

Таким образом, в качестве рекомендаций для улучшения инвестиционного имиджа следует рассматривать создание долговременной программы, предусматривающей использование комплекса инструментов по продвижению с указанием их периодичности и бюджета.

Список использованной литературы:

1. Котлер, Ф. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / Ф. Котлер, К. Асплунд, И. Рейн, Д. Хайдер. – СПб.: Питер, 2005. – 382 с.

2. BDO IBC Overall ranking [Electronic resource] / BDO International business compass. – 2014. – Mode of access: <http://www.bdo-ibc.com/index/global-comparison/overall-index/>. – Date of access: 28.05.2015.

С.А. Саврас, А.Н. Сачёк

*УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
(Республика Беларусь, Гродно)*

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ БЕЛАРУСИ

Непрерывно происходящее совершенствование технологий, методов ведения бизнеса, возрастание потребностей населения и, вместе с тем, повышение требований к качеству производимых товаров и предоставляемых услуг вынуждает предприятия постоянно подстраиваться под быстро изменяющиеся условия. Ведь в противном случае «нерасторопность» субъекта хозяйствования может в лучшем случае привести к временной потере конкурентной позиции на рынке, а в худшем – к банкротству.

Однако очевидным становится тот факт, что предприятия не всегда имеют возможность адекватно и своевременно реагировать на внешние вызовы, так как они обладают ограниченным объёмом информации, необходимой для принятия адекватных конкретной ситуации управленческих решений. Поэтому субъектам предпринимательской деятельности периодически целесообразно обращаться к опытным профессионалам, предлагающим консалтинговые услуги.

Обычно специалисты выделяют несколько ситуаций, когда предприятие может воспользоваться помощью консалтинговой фирмы [1, с. 40]:

1. Положение расценивается как очевидно плохое, нужно его улучшить;

2. Неопределенность, когда положение рассматривается как неясное;

3. Ситуация относительно благополучная, имеется возможность и желание её дальнейшего улучшения;

4. Начало развития бизнеса, необходимы советы квалифицированных специалистов для удачного старта.

Для белорусской экономики, стремящейся следовать по инновационному пути развития, приоритетной задачей можно считать более быструю адаптацию к рыночным механизмам функционирования. Сегодня важно умение не выпускать определённый товар, а выгодно его реализовывать. В целом, проблема состоит в том, чтобы произвести продукцию, которая будет востребована на конкретном рынке.

В Республики Беларусь из года в год повторяется ситуация с «затоваренностью» складов, но в разных масштабах [2-4]. С одной стороны, это свидетельствует о том, что предприятия выпускают товары, пользующиеся низким спросом (несоответствующее качество, высокая стоимость и др.), а с другой стороны, что службы сбыта работают крайне непроизводительно. Кроме того, у некоторых субъектов хозяйствования, а также в отдельных отраслях экономики проблема высокого уровня складских запасов готовой продукции носит хронический характер. Подобные результаты говорят о том, что руководство подобных предприятий не задумывается над созданием и использованием конкурентных преимуществ, то есть отсутствует стратегическое мышление. Это может быть связано как с тем, что слишком много времени уделяется текущим рутинным делам, так и с тем, что у предприятия нет квалифицированных специалистов. Поэтому в таких случаях целесообразно обращаться в консалтинговые фирмы.

На основании результатов исследования рынка консалтинговых услуг Беларуси можно выделить некоторые его особенности:

1. 50% фирм из выборки (80 организаций) предлагают консалтинговые услуги в области маркетинга. Это и маркетинговые исследования промышленных рынков, потребителей, конкурентов, рекламы и др., и разработка стратегии маркетинга на этой основе, и бренд-консалтинг, и построение отдела продаж, и иные аспекты, связанные с повышением эффективности работы сбытовиков (например, подобные услуги предоставляют: группа компаний «Satio», группа компаний «ИПМ-Консалт», », компания «Вебернетик», консалтинговая группа «PlanB», ЦСР «Маркетинговые системы», ЦУР «Sarmont», консалтинговый центр «БКЦ» и др.);

2. Второе место среди самых широко представленных консалтинговых услуг занимает бизнес-образование (тренинги, семинары, коучинг и т.д.). За последние годы интерес к бизнес-обучению значительно возрос и появилось немало фирм, которые не только оказывают эту услугу как дополнительную (группа компаний «Satio», компания «Ключевые решения», репутационное агентство «Шаги к успеху» и т.д.), но и предлагают широкий спектр обучающих мероприятий в качестве основного вида услуг (бизнес-школа «ИПМ», бизнес-школа «XXI век-консалт», бизнес-школа «EMAS» и др.);

3. Консалтинговые фирмы преимущественно располагаются в городе Минске. Это объясняется тем, что он является крупнейшим экономическим (в том числе промышленным) центром страны. Объём годового промышленного производства столицы за последние годы составлял 17-19% от общего по стране [5, с. 329].

Таким образом, можно сделать вывод, что рынок консалтинговых услуг Беларуси может оказать реальное содействие в продвижении продукции отечественных производителей на внутренний и внешний рынки. Но зачастую этим их помощь и будет ограничиваться. Поэтому желательно, чтобы спектр услуг был расширен, да и присутствие в регионах улучшилось.

Список использованной литературы:

1. Маринко, Г.И. Управленческий консалтинг: учеб. пособие / Г.И. Маринко. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 381 с.

2. Пять вариантов очистки затоваренных складов предприятий // Новости tut.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.tut.by/economics/130642.html> – Дата доступа: 16.05.2015.

3. Как Беларусь будет разгружать склады? // Новости tut.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.tut.by/economics/346827.html> – Дата доступа: 16.05.2015.

4. На складах предприятий легкой промышленности скопился 3-месячный запас продукции // Новости tut.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.tut.by/economics/448087.html> – Дата доступа: 16.05.2015.

5. Регионы Республики Беларусь. Социально-экономические показатели, 2014 (том 1) / Национальный статистический комитета Республики Беларусь (Белстат), 2014 г. – 737 с.