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ

Идентификация современной молодежи является очень сложным процессом в связи с социальными и политическими изменениями, и проблема ценностных ориентаций студенческой молодежи в реформируемом обществе, их структуры и динамики остается неизменно актуальной. Особую значимость сегодня приобретают процессы, захватывающие ценностное сознание молодых людей, ибо именно они представляют собой ближайшее будущее нашего общества, тем более это важно в отношении потенциальной, интеллектуальной, политической, экономической, культурной элиты общества, каковую представляет студенчество. Перемены, происходящие в нашем обществе, обуславливают формирование нового ценностного сознания, соединяющего в себе лучшие культурно-исторические традиции духовности и гуманизма с новым мышлением, связанным с процессами глобализации, охватившими экономическую, политико-правовую, информационно-технологическую, культурно-бытовую сферы социальной жизни.

Систему ценностных ориентаций можно разделить на три основные группы: