

- профессиональные особенности личности студента;
- профессиональные знания, умения, навыки и т.д.

По результатам проведенного исследования предлагается активизировать процесс внедрения активных методов обучения с использованием информационных технологий в учебный процесс БГЭУ, в первую очередь на основе применения и моделирования проблемных практических ситуаций.

Также предлагается изменить методику оценки работы студентов в рамках существующей методики дифференциальной оценки, а именно ввести дополнительный повышательный (понижательный) коэффициент к традиционной оценке уровня знаний студентов, который будет стимулировать стремление студентов к саморазвитию. Этот коэффициент можно назвать «коэффициентом профессионального роста».

*Е.Л. Петрасик
БГЭУ (Минск)*

ВИРТУАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В XXI в.

Современные информационные технологии влияют на изменения в обществе. Наряду с глобализацией можно отметить новый вектор в совершающейся ныне трансформации общества — его «виртуализацию», понимая под ней переход основных видов деятельности в виртуальное пространство сети Интернет.

Интернет все глубже проникает в повседневную жизнь. Наиболее активными обитателями веб-пространства, безусловно, являются молодые люди. Все большую часть времени молодежь проводит в сети. Виртуальное пространство часто бывает удобнее, комфортнее, информативнее. Здесь люди получают информацию, общаются, знакомятся, ведут активную общественную жизнь, не покидая пределов своей квартиры или офиса.

Безусловно, глобальная сеть Интернет играет положительную роль в социализации молодежи. Интернет для студентов является одним из основных источников информации, который предоставляет возможность обратиться к обширным культурным и интеллектуальным ресурсам. К тому же можно участвовать в различных веб-конференциях, межкультурных форумах, видеоконференциях, пользоваться услугами виртуальных библиотек, получать дистанционное обучение.

Есть и обратная сторона Интернета — виртуализация общения. Молодежь постепенно подменяет реальное межличностное общение интернет-коммуникацией. Нередки случаи, когда молодые люди, месяцами общаясь между собой, ни разу не видели друг друга в реальности. Наибольшей популярностью у молодежи пользуются чаты, форумы и социальные сети (vkontakte.ru и odnoklassniki.ru) и программы (ICQ и т.д.), созданные для общения, не говоря уже об электронной почте.

По данным социологического исследования, в котором принимали участие 55 человек (студенты), 94,55 % пользуются услугами Интернета ежедневно; 69,09 % проводят в среднем в день 2 ч; 32, 73 % ищут развлечения (музыку, кино, клипы) и только 16,36 % — деловую информацию (новости, курсы валют); 97,14 % участников ответили, что Интернет необходим в образовательных целях; 81,58 % являются пользователями социальных сетей, и эти сайты 76,32 % используют для общения с друзьями; 70,91 % отдают предпочтение таким службам on-line общения, как ICQ, QIP; 10,91 % пользуются Scure.

Видимо, таким образом студенты пытаются компенсировать недостатки реальной социализации либо стремятся расширить уже имеющиеся возможности последней.

Интернет является одним из важнейших факторов трансформации образа жизни современной молодежи. Под воздействием Интернета происходят изменения в ценностных ориентациях молодежи, формируются новые по своему содержанию, качеству виды досуговой деятельности, появляются новые практики, стратегии поведения.

Я.Б. Протосовская
БГЭУ (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИХ И ЦЕННОСТНЫХ ПРИОРИТЕТОВ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Согласно концепции структуры и содержания высшего образования, главной его целью является формирование разносторонне развитой личности, способной реализовать творческий потенциал в динамичных социально-экономических условиях, как в собственных жизненных интересах, так и в интересах общества.

Стремительное развитие общества, появление новых технологий требуют от человека умения быстро адаптироваться к меняющимся условиям, проявлять гибкость мышления, нестандартный подход к различным ситуациям. Творческая деятельность специалистов-профессионалов становится неотъемлемым условием социального прогресса общества, что может быть достигнуто лишь при наличии в образовательных учреждениях целостной системы по формированию основ мировоззренческих и ценностных приоритетов студенческой молодежи. В настоящее время любое образовательное учреждение следует рассматривать как учреждение развития личности. Но дело заключается в том, что сегодня пока еще нет таких совершенных технологий, которые удовлетворяли бы студентов, и преподавателей и способствовали эффективному развитию личности учащегося в соответствии с новым пониманием картины мира в условиях глобализации. В этом-то и заключается проблема, которая остается актуальной и требует новых решений. В частности, необходимо создание системы мировоззренческих и цен-